



DATOS IDENTIFICATIVOS

Economía Internacional

| | | | | |
|---------------------|---|------------|-------|--------------|
| Asignatura | Economía Internacional | | | |
| Código | V06M101V01101 | | | |
| Titulación | Máster Universitario en Comercio Internacional | | | |
| Descriptores | Creditos ECTS | Seleccione | Curso | Cuatrimestre |
| | 3 | OB | 1 | 1c |
| Lengua Impartición | Castellano | | | |
| Departamento | | | | |
| Coordinador/a | Rodríguez Méndez, Miguel Enrique | | | |
| Profesorado | Martínez Fernández, Jacobo Manuel Rodríguez Méndez, Miguel Enrique Valdés Rodríguez, Alba | | | |
| Correo-e | miguel.r@uvigo.es | | | |
| Web | | | | |
| Descripción general | En esta materia se pretende introducir al alumno en los distintos aspectos del comercio mundial e internacional, los instrumentos de la política comercial y la Organización Mundial del Comercio, así como la balanza de pagos, cooperación e integración para tratar finalmente los aspectos relacionados con la empresa en cuanto a la globalización económica y el entorno. | | | |

Competencias

| | |
|--------|--|
| Código | |
| C2 | (*)Conocimiento del ámbito en el que se desarrolla el comercio internacional |
| D1 | (*)Dominio de los conceptos económicos en el entorno internacional para la aplicación de conocimientos y resolución de problemas en un contexto internacional nuevo y poco conocido. |

Resultados de aprendizaje

| | |
|--|---------------------------------------|
| Resultados previstos en la materia | Resultados de Formación y Aprendizaje |
| El estudiantado será capaz de comunicar ante un público de manera clara y sin ambigüedades los resultados de sus proyectos así como de sus ideas | C2 D1 |
| El alumno/a será capaz de entender y comprender el ámbito en el que se desarrolla el comercio internacional | C2 D1 |
| El alumno/a dominará los conceptos económicos propios de un entorno internacional y será capaz de aplicarlos a la resolución de problemas en un contexto internacional nuevo y poco conocido | C2 D1 |

Contenidos

| | |
|--------------------------------------|--|
| Tema | |
| Global Megatrends. | Globalización. Global Megatrends. |
| Balanza de Pagos y comercio exterior | Implicaciones para los países desarrollados y en vías de desarrollo. Balanza de Pagos y comercio exterior de productos y servicios de España y Galicia. Tendencias y análisis diversos sobre la actualidad; ej. Brexit, USA y proteccionismo, tensiones en la BP y BC españolas producto de la situación global. |

| | |
|---|--|
| Otros elementos del comercio internacional. | Acuerdos de Libre Comercio (OMC/UE). Buenas prácticas. Los diferentes bloques comerciales y los estados nación. |
| Visión Estratégica de la Empresa Gallega. | Facilitadores y barreras generales y específicos del sistema empresarial gallego. Actuaciones estratégicas para impulsar la internacionalización del sistema empresarial gallego. |

Planificación

| | Horas en clase | Horas fuera de clase | Horas totales |
|--|----------------|----------------------|---------------|
| Sesión magistral | 12 | 12 | 24 |
| Estudio de casos/análisis de situaciones | 6 | 6 | 12 |
| Resolución de problemas y/o ejercicios | 6 | 6 | 12 |
| Pruebas de respuesta corta | 2 | 25 | 27 |

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

| | Descripción |
|--|---|
| Sesión magistral | Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio con ayuda de diverso material impreso o proyectado |
| Estudio de casos/análisis de situaciones | Estudio de la situación actual y su repercusión en la actividad de la empresa. |
| Resolución de problemas y/o ejercicios | Resolución de ejercicios y cuestiones por parte del alumno bajo la supervisión del profesor. |

Atención personalizada

| Metodologías | Descripción |
|--|---|
| Resolución de problemas y/o ejercicios | El profesor responsable de la actividad supervisará el desarrollo de la actividad realizada por cada alumno individualmente. Además, estará a su disposición para resolver cualquier duda durante el horario de tutorías. |

Evaluación

| | Descripción | Calificación | Resultados de Formación y Aprendizaje |
|--|---|--------------|---------------------------------------|
| Estudio de casos/análisis de situaciones | Análisis de diferentes situaciones propuestas por el profesor para realizar de forma individual o en grupo. | 25 | D1 |
| Resolución de problemas y/o ejercicios | Análisis y solución de los ejercicios propuestos por el profesor durante el curso. | 25 | D1 |
| Pruebas de respuesta corta | Examen de los contenidos teóricos y prácticos de la materia | 50 | C2 D1 |

Otros comentarios sobre la Evaluación

Los alumnos que no hayan obtenido a través de la evaluación continua puntuación suficiente para la superación de la asignatura, pueden alcanzar dicha puntuación mediante la realización de un examen final en las fechas que se indiquen.

Los alumnos que no hayan seguido la evaluación continua pueden superar la asignatura a través de un examen final específico y puntuable de 0 a 10.

Para la segunda convocatoria se aplicarán los criterios anteriores.

Los alumnos de la modalidad no presencial deberán realizar las tareas que especifique el profesor tanto en la primera convocatoria como en la segunda, debiendo ser entregadas en la fecha fijada en el calendario oficial.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Krugman, P. y Obstfeld, M., **Economía internacional: teoría y Política**, 10, Pearson, 1012
 Varios. COORDINADOR: Arteaga Ortiz, Jesús, **Manual de internacionalización**, 1, ICEX, 2013

Bibliografía Complementaria

Recomendaciones

Otros comentarios

Esta guía docente anticipa las líneas de actuación que se deben llevar a cabo con el alumno/a en la materia y se concibe de forma flexible. En consecuencia, puede requerir reajustes a lo largo del curso académico promovidos por la dinámica de la clase y del grupo de destinatarios real o por la relevancia de las situaciones que pudiesen surgir. Asimismo se aportará al alumnado la información y pautas concretas que sean necesarias en cada momento del proceso formativo.
