



DATOS IDENTIFICATIVOS

Historia económica y del comercio

Asignatura	Historia económica y del comercio			
Código	V06G270V01805			
Titulación	Grado en Comercio			
Descriptores	Creditos ECTS	Selección	Curso	Cuatrimestre
	6	OP	4	2c
Lengua	Castellano			
Impartición				
Departamento	Fundamentos del análisis económico e historia e instituciones económicas			
Coordinador/a	Vallejo Pousada, Rafael			
Profesorado	Vallejo Pousada, Rafael			
Correo-e	vallejo@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Estudiar el nacimiento y la evolución del empresario y de la empresa como agente económico tomando como referencia la figura del comerciante y el comercio exterior en las economías preindustriales. Explicar la evolución histórica, desde la Revolución Industrial hasta la "Tercera Revolución Industrial", del empresario y de la empresa en contextos cambiantes. Considerando las respuestas en la gerencia, organización y estrategias empresarias, tanto en el ámbito de la producción como en el de la distribución.			

Competencias

Código	
B3	CG3. Recopilar, procesar e interpretar información social, económica y jurídica que permitan emitir juicios sobre temas relevantes en el marco del comercio.
B6	CG6. Conocer y comprender distintas realidades económicas, jurídicas, sociales y culturales y adquirir una visión global y multicultural con el fin de orientar las estrategias y operaciones hacia mercados tanto nacionales como internacionales
C1	CE1. Conocer y comprender los conceptos fundamentales y la evolución de la economía y de la actividad empresarial desde una triple perspectiva: crecimiento económico, cambio estructural e internacionalización.
C2	CE2. Conocer las teorías que analizan la intervención del estado en materia económica y sus instrumentos, así como el concepto de estrategia, su tipología y objeto. Saber vincular el objeto y condiciones de los programas de promoción económica con la estrategia y actividades de la organización, así como saber instrumentarlos en apoyo de la estrategia empresarial.
C3	CE3. Conocer y saber interpretar la dimensión social de la actividad económica, la dinámica de las relaciones sociales y las distintas realidades culturales que configuran el comercio, la sociedad de consumo y los estilos de vida.
C6	CE6. Saber localizar, seleccionar y analizar la información, documentación y demás instrumentos de orden económico, jurídico y social que intervienen en el comercio interior e internacional, con el fin de orientar el diseño e implantación de la estrategia y la gestión operativa del comercio.
D3	CT3. Capacidad de aprendizaje, trabajo autónomo y planificación y organización del trabajo.
D4	CT4. Capacidad de análisis y síntesis, y pensamiento crítico.
D5	CT5. Capacidad para aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en el contexto académico. En especial, para aplicar conocimientos y razonamientos multidisciplinares.
D9	CT9. Tolerancia. Capacidad para apreciar diferentes puntos de vista.
D10	CT10. Comprensión de sistemas sociales, organizativos y técnicos.
D13	CT13. Capacidad para asumir responsabilidades e involucrarse en el trabajo.
D15	CT15. Compromiso ético en el trabajo.

Resultados de aprendizaje

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
------------------------------------	---------------------------------------

Identificar el proceso de crecimiento y desarrollo económico a largo plazo.	B6	C1 C2 C3	D3 D4 D5 D9 D10 D13 D15
La Historia económica del comercio internacional permite tomar en consideración todo tipo de factores y variables económicas y no económicas a largo plazo en las políticas comerciales de los países.	B3 B6	C1 C2 C3 C6	D3 D4 D5 D9 D10 D13 D15
Aprender y comprender el proceso de nacimiento y transformación de las principales instituciones económicas el largo del tiempo.	B3 B6	C1 C2 C3 C6	D4 D5 D9 D10 D13 D15
Conocer y analizar los procesos de aparición, transformación y crisis de la empresa y de los empresarios.	B3 B6	C1 C2 C3 C6	D3 D4 D5 D9 D10 D13 D15
Comprensión de las restricciones y del marco de regulación que subyacen en una economía globalizada.	B3 B6	C1 C2 C3 C6	D3 D4 D5 D9 D10 D13 D15

Contenidos

Tema	
Tema 1. El comercio internacional en el período preindustrial.	Los descubrimientos geográficos, los cambios y la dinámica del comercio mundial. Las instituciones económicas y las empresas.
Tema 2. La primera globalización (1870-1914)	La Revolución industrial, la empresa industrial y la empresa moderna. Las políticas comerciales. La primera globalización.
Tema 3. La economía internacional (1914-2014).	El retroceso de la globalización en el período de entreguerras (1914-1945). El proteccionismo y la desintegración de la economía internacional. La edad de oro del capitalismo y de las economías socialistas. La descolonización y los procesos de desarrollo (1945-1973). La empresa en la segunda revolución tecnológica. La segunda globalización y las crisis económicas (1973- 2010). Las transformaciones en las formas de producción, en la organización empresarial, y en la logística de la distribución.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Actividades introductorias	1.5	0	1.5
Sesión magistral	12	0	12
Seminarios	32.5	65	97.5
Debates	4	9	13
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	2	24	26

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías	
	Descripción
Actividades introductorias	Actividades orientadas a tomar contacto y reunir información sobre el alumnado, así como a presentar la materia..
Sesión magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto a desarrollar por el estudiante.
Seminarios	Actividades enfocadas al trabajo sobre un tema específico, que permiten ahondar o complementar los contenidos de la materia. Se pueden emplear como complemento de las clases teóricas.
Debates	Estas sesiones consistirán en discusiones entre el alumnado , sobre temas relacionados con los contenidos. Se propondrán temas controvertidos y característicos de la historiografía de la propia materia.Las argumentaciones a desarrollar y exponer estarán basadas en las lecturas, previamente distribuidas por la profesora y/ o bien obtenidas en la propia búsqueda de información del alumnado.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Seminarios	Actividades orientadas a trabajar las lecturas, previamente distribuidas, relacionadas con los contenidos de la materia. Las lecturas constituyen la pieza central para el desarrollo de la materia. Permiten profundizar y, a su vez, complementar los contenidos de las clases teóricas.
Debates	Estas sesiones consistirán en discusiones y controversias surgidas entre el alumnado sobre los temas relacionados con los contenidos. Se propondrán temas sujetos a controversia significativa dentro de la historiografía propia de la materia. Se utilizarán y se desarrollarán argumentaciones basadas en las lecturas a trabajar, previamente distribuidas por la profesora y/o bien obtenidas en la propia búsqueda de información del alumnado.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje		
Seminarios	Se valorará: 1.- Distinción de la línea del tiempo histórico del tema de la lectura. 2.- Diferenciación de aspectos relevantes y significativos de las lecturas. 3.- Selección e interpretación de los indicadores importantes. 4.- Articulación o conexión de los aspectos señalados con el tema principal de la lectura. 5.- Presentación de un breve resumen de la lectura después del seminario. 6.- Asistencia, participación, cumplimiento, aptitud. Así como los aspectos formales (redacción, sintaxis, ortografía,...) y la expresión oral.	40	B3 B6	C1 C2 C3 C6	D3 D4 D5 D9 D10 D13 D15
Debates	Se valorará: 1.- Argumentación y la exposición organizada y coherente. 2.- Asistencia, participación, cumplimiento, aptitud, así como la expresión oral.	10	B3	C1 C2 C3 C6	D3 D4 D5 D9 D10 D13 D15
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	Se realizará un examen final de la materia. El alumnado debe desarrollar los aspectos o las cuestiones más relevantes del tema que se pregunta. Tiene que razonar, relacionar y estructurar la información de un modo coherente.	50	B3 B6	C1 C2 C3 C6	D4 D5 D10

Otros comentarios sobre la Evaluación

La evaluación contenida en esta guía docente está dirigida a alumnas y alumnos de enseñanza **presencial**:

- 1.- Los debates y los seminarios son de asistencia obligatoria, representan un 10 y un 40%, respectivamente de la nota final. Siempre y cuando la/el alumna/lo obtenga un mínimo de 4 en el examen final, y asista al 95% de las sesiones de seminario y a todos los debates.
- 2.- La nota obtenida en las debates y seminarios tendrá vigencia en las convocatorias a las que de la derecho la matrícula de cada curso académico.
- 3.-La calificación obtenida en el examen final supondrá el 50% de la nota final.
- 4-Para el alumnado que renuncia a la enseñanza presencial, la evaluación recae sobre el examen final escrito.

5.- Las fechas y horarios de las pruebas de evaluación de las diferentes convocatorias son las especificadas en el calendario de pruebas de evaluación aprobado por la Junta de Centro para el curso 2016-2017 en caso de conflicto o disparidad entre las fechas de los exámenes prevalecerán las señaladas en la página web de la Escuela de Estudios Empresarias.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

Feliu, Gaspar y Carles Sudrià, **Introducción a la historia económica mundial**, 2013,

Frieden, Jeffrey A., **Capitalismo global: el trasfondo económico de la historia del siglo XX**, 2006,

Maddison, Angus, **La Economía mundial: una perspectiva milenaria**, 2002,

Kenwood, A.G. and A.L. Lougheed, **Historia del desarrollo económico internacional**, 1995,

Valdaliso, José M^a y Santiago López, **Historia Económica de la Empresa**, 2007,

Palafox, J. (ed), **Los tiempos cambian. Historia de la economía**, 2014,

Catalan, J. J.A Miranda y R.Ramón Muñoz (eds), **Distritos y clusters en la Europa del Sur**, 2011,

Chang, Ha-J., **Economía para el 99% de la población**, 2015,

Escotado, Antonio, **Los enemigos del comercio : historia de las ideas sobre la propiedad privada**, 2008-2016, Espasa,

Williamson, Jeffrey G. y Tomás Fernández Aúz, **Comercio y pobreza: Cuándo y cómo comenzó el atraso del Tercer Mundo**, 2012, Crítica,

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Economía: Economía española y mundial/V06G270V01201

Economía: Macroeconomía/V06G270V01202

Sociología: Sociología del consumo/V06G270V01105

Economía internacional/V06G270V01803

Otros comentarios

El contenido de la guía se desarrollará dentro de un marco con cierto grado de flexibilidad.

Asimismo, se le acercará al alumnado la información y las pautas concretas que sean necesarias en cada momento del proceso formativo. Se utilizará la plataforma TEMA en faitic.uvigo.es en la que se hacen constar instrucciones concretas.