



DATOS IDENTIFICATIVOS

Gestión de proyectos audiovisuales e interactivos

Asignatura	Gestión de proyectos audiovisuales e interactivos			
Código	P04G070V01405			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	2	2c
Lengua	Castellano			
Impartición	Inglés			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Legerén Lago, Beatriz			
Profesorado	Legerén Lago, Beatriz			
Correo-e	blegeren@uvigo.es			
Web	http://blegeren.webs.uvigo.es			
Descripción general	<p>Desde sus inicios, la multimedia, se asoció con juegos, entretenimiento, ocio en general. Siempre suponiendo una alto coste para los usuarios. Hoy en día y gracias a los avances de la tecnología, la multimedia abre su campo para adaptarse a la vida diaria de todas las empresas, no solo como un elemento diferenciador, sino útil y generador de beneficios.</p> <p>Los nuevos medios y los contenidos para nuevos medios están restando audiencia a los medios convencionales, la gente nueva, puede decidir dónde pasar su tiempo libre viendo la tele o navegando en la red. Pero diseñar contenidos para los nuevos medios, es más complejo que para los medios tradicionales. Ya que la audiencia se convierte en usuario y a través de su conexión puede *emandar mas contenidos, la diferentes horas y con diferentes características.</p> <p>La forma de consumo de los productos audiovisuales están cambiando, como cambia la forma de producirlo y es desde las facultades de comunicación donde los alumnos deben familiarizarse con los nuevos medios para que sean sus aliados a la hora de preparar sus productos audiovisuales</p>			

Competencias

Código				
B3	Capacidad para aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen			
B4	Habilidad para exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.			
C23	Capacidad para escribir con fluidez guiones para los diferentes formatos audiovisuales			
C25	Conocimiento y aplicación de las técnicas para el diseño y desarrollo de proyectos multimedia interactivos			
D2	Ser capaz de trabajar en equipo y de comunicar las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio.			
D3	Ser capaz de asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.			
D4	Ser capaz de organizar las tareas, realizándolas de manera ordenada y adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual.			

Resultados de aprendizaje

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
1. Adquirir los conocimientos básicos para la gestión de proyectos audiovisuales e interactivos	C25
2. Identificar las diferencias básicas entre un proyecto audiovisual convencional y un proyecto interactivo.	B3

3. Conocer la terminología y el vocabulario empleado en la gestión de proyectos interactivos así como reconocer la estructura de los equipos y perfiles profesionales que son necesarios para el diseño y desarrollo de un proyecto interactivo		C25
4. Demostrar capacidad para diseñar proyectos interactivos de forma individual y/o en grupo, en los que establecer las fases necesarias para la creación de los mismos (Diagrama de navegación, estructuras de pantallas, bocetos de interface, y guión literario si fuese necesario).		D2 D3 D4
5. Identificar los diferentes modelos de negocio existentes en la actualidad para crear productos interactivos rentables		C25
6. Construir con fluidez propuestas de requisitos y memorias técnicas de proyectos interactivos y preparar presentaciones en las que se haga una defensa de los mismos.	B4	C23

Contenidos

Tema	
Tema 1.- Interactividad. Interacción. Tecnología	<input type="checkbox"/> Cambio en la autoría. <input type="checkbox"/> Un poco de tecnología
Tema 2.- Narración Interactiva	<input type="checkbox"/> Un cambio en el concepto de la autoría. <input type="checkbox"/> De contar historias a crear experiencias
Tema 3.- Concepción de una aplicación Interactiva <input type="checkbox"/> DISEÑO	Diseño de la Información Diseño de la Interacción Diseño de la Presentación
Tema 4.- Como se hace un proyecto interactivo-DESARROLLO	<input type="checkbox"/> Quien, Como, Cuando y Con qué
Tema 5.- Proyectos Interactivos de entretenimiento	Videjuegos
Tema 6.- Proyectos Interactivos de Información	Proyectos de empresas
Tema 7.- Presupuesto y Legislación	Cuanto cuesta. Las leyes que son aplicables

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Presentaciones/exposiciones	10	6	16
Prácticas en aulas de informática	16	32	48
Debates	5	3	8
Sesión magistral	15	15	30
Pruebas de respuesta corta	2	4	6
Trabajos y proyectos	2	40	42

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Presentaciones/exposiciones	Los alumnos deberán presentar en clase los resultados de los distintos trabajos que les vaya encargando el profesor
Prácticas en aulas de informática	Los alumnos deberán realizar trabajos con equipos informáticos y aprender el manejo de herramientas para el diseño y la gestión de proyectos
Debates	En las clases teóricas los alumnos deberán debatir sobre las lecturas y las tareas que les encargará el profesor
Sesión magistral	Exposición de los distintos temas de la materia.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Prácticas en aulas de informática	El profesor guiará a los alumnos en el desarrollo de su trabajo y en el uso de las herramientas necesarios para su confección
Pruebas	Descripción
Trabajos y proyectos	El profesor guiará a los alumnos en el diseño y desarrollo de los proyectos que se les vayan encargando

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje
Pruebas de respuesta corta	El examen consistirá en pruebas de respuesta corta a elegir entre varias.	50	C25

Trabajos y proyectos	A lo largo del curso se realizarán distintos trabajos: 1.- Diseño de un producto de información interactiva en grupo. 2.- Diseño y preparación de un proyecto Interactivo de Entretenimiento para su presentación en público 3.- Pequeños trabajos que se le irán solicitando en las clases teóricas con las finalidades de que se vayan fijando los conceptos más importantes de la asignatura.	50	B3 B4	C23	D2 D3 D4
----------------------	---	----	----------	-----	----------------

Otros comentarios sobre la Evaluación

El alumno deberá aprobar las dos partes de la materia de forma independiente.

Se valorará la asistencia a clase, así como la participación del alumno en todas las actividades que se planteen.

El alumno que lo desee podrá realizar un trabajo de investigación relacionado con algún aspecto de la materia en sustitución del examen escrito.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Berners-Lee, Tim, **Weaving the web. The past, Present and Future of the World Wide Web**, Orion Business Book., 1999

Burdman, J., **Collaborative web development. Strategies and best practices for web teams**, Addison Wesley, 1999

Bushoff, B., **Developing interactive narrative content**, Sagas_sagasnet., 2005

Goldberg, R., **Multimedia Producer's Bible**, USA, IDG Books WorldWide., 1996

MacLuhan, M., **Understanding Media**, Routledge Classics, 2001

Murray, J., **Inventing the Medium Principles of Interaction Design as a Cultural Practice.**, Mit Press, 2012

Nielsen, J., **Designing Web Usability**, New Riders Publishing, 2000

Bibliografía Complementaria

Anderson, C and others, **Mobile Media Applications from concept to cash**, Wiley. USA, 2006

Bogost, I., **Unit Operations. And Approach to Videogame Criticism**, Mit Press, 2006

Klopfer, E and Haas, J., **The More We Know. NBC News, Educational Innovation, and Learning from Failure.**, MIT.Press, 2012

Postigo, H., **The Digital Rights Movement The Role of Technology in Subverting Digital Copyright**, Mit Press, 2012

Rheingold, H., **Net Smart. How to Thrive Online**, Mit Press, 2012

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Guión y diseño multimedia/P04G070V01901

Proyectos interactivos en nuevos medios: web/P04G070V01903

Videojuegos: Diseño y desarrollo/P04G070V01908

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Empresa: Dirección y gestión de empresas audiovisuales/P04G070V01302

Empresa: Marketing de productos audiovisuales y multimedia/P04G070V01401