



DATOS IDENTIFICATIVOS

Proyectos interactivos en nuevos medios: web

Asignatura	Proyectos interactivos en nuevos medios: web			
Código	P04G070V01903			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OP	3	2c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Rodríguez Fernández, Fortunato			
Profesorado	Rodríguez Fernández, Fortunato			
Correo-e	fortunatorf@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Una introducción a la programación multimedia e interactiva de aplicaciones web que incluyan texto, imagen, animación, sonido y video.			

Competencias

Código				
B3	Capacidad para aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen			
B4	Habilidad para exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.			
C23	Capacidad para escribir con fluidez guiones para los diferentes formatos audiovisuales			
C25	Conocimiento y aplicación de las técnicas para el diseño y desarrollo de proyectos multimedia interactivos			
D2	Ser capaz de trabajar en equipo y de comunicar las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio.			
D3	Ser capaz de asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.			
D4	Ser capaz de organizar las tareas, realizándolas de manera ordenada y adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual.			

Resultados de aprendizaje

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje	
1 - Aplicar las técnicas y procesos de producción de proyectos Web, en sus diversas fases, desde el punto de vista de la organización y gestión de los recursos técnicos, humanos y presupuestarios necesarios.	B3	C23 C25
2 - Conocer los lenguajes básicos de generación y programación de documentos Web.	B3	C23 C25
3 - Conocer y organizar los diferentes formatos de texto, imagen, animación, sonido y video que forman parte de un documento Web interactivo	B3	C25
4 - Aplicar técnicas modernas de diseño, adaptadas a la generación de documentos Web	B3	C25
5 - Habilidad para investigar, redactar y presentar informes y trabajos relacionados con el mundo de Internet	B4	D2
6 - Conciencia global respecto al uso de la publicación de información en la Web, así como el respeto, a través de la misma, de los valores fundamentales del ser humano, en especial el derecho a la intimidad, libertad de expresión y protección de datos de carácter personal.		D3 D4

Contenidos

Tema

1 - Resumen de Conceptos fundamentales de una Obra Audiovisual Multimedia

- 1 - Imagen digital e imagen multimedia
- 2 - El Multimedia como extensión de lo audiovisual
- 3 - La pantalla como unidad básica de la aplicación multimedia

2 - Resumen de conceptos fundamentales de la WEB

- 2.1 - La WEB: origen y características
- 2.2 - Formatos web
- 2.3 - Texto, imagen, sonido, animación y video en la WEB
- 2.4 - Aplicaciones clientes/servidor

3. Análisis y Diseño de páginas web.

- 3.1 Diseño de la información
- 3.2 Diseño de la Interactividad
- 3.3 Diseño Visual
- 3.4 Diseño Orientado al Usuario (UX)

4. Métodos para la definición, desarrollo y evaluación de proyectos WEB.

- 4.1 Arquitectura de la información
 - 4.1.1 Metodologías ágiles
 - 4.1.2 Metodología Scrum
 - 4.1.3 Mapas de navegación
 - 4.1.4 Etiquetas.
 - 4.1.5 - Taxonomía y folsonomía.
- 4.2 Usabilidad
 - 4.2.1 Prototipado
 - 4.2.2 Arquetipos
 - 4.2.4 Leyes básicas de la usabilidad
 - 4.2.5 Métodos de evaluación
- 4.3 Accesibilidad. HCI. WACAG
- 4.4 Análítica WEB
- 4.5 Técnicas SEO de posicionamiento
- 4.6 Diseño Gráfico WEB
- 4.7 Responsive Design

5 - Los lenguajes de desarrollo de proyectos WEB.

- 5.1 HTML
- 5.2 CSS
- 5.3 JavaScript
- 5.4 - PHP

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión magistral	5	0	5
Trabajos tutelados	3	60	63
Presentaciones/exposiciones	6	0	6
Estudio de casos/análisis de situaciones	10	4	14
Resolución de problemas y/o ejercicios	25	35	60
Pruebas de tipo test	1	1	2

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Sesión magistral	Exposición en clase de los contenidos teórico-prácticos de la materia, junto a los correspondientes ejemplos y debate sobre sus propiedades y características
Trabajos tutelados	Se propondrá, a lo largo del curso, 1 trabajo de índole práctica: creación de una página web interactiva
Presentaciones/exposiciones	Presentación en clase de los trabajos del apartado anterior

Estudio de casos/análisis Análisis y discusión de páginas web: de su estructura, estética y contenidos de situaciones

Resolución de problemas Propuesta y resolución de actividades prácticas a lo largo del curso, que consistirán en breves y/o ejercicios ejercicios de producción y programación multimedia e interactiva

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Trabajos tutelados	Asistencia al alumno en horas de tutoría

Evaluación

Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje
Trabajos tutelados Trabajo teórico - 30%	70	B3 C23 D2 B4 C25 D3 D4
Proyecto WEB individual - 40%		
Pruebas de tipo test Pueba teórica sobre los contenidos de la materia	30	C23 C25

Otros comentarios sobre la Evaluación

Mismos criterios en la segunda edición

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Aubry, Christophe, **HTML5 y CSS3 para sitios con diseño web responsive**, Eni Ediciones, 2014

Castells, Manuel, **La Transición en la sociedad en red**, Ariel, 2007

MacDonald, Matthew, **Creación y diseño web**, Anaya Multimedia, 2016

Matarazzo, Denis, **Aprenda los lenguajes HTML5, CSS3 y JavaScript para crear su primer sitio web**, Eni Ediciones, 2015

Aubry, Christophe y Van Lancker, Luc, **HTML5 y CSS3 - Domine los estándares de la creación de sitios Web**, 3ª, ENI, 2017

Bibliografía Complementaria

Beati, Hernan, **El gran libro del PHP: Creacion de páginas web dinámicas**, Marcombo, S.A, 2012

Caumont, Stéphanie □ Kandjian, Francis □ Talazac, Fabrice, **Google AdWords: la guía completa**, Eni Ediciones, 2014

Chardonneau, Ronan y Prat, Marie, **Posicionamiento y análisis del tráfico de su sitio web con Google Analytics (2a edición) (Pack dos libros)**, Eni Ediciones, 2014

Elósegui Figueroa, Tristán y Muñoz Vera, Gemma, **Marketing Analytics**, Anaya Multimedia, 2015

Eric Schmidt, Jared Cohen, **El futuro digital**, Anaya Multimedia, 2014

Guérin, Brice-Arnaud, **Gestión de proyectos informáticos - Desarrollo, análisis y control**, 2ª, Eni Ediciones, 2015

Heurtel, Olivier, **PHP y MySQL - Domine el desarrollo de un sitio web dinámico e interactivo**, 2ª, Eni Ediciones, 2014

Heurtel, Olivier, **PHP 5.6 - Desarrollar un sitio web dinámico e interactivo**, Eni Ediciones, 2015

Kaushik, Avinash, **Analítica WEB 2.0: El arte de analizar resultados y la ciencia de Centrarse en el cliente**, Ediciones Gestión 2000, 2011

Lancker, Luc Van, **jQuery El framework JavaScript de la Web 2.0 (2a edición)**, Eni Ediciones, 2014

Lasoff, Mark, **JAVASCRIPT: Técnicas esenciales**, Anaya Multimedia, 2013

Maciá Domené, Fernando; Gosende Grela, Javier, **Posicionamiento en buscadores**, Anaya Multimedia, 2012

McFarland, David Sawyer, **JavaScript y jQuery**, Anaya Multimedia, 2012

Muñoz Vera, Gemma; Elósegui Figueroa, Tristán, **El arte de medir: Manual de analítica Web**, Profit Editorial, S.L,

Nielsen, Jacob y Pernice, Kara, **Técnicas de Eyetracking para usabilidad WEB**, Anaya Multimedia, 2010

Pisani, Francis y Piotet, Dominique, **La alquimia de las multitudes. Cómo la web está cambiando el mundo**, Paidós, 2008

Prat, Marie, **SEO - Posicionamiento de su sitio web en Google y otros buscadores**, Eni Ediciones, 2014

Vigouroux, Christian, **Aprender a desarrollar con JavaScript**, Eni Ediciones, 2015

Prat, Marie, **Posicionamiento web - Estrategias de SEO - Google y otros buscadores**, 4ª, ENI Ediciones, 2016

Aubry, Christophe y Van Lancker, Luc, **jQuery - El framework JavaScript para sitios dinámicos e interactivos**, 3ª, Eni, 2017

CHARDONNEAU, Ronan COUTANT, Maxime y SOULIER, Pierre, **Google Analytics**, 3ª, ENI, 2017

Gauchat, Juan Diego, **EL GRAN LIBRO DE HTML5, CSS3 Y JAVASCRIPT**, 3ª, Marcombo,

Arce Anguiano, Francisco Javier, **DESARROLLO WEB CON HTML5**, 1ª, Marcombo,

Torres Remon, Manuel Ángel, **DISEÑO WEB CON HTML5 Y CSS3**, 1ª, Marcombo,

Lasa Gómez, Carmen; Álvarez García, Alonso y Heras del Dedo, Rafael de las, **Metodos ágiles: scrum, kanban, lean**, Anaya Multimedia, 2017

Williams, Robin, **Diseño gráfico. Principios y tipografía**, Anaya Multimedia, 2015

Pérez de Silva, J., **La nueva producción audiovisual en la era de Internet: la tercera revolución industrial**, Gedisa, 2000

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Proyectos interactivos en nuevos medios: telefonía móvil y TDT/P04G070V01907

Redes audiovisuales en internet/P04G070V01910

Videojuegos: Diseño y desarrollo/P04G070V01908

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Animación en entornos digitales y multimedia/P04G070V01402

Gestión de proyectos audiovisuales e interactivos/P04G070V01405

Guión y diseño multimedia/P04G070V01901