



## DATOS IDENTIFICATIVOS

### Gestión Financiera Internacional

Asignatura	Gestión Financiera Internacional			
Código	V03M168V01203			
Titulación	Máster Universitario en Finanzas			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	3	OB	1	2c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento				
Coordinador/a	Cibrán Ferraz, María Pilar			
Profesorado	Cibrán Ferraz, María Pilar Fernández Otero, Andres Angel			
Correo-e	pcibran@uvigo.es			
Web	<a href="http://webs.uvigo.es/masterfinanzas/">http://webs.uvigo.es/masterfinanzas/</a>			
Descripción general	(*)Analizar las estrategias de internacionalización de la empresa. El mercado de divisas y el tipo de cambio.			

## Competencias

Código	
A3	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
A4	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
B1	Que los estudiantes sean capaces de aplicar los conocimientos necesarios a una serie de situaciones complejas, teniendo en cuenta su relación y la interacción con otras áreas de la empresa.
B6	Que los estudiantes sean capaces de aplicar de forma uniforme sus conocimientos sobre temas específicos y habilidades intelectuales en finanzas.
C6	Habilidad para conocer los mercados financieros y seleccionar las fuentes de financiación más adecuadas en cada caso.
C9	Habilidad para operar en los mercados financieros
D1	Capacidad de análisis y síntesis
D4	Capacidad de gestionar información proveniente de fuentes diversas

## Resultados de aprendizaje

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
Conocer y calcular las relaciones básicas de los mercados de divisas	A4 B6 C6 D1
Capacidad de analizar mercados exteriores y diseño estrategia de internacionalización, y transacciones con medios de pago	A3 B1 C9 D4

## Contenidos

Tema
------

1. Mercado de Divisas	(*)Comercio Exterior
2. Comercio Exterior	Teoría de la ventaja absoluta
3. Teoría de la ventaja absoluta	Teoría de la ventaja relativa
4. Teoría de la ventaja relativa	Obstáculos al Libre comercio
5. Obstáculos al Libre comercio	Tipo de Cambio
6. Tipo de Cambio	Equilibrio y Desequilibrio del Mercado
7. Equilibrio y Desequilibrio del Mercado	Políticas sobre Tipo de Cambio: Flexibles, Fijos y Mixtos.
8. Políticas sobre Tipo de Cambio: Flexibles, Fijos y Mixtos.	Paridad del poder adquisitivo
9. Paridad del poder adquisitivo	Determinantes de Tipo de Cambio
10. Determinantes de Tipo de Cambio	El Índice Big Mac
11. El Índice Big Mac	Funciones del Mercado de Divisas
12. Funciones del Mercado de Divisas	Operativa de los mercados de divisas. cross rate mid-market
13. Operativa de los mercados de divisas. cross rate mid-market	
14. Mercados Financieros Internacionales.	
15. Mercados de Divisas. Instrumentos negociados, operativa e información.	
16. Balanza de Pagos	
17. Política Monetaria.	
18. Tipo de Cambio Nominal vs. Tipo de Cambio Real. Tipo de Cambio Efectivo Nominal. Tipo de Cambio Efectivo Real.	
19. Mercados Spot	
20. Mercados Forward	
21. Modelos de Determinación de Tipos de Cambio. Necesidades de Financiación.	
22. Gestión del Riesgo de Cambio.	
23. Estructura actual del Mercado.	
24. Introducción a los sistemas de cobertura. Contratos.	

(*)Balanza de Pagos y política monetaria	(*) Balanza de Pagos Política Monetaria. Tipo de Cambio Nominal vs. Tipo de Cambio Real. Tipo de Cambio Efectivo Nominal. Tipo de Cambio Efectivo Real. Mercados Spot Mercados Forward Modelos de Determinación de Tipos de Cambio. Necesidades de Financiación. Gestión del Riesgo de Cambio. Estructura actual del Mercado. Introducción a los sistemas de cobertura. Contratos.
--	--

## Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Estudio de casos/análisis de situaciones	2	6	8
Tutoría en grupo	2.5	9	11.5
Sesión magistral	15	37.5	52.5
Estudio de casos/análisis de situaciones	3	0	3

\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

## Metodologías

	Descripción
Estudio de casos/análisis de situaciones	Control del proceso de aprendizaje de los alumnos y evaluación del conocimiento en grupos reducidos a partir de actividades propuestas por el profesor y su resolución e interacción con los alumnos. Posibilidad de evaluación de conocimientos y habilidades.
Tutoría en grupo	
Sesión magistral	Exposición en el aula por parte del profesor de los contenidos más relevantes, a partir de la base de material docente puesto a disposición de los alumnos en plataforma y bibliografía indicada.

## Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Estudio de casos/análisis de situaciones	 El docente atenderá personalmente a las cuestiones planteadas por los alumnos y les guiará en la resolución de las aplicaciones prácticas de la materia

<b>Pruebas</b>	<b>Descripción</b>
Estudio de casos/análisis de situaciones	 El docente atenderá personalmente a las cuestiones planteadas por los alumnos y les guiará en la resolución de las aplicaciones prácticas de la materia

<b>Evaluación</b>			
	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje
Estudio de casos/análisis de situaciones	Análisis de situaciones en el mercado de divisas, a través de un caso.	100	

### **Otros comentarios sobre la Evaluación**

### **Fuentes de información**

#### **Bibliografía Básica**

#### **Bibliografía Complementaria**

Irene Pison Fernandez, **Dirección y Gestión Financiera de la Empresa**, 2001,

Díez, LT y Mascareñas, J., **Ingeniería financiera**, 1994,

Hull, J., **Introducción a los Mercados de Futuros y Opciones.**, 2002,

Martín Marín, J.L y Trujillo, A., **Manual de Mercados Financieros**, 2010,

Fabozzi, Frank / Modigliani, Franco, **Mercados e Instituciones Financieras**, 2000,

### **Recomendaciones**