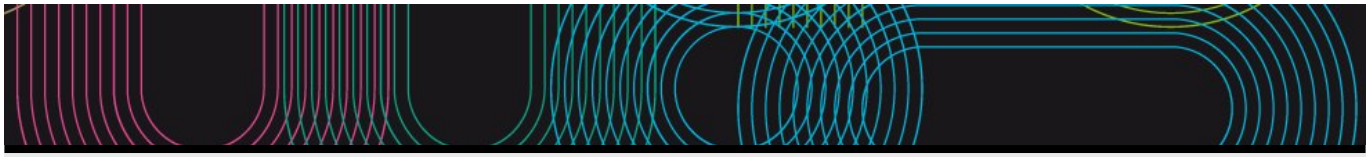

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Lengua para fines específicos				
Asignatura	Lengua para fines específicos			
Código	V01G180V01801			
Titulacion	Grado en Lenguas Extranjeras			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	4	2c
Lengua Impartición	Inglés			
Departamento	Filología inglesa, francesa y alemana			
Coordinador/a	García de la Puerta, Marta			
Profesorado	García Castro, Laura García de la Puerta, Marta Lyons , Aoileann Judith			
Correo-e	mpuerta@uvigo.es			
Web	http://faitic.uvigo.es			
Descripción general	Inglés para el turismo internacional: aspectos léxicos, fraseológicos, sintácticos y estilísticos. Aplicación de los conocimientos orales y escritos en inglés a situaciones de uso profesional, y formación en la enseñanza y aprendizaje del inglés de la especialidad.			

Competencias	
Código	
A1	Que las/los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
A2	Que las/los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
A3	Que las/los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
A4	Que las/los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
A5	Que las/los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
B1	Fomentar y mejorar la capacidad de comunicación en las lenguas de estudio en el grado, en diferentes contextos sociales, profesionales y culturales con las/los hablantes de dichas lenguas, desarrollando las destrezas de comprensión y expresión orales y escritas, y mostrando actitudes de tolerancia hacia la diversidad social y cultural, incluyendo la defensa de los derechos fundamentales, de igualdad social, de género, raza y orientación sexual, y los valores propios de la democracia y la cultura de la paz.
B4	Adquirir las herramientas y técnicas metodológicas básicas para el estudio y el análisis lingüístico y literario.
B5	Adquirir los conocimientos necesarios para la comprensión, desarrollo, análisis, evaluación y aprovechamiento para el futuro profesional de los recursos lingüísticos y literarios.
B6	Construir argumentos sólidos sobre los temas y textos a estudiar, siguiendo las convenciones académicas, empleando evidencias suficientes que corroboren los razonamientos expuestos, haciendo uso de los recursos bibliográficos y electrónicos disponibles, especialmente los orientados a la investigación lingüística y literaria y a la docencia de las lenguas impartidas en el grado.
B7	Participar en debates y actividades en grupo, desarrollando un pensamiento autónomo y crítico, realizando contrastes críticos y respetuosos, y mostrando actitudes de tolerancia hacia la diversidad social y cultural de los países de las diversas lenguas extranjeras, de defensa de derechos fundamentales, de principios de igualdad y de valores democráticos.

B9	Planificar, estructurar y desarrollar ensayos escritos y presentaciones orales en las diversas lenguas extranjeras, formulando hipótesis, utilizando una metodología apropiada para transmitir ideas de manera eficaz y válida, siguiendo las convenciones académicas y empleando evidencias suficientes que corroboren los razonamientos expuestos.
B10	Mostrar conocimiento sobre otras culturas y expresiones artísticas y ser competente para sensibilizar a las personas del entorno en la apreciación de la diversidad, interculturalidad y multiculturalidad. Asimismo, explorar las repercusiones sociales, profesionales, educativas y culturales de los usos lingüísticos y del aprendizaje de las lenguas estudiadas en el grado.
B12	Ser competente para utilizar las nuevas tecnologías como recurso metodológico, de investigación, didáctico y de comunicación.
B13	Ampliar el interés por las lenguas, la literatura, la cultura, y por la lingüística teórica y aplicada.
C56	Facilitar el aprendizaje de la lengua extranjera desde la perspectiva de su utilidad profesional.
C57	Mejorar la competencia comunicativa centrándose en el ámbito académico y profesional.
C58	Adquirir las herramientas necesarias para dominar el conocimiento del área específica del objeto de estudio.
C59	Afianzar los aspectos propios de las lenguas de especialidad.
C60	Desarrollar los conocimientos léxicos, sintácticos, fraseológicos, estilísticos y comunicativos de las lenguas para fines específicos.
C61	Familiarizarse con la metodología del aprendizaje utilizada en el análisis de las lenguas profesionales y académicas.
C62	Adentrarse en los rasgos característicos de los distintos tipos de lenguajes de especialidad.
C63	Desarrollar los mecanismos necesarios para la difusión oral del aprendizaje y enseñanza de las lenguas de especialidad.
C64	Afianzar el interés de las lenguas de especialidad en la sociedad del conocimiento y la información.
C65	Adentrarse en la didáctica de las lenguas de especialidad.

Resultados de aprendizaje

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje		
Adquisición de las características lingüísticas propias de las lenguas de especialidad	A3 A4 A5	B1 B4 B10 B13	C56 C57 C58 C59 C60 C61 C62 C64 C65
Comprensión de los mecanismos que regulan el aprendizaje de las lenguas profesionales y académicas	A2 A3	B4 B5 B6 B7 B12	C56 C57 C58 C59 C60 C61 C62 C63
Difusión didáctica de las lenguas de especialidad y capacidad formativa	A4	B1 B7 B10 B12	C56 C57 C59 C61 C64 C65
Adquisición de las necesidades comunicativas y los objetivos del aprendizaje	A1 A2 A3 A5	B1 B4 B5 B7 B9 B10 B12	C56 C57 C58 C61 C64
Desarrollo de las competencias comunicativas profesionales de la lengua objeto de estudio	A2 A4	B1 B5 B6 B7 B9 B12	C57 C59 C62 C63

Profundización en el interés y la relevancia de las lenguas de especialidad en la sociedad del conocimiento y la información	A1 A4 A5	B1 B4 B10 B13	C56 C57 C59 C60 C61 C62 C63 C64

Contenidos	
Tema	
1. Introduction (week 1-2)	1.1. English for Specific Purposes 1.2. English for International Tourism Focus I: International versus domestic tourism
2. Types of holiday (week 3-4)	2.1. Giving holiday information 2.2. Talking about holiday experiences 2.3. Writing and responding to letters of enquiry Focus II: Cultural heritage and tourism a) Heritage and □authenticity□ b) Archaeological sites c) Industrial past d) Religious tourism e) Diasporas and roots f) Coastal and marine tourism
3. A Career in Tourism (week 5)	3.1. Writing CVs and covering letters 3.2. Taking part in job interviews
4. Trends in Tourism (week 6-7)	4.1. Writing a summary based on notes 4.2. Giving a short presentation from notes 4.3. Talking and writing abut modern-day developments Focus III: Mass tourism versus niche tourism a) Spa tourism b) Sport tourism c) Enotourism d) Arts tourism e) Literary tourism f) Adventure tourism g) LGBT tourism
5. Where people go (week 8)	5.1. Designning a questionnaire and carrying out a survey 5.2. Giving information from a chart 5.3. Reporting on the nature and value of tourism in a country
6. Travel Agents (week 9)	6.1. Telephoning 6.2. Taking bookings and filling in booking forms 6.3. Asking for and confirming information 6.4. Writing letters of confirmation 6.5. Writing a se of instructions: payment prcedures
7. Tour Operators (week 10)	7.1. Writing reports 7.2. Planning a package tour 7.3. Negotiating an agreement
8. Promoting a Destination (week 11)	8.1. Identifying strengths and weaknesses in a country 8.2. Describing ways of promoting an area 8.3. Writing promotional materials 8.4. Describing an itinerary 8.5. Presentations: reporting on a familiarisation trip
9. Responsible Tourism (week 12-13)	9.1. Taking part in public meetings 9.2. Writing press releases Focus IV: Ethics and tourism a) Ecotourism and sustainability b) Farm tourism c) Medical tourism d) Wildlife hunting e) Sex tourism f) Dark tourism g) Disaster tourism

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión magistral	31	31	62

Resolución de problemas y/o ejercicios	18	36	54
Trabajos y proyectos	1	10	11
Pruebas de respuesta corta	2	21	23

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Sesión magistral	Exposición por parte del profesorado de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto a desarrollar por el alumnado. Actividades enfocadas al trabajo sobre un tema específico, que permiten profundizar o complementar los contenidos de la materia
Resolución de problemas y/o ejercicios	Actividad en la que se formulan ejercicios relacionados con la materia. El alumnado debe desarrollar las soluciones adecuadas o correctas mediante la ejercitación de rutinas, la aplicación de procedimientos de transformación de la información disponible y la interpretación de los resultados. Serán el complemento de la lección magistral.

Atención personalizada

Metodologías	**Descripción**
Resolución de problemas y/o ejercicios	La atención personalizada se organizará en torno las tutorías individuales en el despacho B39 y el acceso a través de Tem@-FAITIC
Pruebas	**Descripción**
Trabajos y proyectos	La atención personalizada se organizará en torno las tutorías individuales en el despacho B39 y el acceso a través de Tem@-FAITIC

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje		
Sesión magistral	Prueba oral final sobre los contenidos trabajados en la sesión magistral	30	A3 A4 A5	B1 B5 B6 B10 B13	C56 C57 C59 C60 C62 C63 C64 C65
Resolución de problemas y/o ejercicios	Entrega y corrección de ejercicios y problemas trabajados en el aula, fuera del aula o en las TIC	10	A5	B4 B5 B12 B13	C56 C58 C60 C61 C62 C64
Trabajos y proyectos	Presentación oral y entrega de un trabajo escrito hecho en grupo (mínimo dos personas, máximo tres) sobre un tema asignado a comienzos de curso	30	A3 A4	B1 B4 B5 B6 B7 B10 B12	C57 C58 C59 C60 C61 C62 C64
Pruebas de respuesta corta	Prueba escrita final sobre la resolución de ejercicios trabajados en el aula al largo del cuatrimestre	30	A3 A4 A5	B1 B5 B6 B10 B13	C56 C57 C59 C60 C61 C62 C64 C65

Otros comentarios sobre la Evaluación

PRIMERA EDICIÓN DE ACTAS

La evaluación será continua.

Para la **evaluación continua** computarán los siguientes parámetros obligatorios (con la ponderación en la calificación final):

(1) Entrega de actividades puntuales (resolución de ejercicios, etc.) que la profesora solicite realizar dentro o fuera del aula (10%).
(2) Prueba oral final (30%): Examen oral que tendrá lugar en el período de exámenes de mayo en la fecha aprobada en Junta de Facultad y que aparecerá en la página web de la Facultad. Esta prueba abarcará los contenidos de la materia y en ella se evaluará la expresión oral.
(3) Prueba escrita final (30%): Examen que tendrá lugar en el período de exámenes de mayo en la fecha aprobada en Junta de Facultad y que aparecerá en la página web de la Facultad. Esta prueba abarcará todos los contenidos teóricos y prácticos explicados al largo del cuatrimestre.
(4) Trabajo y presentación (30%): Desarrollo oral y escrito en grupos de estudiantes de un estudio sobre un tema relacionado con los contenidos de la materia. Tendrá lugar en horario de clase.

El alumnado que no pueda seguir el sistema de evaluación continua deberá **comunicárselo al profesorado argumentadamente al comienzo del curso (primera semana)**, y deberá seguir la modalidad de **evaluación única**. Esta consistirá en realizar en la primera edición de actas (mayo) una prueba final que tendrá lugar en el período de exámenes de mayo en la fecha aprobada en Xunta de Facultade y que aparecerá en la página web de la Facultad. Esta prueba tendrá una parte escrita supondrá el 60% de la calificación final y una prueba oral que supondrá el 40%.

Todo el alumnado que no supere la materia en la edición de mayo podrá presentarse la una prueba final en julio (fecha oficial aprobada por la Xunta de Facultade) de toda la materia que supondrá el 100% de la cualificación, dividida en 60% la parte escritura y 40% la parte oral.

Para aprobar la materia en evaluación continua es requisito indispensable obtener en las pruebas (2) y (3) una calificación mínima de 4 (sobre 10). De no ser el caso, la materia estaría suspensa aunque el promedio aritmético de las dos pruebas 5 o superior.

SEGUNDA EDICIÓN DE ACTAS (JULIO)
Una prueba final de toda la materia que supondrá el 100% de la cualificación, dividida en 60% la parte escritura y 40% la parte oral. Tendrá lugar en el período de exámenes de julio en la fecha aprobada por la Xunta de Facultade.

NB. En caso de cualquier tipo de plagio a calificación final será de suspenso. Alegar desconocimiento del que supone un plagio no eximirá el alumnado de su responsabilidad.

Fuentes de información
Bibliografía Básica
Jacob, Miriam and Peter Strutt, **English for International Tourism.Course Book**, Longman, 2009
Jacob, Miriam., **English for International Tourism. Workbook.**, Longman, 2007
Bibliografía Complementaria
Robinson, Peter, **Tourism: The Key Concepts.**, Routledge, 2012
Smith, Melanie, McLeod Nicola and Hart Robinson, Margaret, **Key Concepts in Tourist Studies.**, Sage Manuais de turismo, 2010
Botterill, David and Platenkamp, Vincent., **Key Concepts in Tourism Research.**, Sage, 2013
Duckworth, Michael., **High Season: English for the Hotel and Tourist Industry.Workbook.**, Oxford University Press, 1995
Harding, Keith., **Going International: English for Tourism.**, Oxford University Press, 1998
Harding, Keith and Paul Henderson., **High Season: English for the Hotel and Tourist Industry.Workbook.**, Oxford University Press, 1994
Jones, Leo., **Welcome. English for the Travel and Tourism Industry**, 2nd, Cambridge University Press, 2005
O□Hara, Francis., **Be My Guest: English for the Hotel Industry.**, Cambridge University Press, 2002
Riley, David., **Check your Vocabulary for Hotels, Tourism and Catering Management**, 2nd, Peter Collin Pub.,
Rowe, Ann, John D. Smith, Fiona Borein., **Travel and tourism.**, Cambridge University Press., 2002
Rowe, Ann, John D. Smith, Fiona Borein., **Travel and tourism.**, Cambridge University Press., 2002
Smith, John D. and Fiona Warburton., **ambridge IGCSE Travel and Tourism.**, Cambridge University Press, 2012
Strutt, Peter., **English for International Tourism.Intermediate Student□s Book.**, Longman, 2003
Strutt, Peter., **English for International Tourism. Intermediate Workbook.**, Longman, 2003
Biber, D., S. Johansson, G. Leech, S. Conrad, and E., **Longman grammar of spoken and written English.**, Longman, 1999
Cambridge International Dictionary of Phrasal Verbs., Cambridge University Press, 1997
Cowie, A.P. & R. Mackin., **Oxford Dictionary of Phrasal Verbs.**, Oxford University Press, 1993
García-Pelayo, R., **Larousse Gran Diccionario Español-Inglés, English-Spanish.**, Larousse, 1991
Gelderen, Elly van., **A Introduction to the Grammar of English.**, Revised Edition, John Benjamins., 2010

Hewings, M., **Advanced Grammar in Use.**, Cambridge University Press, 1999
Huddleston, R. & G. Pullum, **he Cambridge Grammar of the English Language.**, Cambridge University Press, 2002
Huddleston, R., **English Grammar. An Outline.**, Cambridge University Press., 1988
MacCarthy, M. (ed.)., **Cambridge Word-Selector.**, Cambridge University Press, 1995
Mackenzie, J.L. and E. Martínez Caro., **Compare and Contrast: A Grammar of English for Speakers of Spanish.**, Comares, 2012
MacMillan English Dictionary for Advanced Learners., MacMillan, 2002
McArthur, T., **Longman Lexicon.**, Longman, 1981
Murphy, R., **English Grammar in Use. Supplementary Exercises.**, Cambridge University Press, 1995
Oxford Advanced Learner s Dictionary., Oxford University Press, 2000
Procter, P. (ed.)., **Cambridge International Dictionary of English.**, Cambridge University Press, 1995
Quirk et al., **A Comprehensive Grammar of the English Language.**, Longman, 1985
Swan, Michael., **Practical English Usage.**, Oxford University Press, 1995
http://www.eslflow.com/Tourismlessons.html,

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Idioma moderno: Primer idioma extranjero I: Inglés/V01G180V01104
Idioma moderno: Primer idioma extranjero II: Inglés/V01G180V01105
Idioma moderno: Primer idioma extranjero III: Inglés/V01G180V01203
Idioma moderno: Primer idioma extranjero IV: Inglés/V01G180V01204
Primer idioma extranjero V: Inglés/V01G180V01302
Primer idioma extranjero VI: Inglés/V01G180V01403
Primer idioma extranjero VII: Inglés/V01G180V01503

Otros comentarios

Es responsabilidad del alumnado estar pendiente de FAITIC y estar al tanto de las fechas en las que las pruebas de evaluación tienen lugar.

Se recomienda usar los recursos de la biblioteca.

En la evaluación de la materia se tendrá en cuenta no solo el contenido sino también la corrección lingüística de las pruebas.