



DATOS IDENTIFICATIVOS

Proyectos de Diseño de Moda I

Asignatura	Proyectos de Diseño de Moda I			
Código	P01M171V01103			
Titulación	Máster Universitario en Diseño y Dirección Creativa en Moda			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	12	OB	1	1c
Lengua Impartición				
Departamento	Dibujo Dpto. Externo			
Coordinador/a	Dopico Aneiros, María Dolores			
Profesorado	Dopico Aneiros, María Dolores Froján Resua, Rosario Olmedo Portela, Alfredo			
Correo-e	lolado@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Fundamentos de la investigación en diseño para moda. Referentes. Selección de tema. Enfoque y desarrollo de propuesta. El cuaderno de campo en diseño de moda. Sistematización y tratamiento de bocetos y materiales de investigación. La dirección formal y el desarrollo de una familia de propuestas. La selección de tejidos, materiales y procesos constructivos coherentes.			

Competencias

Código	
A1	Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
A2	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
B1	Conocer el vocabulario y los fundamentos conceptuales del diseño de moda
B9	Capacidad de desarrollar una gramática visual clara e innovadora
B10	Capacidad de aprendizaje, curiosidad e iniciativa para la adquisición de nuevos conocimientos y habilidades
B12	Capacidad creativa para generar soluciones originales y encontrar propuestas alternativas
C1	Capacidad para desarrollar con coherencia un proceso de diseño respondiendo adecuadamente a un conjunto ordenado de necesidades y requerimientos
C9	Conocer y ser capaz de aplicar las metodologías y tecnologías habituales en el ámbito del diseño de moda
C11	Estar familiarizado con los métodos de investigación relevantes en diseño
D4	Capacidad de razonamiento crítico y autocrítico
D5	Capacidad para el análisis y la resolución de problemas, de adaptación a nuevas situaciones y de toma de decisiones de forma creativa e innovadora
D7	Motivación por la calidad
D8	Capacidad para el trabajo, aprendizaje y gestión de la información de forma autónoma

Resultados de aprendizaje

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
------------------------------------	---------------------------------------

Que los y las estudiantes sean capaces de comprender el proceso creativo que hay detrás de una colección de moda y adquiera metodologías de investigación y análisis para plantear un proyecto de diseño de piezas de indumentaria y materializado con parámetros de calidad.

A1
A6
A6
B13
B13
B13
B13
B13
B13
B13
B10
B13
B13
B12
B13
B13
C1
C12
C9
C12
C11
C12
C12
C12
C12
C12
C12
C12
C12
C12
C12
C12
C12
D4
D5
D13
D13
D7
D13
D8

Que los y las estudiantes sean capaces de profundizar en el uso de las herramientas creativas.

B9
B10
B12
C12
C12
C12
C12
C9
C12
C12
D13
D13
D5
D13
D13
D13
D13
D13
D13

Que los y las estudiantes sean capaces de realizar proyectos que impliquen un uso en su complejidad de las técnicas de creación y desarrollo del diseño de moda.	A2 B9 B12 C12 C1 C12 C12 C12 C9 C12 C12 D13 D13 D5 D7 D8 D13 D13 D13 D13 D13 D13
--	---

Que los y las estudiantes sean capaces de desarrollar un cuaderno de trabajo donde se refleje el proceso de investigación en diseño.	A1 A6 A2 B1 B10 B12 B13 C1 C12 C9 C11 D13 D4 D5 D7 D8
--	--

Contenidos

Tema	
Fundamentos de la investigación y desarrollo del diseño de moda.	Referentes. Selección de tema. Enfoque y desarrollo de propuesta
	La dirección formal y el desarrollo de una familia de propuestas
Volúmenes y forma.	La selección de tejidos, materiales y procesos constructivos coherentes.
El cuaderno de campo en diseño de moda.	Sistematización y tratamiento de bocetos y materiales de investigación.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión magistral	5	0	5
Estudio de casos/análisis de situaciones	5	0	5
Resolución de problemas y/o ejercicios	50	0	50
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	0	240	240

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Sesión magistral	Exposición de los principales contenidos teóricos de la materia con ayuda de medios audiovisuales.
Estudio de casos/análisis de situaciones	Análisis de un problema o caso real, con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, diagnosticarlo y adentrarse en procedimientos alternativos de solución, para ver la aplicación de los conceptos teóricos en la realidad.
Resolución de problemas y/o ejercicios	Actividades en las que se formulan problemas y/o ejercicios relacionados con la materia.

Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma alumno debe desarrollar de forma autónoma el análisis y resolución de los problemas y/o ejercicios.

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Resolución de problemas y/o ejercicios	El cuaderno de campo y los bocetos han de estar actualizados y se revisarán habitualmente.
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	La tutorización semanal del avance de los ejercicios desarrollados es obligatoria.

Evaluación						
	Descripción	Calificación		Resultados de Formación y Aprendizaje		
Sesión magistral	Entrega de cuaderno de campo. Se evaluará el seguimiento y análisis de los referentes a través del cuaderno de campo.	5	A1	B1	C11	B10
Estudio de casos/análisis de situaciones	Entrega de cuaderno de campo.	5	A1	B1		B10
Resolución de problemas y/o ejercicios	Habrà una entrega, de dos volúmenes/prendas completas desarrollada Se tendrá en cuenta la originalidad de las propuestas, y la destreza en su ejecución El acabado de las piezas y el desarrollo estético, el equilibrio entre la aportación creativa y la cualidad funcional. Para aprobar la asignatura es IMPRESCINDIBLE haber asistido de forma continuada y activa a clase (se podrá pedir aleatoriamente entrega de ejercicios puntuales desarrollado en horario de clase).	40	A1 A2	B9 B10 B12	C1 C9 C11	D5 D7 D8
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	Habrà una entrega, de dos volúmenes/prendas completas desarrollada Se tendrá en cuenta la originalidad de las propuestas, y la destreza en su ejecución El acabado de las piezas y el desarrollo estético, el equilibrio entre la aportación creativa y la cualidad funcional.	40	A2	B9 B12	C1 C9 C11	D5 D7 D8

Otros comentarios sobre la Evaluación

Fechas de exámenes:

Primera convocatoria Jueves 18 de enero a las 19:00 h

Segunda convocatoria Jueves 28 de junio a las 19:00 h

En la convocatoria de Julio se deberá hacer entrega de lo mismo solicitado en la primera convocatoria.

Tutorías. La coordinadora de la a materia Lola Dopico

Horarios: de Lunes a Jueves de 12.30 a 14h. Despacho de ESDMGA/ MASTER

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Robert Leach, **The Fashion Resource Book. Research for design**, 1, Thames& Hudson, 2012

Simon Seivewright, **Diseño e investigación**, 1, Gustavo Gili, 2008

Andrea Saltzman, **El cuerpo diseñado**, Paidós, 2004

Bibliografía Complementaria

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Dirección Creativa para Moda/P01M171V01202

Proyectos de Diseño de Moda II/P01M171V01204

Otros comentarios

Es una asignatura de fuerte carga práctica. es especialmente importante asistir con regularidad y tutorizar constantemente los trabajos autónomos.

Es fundamental asistir al seminario textil de apoyo a la construcción de prendas.
