



DATOS IDENTIFICATIVOS

Comercio electrónico: Elementos informáticos

Asignatura	Comercio electrónico: Elementos informáticos			
Código	V06G270V01806			
Titulación	Grado en Comercio			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OP	4	2c
Lengua Impartición				
Departamento	Informática			
Coordinador/a	Vázquez Núñez, Francisco José			
Profesorado	Castelo Boo, Santiago Vázquez Núñez, Francisco José			
Correo-e	pvazquez@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Conceptos básicos del comercio electrónico y sus tipos. Sitios Web y sus tecnologías. Herramientas para valorar sitios de comercio electrónico. Seguridad de la información y de las transacciones en el comercio electrónico. Aspectos informáticos de la legislación sobre el comercio electrónico			

Competencias

Código	
C24	CE24. Aplicar las herramientas informáticas y los conceptos y técnicas estadísticas, contables, financieras y de marketing para la generación e interpretación de informes y la planificación y gestión integral: funciones de la cadena de suministros y entrega al cliente, gestión del riesgo comercial, gestión contable y financiera, entre otros, mediante herramientas tales como las tecnologías Web, los gestores de bases de datos, la transmisión electrónica de datos, el comercio electrónico, los CRM o los sistemas integrados.
C26	CE26. Saber emplear las habilidades personales, actitudes y conocimientos adquiridos en el contexto académico mediante la simulación de situaciones reales de la práctica profesional y a través del contacto con la realidad empresarial que proporcionan las prácticas de empresa.
D2	CT2. Habilidades de comunicación a través de internet y manejo de las herramientas multimedia.
D18	CT18. Capacidad reflexiva sobre el propio trabajo.

Resultados de aprendizaje

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje	
Conocer los elementos que conforman o influyen en un sistema informático y ser capaz de configurar un sistema informático básico para el comercio electrónico.	C24	D2
	C26	D18
Conocer y saber aplicar los elementos y herramientas utilizadas en el comercio electrónico	C24	D2
	C26	D18

Contenidos

Tema	
1 Introducción al Comercio electrónico	1.1. Introducción
2 Infraestructura Tecnológica del comercio electrónico	2.1 Internet y world wide web
	2.2 Creación de un sitio web de comercio electrónico.
	2.3 Seguridad online y sistemas de pago.
3. Conceptos de negocios	3.1. Conceptos de marketing del comercio electrónico.
	3.2. Comunicaciones de marketing del comercio electrónico.
	3.3. Cuestiones éticas, sociales y políticas del comercio electrónico.
	3.4 Cuestiones jurídicas en el comercio electrónico

4. El comercio electrónico en acción

- 4.1. Ventas al detalle y servicios online.
- 4.2. Contenido y medios online.
- 4.3. Redes sociales, subastas y portales.
- 4.4. Comercio electrónico B2B, comercio colaborativo.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Actividades introductorias	1	0	1
Sesión magistral	12	15	27
Prácticas en aulas de informática	22	20	42
Trabajos y proyectos	15	40	55
Resolución de problemas y/o ejercicios	0	25	25

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Actividades introductorias	Valoración de los conocimientos previos del alumno y explicación de la metodología a seguir a lo largo del curso.
Sesión magistral	En estas sesiones se expondrá a los alumnos los conceptos y metodologías necesarias para el conocimiento de la materia
Prácticas en aulas de informática	Ejercicios propuestos por el profesor que los alumnos resolverán con la ayuda del ordenador en el aula de informática. Serán trabajos individuales y en grupo. Los trabajos realizados conducirán a la realización de una página web de comercio electrónico operativa.

Atención personalizada

Pruebas	Descripción
Trabajos y proyectos	Se realizarán en grupos de un máximo de tres alumnos trabajos o proyectos tutelados por los profesores de la materia. Esta tutorización se hará en el horario de tutorías publicado o previa cita con el profesor
Resolución de problemas y/o ejercicios	Para la corrección de problemas o para aclarar dudas de problemas o ejercicios planteados, los alumnos tendrán su disposición a los profesores en el horario de tutorías publicado o concertando una cita con el profesor

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje	
Sesión magistral	En este apartado se valorará la asistencia a las clases impartidas en el aula, tanto sean sesiones magistrales como en las que se desarrollen trabajos en aula	5	C24 C26	D2 D18
Prácticas en aulas de informática	En este apartado se valorará la asistencia a las prácticas en el aula de ordenadores	5	C24 C26	D2 D18
Trabajos y proyectos	En este apartado se calificarán los trabajos de teoría y proyectos prácticos realizados por los alumnos que entregarán en los plazos fijados y mediante las plataformas. También se calificará la participación activa en las clases de teoría y trabajos en aula	80	C24 C26	D2 D18
Resolución de problemas y/o ejercicios	Consistirá en la realización de ejercicios propuestos por el profesor que se resolverán con la ayuda del ordenador y que tendrán que ser entregados en las fechas que se fijen por medio de la plataforma TEMA. También se calificará la asistencia a las Prácticas en aula de ordenador	10	C24 C26	D2 D18

Otros comentarios sobre la Evaluación

En las convocatorias ordinaria y extraordinaria de Junio - Julio, se hará un único examen que consistirá en responder a preguntas por parte del alumno del trabajo realizado y presentado por él mismo o por el grupo de que forme parte. Los alumnos que no hayan hecho el trabajo o no hayan asistido al menos al 75% de las clases, tendrán un examen oral que cubrirá el 100% de la calificación.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

Adigital, **Libro blanco del comercio electrónico**, 2013,
Del Peso Navarro, Emilio y otros, **Nuevo reglamento de protección de datos de carácter personal**, 2008,
Areitio, Javier, **Seguridad de la información**, 2008,
Laudon, Kenneth; Carol Guercio Traver, **E-commerce: Negocios, tecnología y sociedad**, 2009,
Tanenbaum, Andrew, **Redes de computadores**, 2003,
Silberschatz, A, **Fundamentos de bases de datos**, 2011,
Ramez Elmansri; Shamkant B. Navathe, **Fundamentos de Sistemas de Bases de Datos**, 2008,
Laudon, Kenneth, **E-Commerce 2015: Business, Technology, Society**, 2014,
Ordóñez, Jordi, **Blog de Jordiob**,
Prestashop, **Blog de E-commerce**,
Laudon, Kenneth, **E-commerce 2013: Negocios, tecnología y sociedad**, 2014,
Chaffey, Dave, **Marketing Digital. Estrategia, Implementación y práctica**, 2014,
Varios, **Transformación Digital**, 2016, The Valley Business School, 2016

Recomendaciones

Otros comentarios

En caso de discrepancia entre las diferentes versiones lingüísticas de esta Guía Docente, se considerará como principal la versión en Castellano
