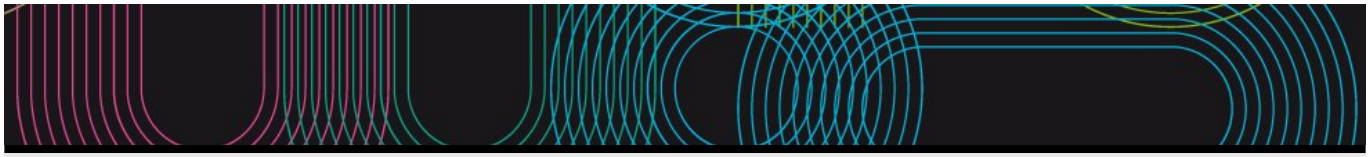

**DATOS IDENTIFICATIVOS**

**Responsabilidad Social Corporativa**

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| Asignatura | Responsabilidad Social Corporativa | | | |
| Código | V03M169V01108 | | | |
| Titulacion | Máster Universitario en Gestión del Desarrollo Sostenible | | | |
| Descriptores | Creditos ECTS | Seleccione | Curso | Cuatrimestre |
| | 4 | OB | 1 | 1c |
| Lengua Impartición | Castellano<br>Gallego | | | |
| Departamento | | | | |
| Coordinador/a | Rodríguez Daponte, María del Rocío | | | |
| Profesorado | Dapena González, Borja<br>Dopico Parada, Ana Isabel<br>Ferreiro Velasco, Pedro<br>Mateo Troncoso, Noemia<br>Moreno Fraile, Julia<br>Pastor Martín, Marta<br>Rodríguez Daponte, María del Rocío | | | |
| Correo-e | rocio@uvigo.es | | | |
| Web | | | | |

Descripción general

En las últimas décadas, la empresa dejó de ser un mero agente económico, encargado de fabricar productos y/o prestar servicios para el consumidor final convirtiéndose en un ente inserto en el entorno social y medioambiental con el cual interactúa. En este contexto se desarrolló la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) que representa un nuevo modelo de gestión o paradigma empresarial, de forma que las empresas e instituciones ya no se cuestionan si la RSE es una moda pasajera. Así, el interés y preocupación despertados con el cambio de siglo por la RSE responde a una realidad económica y social presidida por escándalos de corrupción, la crisis bursátil del año 2000, los efectos negativos de la globalización económica, el deterioro y la mayor preocupación medioambiental y todo en un contexto en el cual la empresa se convierte en un agente social que tiene que estar comprometido con todo su entorno, no sólo con el económico sino también con el social y medioambiental.

La principal idea de la RSE consiste en que una organización tiene el deber de trabajar para conseguir un avance del bienestar social; se pode asumir esta obligación de manera voluntaria o puede ser impuesta por las distintas autoridades. Bajo esta filosofía el cumplimiento de la legislación vigente podría considerarse como una acción de RSE. No obstante, se considera que una organización es socialmente responsable cuando asume obligaciones a un nivel superior al cumplimiento de las normas económicas y legales.

Ante esta realidad en los primeros años del siglo XXI podemos afirmar que dos términos adquirieron una especial importancia, crecimiento sostenible y responsabilidad social de la empresa.

En los últimos años, el desarrollo medioambiental unido a las distintas inquietudes de tipo social fueron continuo objeto de preocupación para toda clase de individuos, empresas, organizaciones y gobiernos. Desde este concepto de desarrollo sostenble, y como consecuencia de la evolución de la responsabilidad social de la empresa, se definió un informe que las empresas están comenzando a publicar de modo regular: la Memoria de Sostenibilidad. Un documento que resume las principales actividades de una entidad para contribuir al desarrollo sostenible, su desempeño en términos económicos, sociales y medioambientales.

Además de esta memoria, las empresas se marcaron el propósito de la implantación de un sistema de normas que garantizan el cumplimiento de un desarrollo sostenible. La elaboración de esas normas de gestión de la RSC, así como su posible certificación son un campo de investigación aplicada que está en fase de definición. Existen normas y procedimientos de distintas organizaciones en RSC que pueden ser válidas como referencias a aplicar.

Es necesario profundizar en la elaboración práctica de las memorias de sostenibilidad y conocer las herramientas de implantación de las normas de RSC en las empresas como complemento a la parte estratégica teórica de la primera materia.

| Competencias | |
|---|---|
| Código | |
| A3 | Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios. |
| C14 | Comprender el concepto de responsabilidad social corporativa, ser capaz de elaborar una memoria de sostenibilidad conforme a las normas establecidas y utilizarla como medio de comunicación con los grupos de interés de la organización. |

| Resultados de aprendizaje | |
|---|---|
| Resultados previstos en la materia | Resultados de Formación y Aprendizaje |
| Identificar los stakeholders de la organización. | C14 |
| Elaborar una memoria de sostenibilidad conforme a las normas establecidas. | A3<br>C14 |

| Contenidos | |
|---|---|
| Tema | |
| BLOQUE 1: INTRODUCCIÓN. EL CONCEPTO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL. | 1.1. Evolución del concepto.<br>1.2. Diferencia con la ética empresarial.<br>1.3. Definiciones y dimensión de la RSE.<br>1.4. Alcance del concepto.<br>1.5. Ventajas e inconvenientes para las organizaciones.<br>1.6. Factores a favor y en contra de la implantación de la RSE. |
| BLOQUE 2: LOS GRUPOS DE INTERÉS O STAKEHOLDERS. | 2.1. La teoría de los grupos de interés.<br>2.2. Los stakeholders internos y externos.<br>2.2.1. Empleados, accionistas y proveedores.<br>2.2.2. Clientes, competencia sociedad.<br>2.3. El papel de las ONG, los sindicatos y las instituciones públicas |
| BLOQUE 3: MARCO INSTITUCIONAL E INICIATIVAS PARA EL FOMENTO DE LA RSE. | 3.1. La RSE como herramienta de gestión empresarial.<br>3.2. La innovación empresarial y la RSE.<br>3.3. Iniciativas internacionales.<br>3.4. Códigos de conducta.<br>3.5. Normativa aplicable a la RSE. |
| BLOQUE 4: LA RSE DESDE LA ÓPTICA DEL MARKETING. | 4.1. La comunicación de la RSE.<br>4.2. La memoria de RSE como medio de comunicación.<br>4.3. Los stakeholders y la comunicación. |
| BLOQUE 5: MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD | 5.1. Introducción: Visión global de las memorias de sostenibilidad.<br>5.2. Propósito de la memoria de sostenibilidad.<br>5.3. Orientación sobre el Marco de elaboración de memorias del GRI.<br>5.4. Orientaciones para la definición del contenido de la memoria.<br>5.5. Principios para verificar la calidad de la memoria.<br>5.6. Orientaciones sobre la cobertura de la memoria |
| BLOQUE 6: IMPLANTACIÓN DE NORMAS DE GESTION DE LA RSC | 6.1. Concienciación e implicación de la dirección.<br>6.2. Inversión económica.<br>6.3. Responsable de implantación y creación del grupo de trabajo, comité de seguimiento y área específica.<br>6.4. Análisis de la situación externa e interna previa a la implantación. Diagnóstico de situación, fijación de misión, visión, cultura y objetivos.<br>6.5. Elaboración de las estrategias de actuación internas y externas de cada área.<br>6.6. Implementación de la estrategia de cada área.<br>6.7. Elaboración de los indicadores de control y seguimiento de la implantación. |

| Planificación | | | |
|---|---|---|---|
| | Horas en clase | Horas fuera de clase | Horas totales |
| Sesión magistral | 14 | 20 | 34 |
| Estudio de casos/análisis de situaciones | 6 | 10 | 16 |
| Resolución de problemas y/o ejercicios | 4 | 8 | 12 |
| Trabajos tutelados | 4 | 8 | 12 |
| Pruebas de tipo test | 4 | 22 | 26 |
| *Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado | | | |

| Metodologías | |
|---|---|
| | Descripción |
| Sesión magistral | Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto a desarrollar por el estudiante. |
| Estudio de casos/análisis de situaciones | Análisis de un hecho, problema o suceso real con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, contrastar datos, reflexionar, completar conocimientos, diagnosticarlo y entrenarse en procedimientos alternativos de solución. |
| Resolución de problemas y/o ejercicios | Actividad en la que se formulan problema y/o ejercicios relacionados con la asignatura. El alumno debe desarrollar las soluciones adecuadas o correctas mediante la ejercitación de rutinas, la aplicación de fórmulas o algoritmos, la aplicación de procedimientos de transformación de la información disponible y la interpretación de los resultados. Se suele utilizar como complemento de la lección magistral. |
| Trabajos tutelados | El estudiante, de manera individual o en grupo, elabora un documento sobre la temática de la materia o prepara seminarios, investigaciones, memorias, ensayos, resúmenes de lecturas, conferencias, etc. Generalmente se trata de una actividad autónoma de/de los estudiante/s que incluye la búsqueda y recogida de información, lectura y manejo de bibliografía, redacción... |

| Atención personalizada |
|---|

| Evaluación | | | |
|---|---|---|---|
| | DescripciónCalificación | | Resultados de Formación y Aprendizaje |
| Sesión magistral | (1) | | C14 |
| Estudio de casos/análisis de situaciones | (2) | | C14 |
| Resolución de problemas y/o ejercicios | (1) | | C14 |
| Trabajos tutelados | (2) | | C14 |
| Pruebas de tipo test | 70 | A3 | C14 |

| Otros comentarios sobre la Evaluación |
|---|

(1) La asistencia y participación activa en las actividades indicadas supone un 15% de la nota final.

(2) Los trabajos tutelados y el desarrollo y/o entrega de los casos prácticos que se realicen de manera individual o en grupo suponen un 15% de la nota final. En caso de no poder realizarse, su puntuación se incorporará al apartado (1).

| Fuentes de información |
|---|
| **Bibliografía Básica** |
| **Bibliografía Complementaria** |


ALMAGRO, J.,GARMENDIA, J.A., TORRE. I., **esponsabilidad social: una reflexión global sobre la RSE**, Prentice Hall., 2009

BOWEN, H.R., **Social Responsabilities of the Businessman**, Harper and Row, 1983

CARROL, A.B., **Corporate social responsibility. Evolution of a definitional construct**, 1999

CARROLL, A.B., **The pyramid of corporate social responsibility: Toward the moral management of organizational stakeholders**, 1991

COMISIÓN EUROPEA, **Libro Verde. Fomentar un marco europeo para la responsabilidad social de las empresas**, 2001

COMISIÓN EUROPEA, **Comunicación de la Comisión relativa a la RSE: una contribución empresarial al desarrollo sostenible**, 2002

DE LA CUESTA, M., **El porqué de la responsabilidad social corporativa**, 2004

DOPICO PARADA, A.I., RODRÍGUEZ DAPONTE, R Y GONZÁLEZ VÁZQUEZ, E., **La responsabilidad social empresarial y stakeholders: un análisis clúster**, 2012

DOPICO PARADA, A.I., RODRÍGUEZ DAPONTE, R Y GONZÁLEZ VÁZQUEZ, E., **¿Qué actividades de Responsabilidad Social Empresarial son valoradas por los consumidores? El efecto sobre su comportamiento de compra**, 2014

GARCÍA DEL JUNCO, J.; PALACIOS FLORENCIO, B. Y ESPASANDÍN BUSTELO, F., **Manual práctico de responsabilidad social corporativa**, Ediciones Pirámide, 2013

HARTMAN, LAURA P; DESJARDINS, J. Y ESPINOZA, F.A., **Ética en los negocios : decisiones éticas para la responsabilidad social e integridad personal**, McGraw-Hill/Interamericana, 2014

MORRÓS RIBERA, J. Y VIDAL MARTÍNEZ, I., **Responsabilidad social sostenibilidad : GRI e ISO 26000**, Fundación Confemetal, 2014

PÉREZ CARRILLO, E. (coord.), **Gobierno corporativo y responsabilidad social de las empresas**, Marcial Pons, 2009

RAUFFLET, E., **Responsabilidad social empresarial**, Pearson, 2012

RIVERA, J.M., **Gestión de la RSC**, Netbiblio, 2010

RODRÍGUEZ DAPONTE, R. Y DOPICO PARADA, A.I., **RSE y Stakeholders: La visión de las empresas de Galicia ante los distintos grupos de interés**, 2012

**http://comunicarseweb.com**,

**http://rse.xunta.es/**,

**http://www.corresponsables.com/**,
**http://www.diarioresponsable.com/**,
**http://www.expoknews.com/**,
**www.clubsostenibilidad.org**,
**www.csreurope.org**,
**www.empresaresponsable.com**,
**www.europapress.es/epsocial/rsc/**,
**www.foretica.es**,
**www.globalreporting.org**,
**www.observatoriorsc.org**,

**Recomendaciones**