



DATOS IDENTIFICATIVOS

Gestión del Circulante

Asignatura	Gestión del Circulante			
Código	V03M062V01105			
Titulación	Máster Universitario en Finanzas			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	3	OB	1	1c
Lengua Impartición				
Departamento	Organización de empresas y marketing			
Coordinador/a				
Profesorado				
Correo-e				
Web	http://webs.uvigo.es/masterfinanzas/			
Descripción general	Gestión de cobros y pagos. Control de tesorería. Análisis de existencias, clientes y proveedores, Financiación del circulante.			

Competencias

Código	
A1	Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
A2	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
A3	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
A4	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones, y los conocimientos y razones últimas que las sustentan, a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
C15	CG-15. Habilidad para evaluar e integrar la teoría y la práctica en una amplia gama de situaciones.
C18	CE-1. Habilidad para realizar diagnóstico económico-financiero y obtener los resultados del aprendizaje de la interpretación de la información económico-financiera.
C22	CE-5. Habilidad para estudiar alternativas de financiación y obtener resultados derivados del aprendizaje de seleccionar fuentes financieras.
C28	CE-11. Habilidad para aplicar las técnicas cuantitativas a las finanzas.

Resultados de aprendizaje

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
Conocer y comprender la importancia de la gestión del circulante en el seno de la empresa, por su relación con la rentabilidad y liquidez.	A3 C15 C22 C28
Conocer y comprender la importancia de la gestión de la tesorería empresarial	A3 C15 C22 C28
Conocer y comprender la importancia de la gestión de los cobros y pagos para la obtención de los objetivos empresariales.	A3 C15 C22 C28

Conocer y comprender la importancia de la gestión de las existencias para alcanzar los fines últimos en la empresa	A3 C15 C18 C22 C28
Identificar y conocer las diferentes alternativas de financiación del activo circulante.	A1 A2 A4
Aplicar los conocimientos adquiridos en el desarrollo práctico de una estrategia de gestión de tesorería.	A3 C15 C22

Contenidos

Tema

- LA GESTIÓN DEL CIRCULANTE: CONCEPTO Y RELACIÓN CON LA LIQUIDEZ, EL RESULTADO Y LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA.

PLANIFICACIÓN, CONTROL Y GESTIÓN DE LAS POSICIONES DE TESORERÍA

GESTIÓN DE CLIENTES

GESTIÓN DE EXISTENCIAS

GESTIÓN DE PROVEEDORES Y FINANCIACIÓN ESPONTÁNEA.

FINANCIACIÓN NEGOCIADA: RECURSOS

BANCARIOS A PLAZO CORTO PARA LA

FINANCIACIÓN DEL CIRCULANTE

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión magistral	15	37.5	52.5
Tutoría en grupo	2.5	9	11.5
Estudio de casos/análisis de situaciones	2	6	8
Estudio de casos/análisis de situaciones	3	0	3

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Sesión magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto a desarrollar por el estudiante.
Tutoría en grupo	Seguimiento del alumno, intercambio de ideas, opiniones e información. Aclaración de dudas tanto en relación con los casos planteados como con los conceptos explicados.
Estudio de casos/análisis de situaciones	Análisis de un hecho, problema o suceso real con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, contrastar datos, reflexionar, completar conocimientos, diagnosticarlo y entrenarse en procedimientos alternativos de solución.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Estudio de casos/análisis de situaciones	Resolución de casos o problemas en presencia y con el apoyo del profesor

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje
Estudio de casos/análisis de situaciones	Análisis de un problema o suceso real que incluya el adecuado diagnóstico y la propuesta de una solución.	100	

Otros comentarios sobre la Evaluación

Para superar la materia se exige una asistencia mínima a las clases presenciales del 80%.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

A. y J. Pérez-Carballo y E. Vela Sastre, **Principios de gestión financiera de la empresa**, Alianza ed.,

Juan F. Pérez Carballo Veiga, **Control de la gestión empresarial** /, Esic,

Brachfield, Pere J., **Gestión del crédito y cobro claves para prevenir la morosidad y recuperar los impagados**, Profit editorial,

Recomendaciones
