



DATOS IDENTIFICATIVOS

Dirección Estratégica de la PYME

Asignatura	Dirección Estratégica de la PYME			
Código	V06M092V01201			
Titulación	Máster Universitario en Dirección de PYMES			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	1	2c
Lengua Impartición	Gallego			
Departamento				
Coordinador/a	González Framil, Juan Francisco			
Profesorado	Álvarez Vázquez, Isabel Cabanelas Omil, José Cáceres Senn, Francisco Estévez Suárez, Gerardo González Framil, Juan Francisco González Gurriaran, Jorge González Santamaría, Pedro Martín-Casal García, José Antonio Picon Garcia, Manuel Fernando Villaverde Pego Pego, Luis Enrique			
Correo-e	juan.gonzalez@uvigo.es			
Web	http://www.euee.uvigo.es/mdpemes			
Descripción general	La creciente complejidad tanto en el entorno competitivo en que actúa la empresa como la propia empresa como organización, justifican el estudio de la DIRECCION ESTRATEGICA. Es importante evolucionar y adaptarse a los continuos cambios de un entorno cada día más complejo y desafiante. La DIRECCIÓN ESTRATEGICA, está atenta a las oportunidades y amenazas posibles , fijando las metas y estableciendo programas de acción y objetivos para los trabajadores.			

Competencias

Código	
B1	CG1. Adquirir y desarrollar las habilidades y actitudes necesarias para analizar, diagnosticar y tomar las decisiones en el desempeño de la actividad empresarial con una visión integral y un conocimiento profundo de las diferentes áreas que conforman la PYME.
B3	Asumir su capacidad de aplicar los conocimientos adquiridos al desempeño de su futura labor profesional, facilitar la integración de los estudiantes en el ámbito laboral y mejorar su posición dentro de la empresa para aquellos que ya están integrados en ella.
C1	(*)CE1. Saber emplear las habilidades personales, actitudes y conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en el contexto académico mediante la simulación de situaciones reales de la práctica profesional y a través del contacto con la realidad empresarial que proporcionan las prácticas de empresa.
C5	(*)CE5. Reconocer la necesidad de información, seleccionar las fuentes adecuadas y acceder y localizar la información relevante de manera eficiente entre los principales recursos de información de interés para la empresa entendiendo su estructura, formato, localización y métodos de acceso.
C7	(*)CE7. Dominar la estrategia, la organización y la gestión de los procesos de dirección de PYMES, identificar los problemas empresariales en entornos dinámicos y competitivos y posibilitar un foro de discusión y debate que permita la búsqueda de soluciones a la realización de propuestas de un modo creativo.
C8	(*)CE8. Dominar las habilidades necesarias para el desempeño de la dirección de la empresa, la gestión de recursos humanos y las relaciones con los interlocutores internos y externos.
C18	(*)CE18. Posibilitar un foro de presentación, discusión y debate que permita la búsqueda de soluciones y la realización de propuestas de un modo creativo

Resultados de aprendizaje

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
Adquirir y desarrollar las habilidades y actitudes necesarias para analizar, diagnosticar y tomar las decisiones en el desempeño de la actividad empresarial con una visión integral y un conocimiento profundo de las diferentes áreas que conforman la PYME.	B1
Asumir su capacidad para aplicar los conocimientos adquiridos al desempeño de labor profesional, facilitar la integración de los estudiantes en el ámbito laboral y mejorar su posición dentro de la empresa.	B3
Saber emplear las habilidades personales, actitudes y conocimientos teóricos - prácticos adquiridos en el contexto académico mediante la simulación de situaciones reales de la práctica profesional y a través del contacto con la realidad empresarial que proporcionan las prácticas de empresa.	C1
Dominar la estrategia, y la gestión de los procesos de dirección de PYMES, identificar los problemas empresariales en entornos dinámicos y competitivos y posibilitar un foro de discusión y debate que permita dar soluciones y realizar propuestas de un modo creativo.	C7
Posibilitar un foro de discusión y debate que permita dar soluciones y realizar propuestas de un modo creativo.	C18
Dominar las habilidades necesarias para el desempeño de la dirección de la empresa, la gestión de recursos humanos y las relaciones con los interlocutores internos y externos.	C8
Reconocer la necesidad de información, seleccionar las fuentes adecuadas y acceder y localizar la información relevante de manera eficiente entre los principales recursos de información de interés para la empresa entendiendo su estructura, formato, localización y métodos de acceso.	C5
Adquirir y desarrollar las habilidades y actitudes necesarias para analizar, diagnosticar y tomar las decisiones en el desempeño de la actividad empresarial con una visión integral y un conocimiento profundo de las diferentes áreas que conforman la PYME	B1

Contenidos

Tema

Tema 1: La dirección estratégica en la PYME

Tema 2: El emprendedor y la estrategia en el siglo XXI

Tema 3: Idea de Negocio y Plan de Empresa

Tema 4: Análisis del entorno en un mundo globalizado

Tema 5: Dinámica competitiva

Tema 6: Capacidades dinámicas en un mundo en transformación

Tema 7: Estrategia empresarial en el siglo XXI

Tema 8: Internalización 4.0

Tema 9: Innovación e Industrialización 4.0

Tema 10: Estrategia y Empresa familiar

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión magistral	22.5	0	22.5
Estudio de casos/análisis de situaciones	10	0	10
Otros	2.5	0	2.5
Debates	5	0	5

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Sesión magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos de la asignatura
Estudio de casos/análisis de situaciones	Resolución de casos de empresas relacionados con los contenidos de la asignatura bajo la propuesta, guía y supervisión del profesor
Otros	Orientación presencial y on line a los alumnos semi presenciales, tanto en el seguimiento de la asignatura como para la realización de los casos prácticos.
Debates	Para las sesiones de la práctica se recurrirá a una amplia variedad de didácticas expositivas, en las que se incentivara la participación del alumno por medio de preguntas, opiniones y respuestas formuladas por el profesor.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
--------------	-------------

Evaluación			
	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje
Estudio de casos/análisis de situaciones	Resolución de *los casos *planteados por él profesor	50	C1 C7 C8 C18
Otros	Prueba objetiva, tipo examen que consiste en un examen con preguntas teórico-prácticas.	40	
Debates	Asistencia, actitud y participación del alumno en el desarrollo de las *sesiones.	10	C1 C7 C8 C18

Otros comentarios sobre la Evaluación

Alumnos Presenciales: Se considera alumno presencial cuando asiste al menos al 80% de las actividades presenciales.

La calificación final será el resultado de nota del examen final(40%), nota de los casos prácticos planteados(50%) y la participación del alumno en las s sesiones teórico - prácticas(10%).

Alumnos Semipresenciales: la calificación final será el resultado de la nota del examen final(60%) y de los casos prácticos planteados(40%)

En la convocatoria de julio y extraordinarias la nota final será la nota del examen oficial que se fija en el calendario. Se considera aprobada la asignatura si la calificación es igual o mayor que 5.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

- GRANT, R. M.(2006), **Dirección estratégica: Conceptos, técnicas y aplicaciones**, 5ª edición,
- NAVAS, J. E. y GUERRAS, L. A. (2012), **Fundamentos de dirección estratégica de la empresa. Teoría y aplicaciones**, 1ª edición,
- JOHNSON, G. y SCHOLLES, K.(2006), **Dirección estratégica. Análisis de la estrategia de las organizaciones**, 7ª edición,
- Castro,I(2012), **Creación de empresas para emprendedores**,
- J. Díez de Castro; C. López Redondo; B. Barreiro Fernández y M.A. López Cabarcos(2002), **Dirigir en la sociedad del conocimiento**,
- MORCILLO ORTEGA,P. (2002), **Nuevas claves para la Dirección Estratégica**,
- G.G. Dess y G.T. Lumpkin(2011), **Administración estratégica. Textos y casos**, 5ª edición,
- Martinez-Campillo Garcia(2008), **¿Cómo elaborar el plan de empresa?**,
- Montgomery, Collis(2007), **Estrategia corporativa**, 1ª edición,
- PORTER, M. E. (2005), **Estrategia y ventaja competitiva**, 1ª edición,
- Bermejo,M.(2010), **Crea tu propia empresa**,
- Talane Miedaner, **Coaching para el éxito**,
- Vilallonga,M, **Progreso directivo y coaching empresarial**,
- Agullar,J, **Gestión del cambio**,
- Fernandez Aguado,J, **La felicidad posible**,
- AA.VV., **Nuevas claves en la Dirección Estratégica**,
- Gran enciclopedia de la gestión empresarial, **Habilidades directivas**,
- Gran enciclopedia de la gestión empresarial, **Liderazgo**,
- Alexander Osterwalder | Yves Pigneur, **Generación de modelos de negocio**,
- Fernandez Aguado,J, **Liderar.Mil consejos para un directivo**, 5ª edición,
- Jeffrey S.Harrison y Caron H.St. John, **Fundamentos de la Dirección Estratégica**, 2ª edición,
- Hurley,B. y Birkwood,P, **Como hacer negocios en internet**,
- Commarmond,G y Exiga,A, **Como fijar objetivos y evaluar resultados**,
- NAVAS, J. E. y GUERRAS, L. A. (2014), **Casos de Dirección Estratégica de la empresa**, 5ª edición,
- Reynolde, J., **EL LIBRO COMPLETO DEL E-COMMERCE: CONCEPTOS, CLAVES Y DEFINICIONES PARA TRIUNFAR EN LA RED**, 1ª edición,
- de Roldan Martinez, D. y Huidobro Moya,J.M., **La Tecnología E-Business**, 1ª edición,
- AA.VV., **El libro del comercio electrónico**,
- Padilla,A. y Aguila Obra,A., **E-BUSINESS Y COMERCIO ELECTRONICO: UN ENFOQUE ESTRATEGICO**, 1ª edición,
- Bueno Campos, Eduardo(2005), **Dirección estratégica:Nuevas perspectivas**,

Carrión, Juan(2006), **Estrategía de la visión a la acción,**

Ghemawat, Pankaj(2008), **Redefiniendo la globalización,**

Hrebiniak, Lawrence(2007), **Asegúrese de que la estrategia funcione,**

Kaplan, Robert(2000), **Como utilizar el cuadro de mando integral para implantar y gestionar su estrategia,**

Cabanelas Omil, José, **Dirección de empresas,**

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Finanzas para PYMES/V06M092V01202

Fuentes y Recursos de Información para PYMES/V06M092V01103

Trabajo Fin de Máster/V06M092V01205

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Contabilidad para PYMES y Empresa Familiar/V06M092V01104

Dirección Comercial e Marketing para PYMES/V06M092V01101

Dirección de Personal/V06M092V01102
