



DATOS IDENTIFICATIVOS

Laboratorio de Tendencias

| | | | | |
|---------------------|--|------------|-------|--------------|
| Asignatura | Laboratorio de Tendencias | | | |
| Código | P01M171V01201 | | | |
| Titulación | Máster Universitario en Diseño y Dirección Creativa en Moda | | | |
| Descriptores | Creditos ECTS | Seleccione | Curso | Cuatrimestre |
| | 6 | OB | 1 | 2c |
| Lengua | Castellano | | | |
| Impartición | Gallego | | | |
| Departamento | Dibujo | | | |
| Coordinador/a | Dopico Aneiros, María Dolores | | | |
| Profesorado | Dopico Aneiros, María Dolores | | | |
| Correo-e | lolado@uvigo.es | | | |
| Web | | | | |
| Descripción general | <p>A medio camino entre el marketing y el i+d, la investigación comercial y la estrategia, la asignatura se estructura en una serie de bloques en los que se analiza la historia de las tendencias y su complejidad. Se hará uso de aquellas herramientas digitales que permitan analizar los cambios de tendencias entre los consumidores así como su impacto en la industria. Asimismo se aportará una visión práctica del "coolhunting" realizado en un entorno 2.0 monitorizando el sector de la moda, analizando los estilos de vanguardia así como los últimos eventos mediáticos.</p> | | | |

Competencias

| | |
|--------|---|
| Código | |
| A1 | Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación. |
| A2 | Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio. |
| A3 | Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios. |
| A4 | Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones, y los conocimientos y razones últimas que las sustentan, a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades. |
| A5 | Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo. |
| B1 | Conocer el vocabulario y los fundamentos conceptuales del diseño de moda |
| B7 | Capacidad de comprensión y adaptación ante los cambios rápidos del entorno y de la propia disciplina |
| C5 | Comprensión del valor semiológico de los productos y servicios, en relación a los contextos sociales a los que se destinan, y familiarizarse con las disciplinas que los estudian |
| C7 | Capacidad para desarrollar un pensamiento crítico ante las prácticas, tendencias, y resultados del diseño de moda, desarrollando un criterio personal fundamentado |
| C8 | Conocer las tendencias sociales y de la industria de la moda |
| D1 | Capacidad para la comunicación oral y escrita, tanto en la propia lengua como en otras |
| D2 | Capacidad de análisis, organización e planificación |
| D4 | Capacidad de razonamiento crítico y autocrítico |
| D8 | Capacidad para el trabajo, aprendizaje y gestión de la información de forma autónoma |
| D11 | Tratamiento de conflictos y negociación |

Resultados de aprendizaje

| | |
|---|-----|
| Que los estudiantes sean capaces de adquirir conocimientos para determinar y valorar las características de los estilos que marcan la moda y las tendencias, mostrando su dominio para controlar la imagen que quiere transmitir. | A1 |
| | A2 |
| | A3 |
| | A4 |
| | A5 |
| | B1 |
| | B7 |
| | C5 |
| | C7 |
| | C12 |
| | C8 |
| D1 | |
| D2 | |
| D4 | |
| D8 | |
| D11 | |

Contenidos

| Tema | |
|--|---|
| Líneas discursivas principales en las tendencias de moda. Los estilos principales y su evolución. | La paleta de color , la silueta y los detalles. El color y su gramática. Revisión transversal de las principales corrientes y estudios históricos sobre el color El tratamiento histórico de superficies textiles y la aplicación de los mismos |
| Revisión de referentes y corriente principales en la cultura popular de la indumentaria étnica. Se analizarán las principales características de la indumentaria de referencia revisadas en contraposición a aquellas colecciones de moda de capital importancia que se han nutrido de los estilos tradicionales | Cultura clásica (Grecia) Siluetas históricas El Oeste El Orientalismo en la Moda Africa Sudamérica Inglaterra :El Dandi y Mujeres en pantalones |
| La construcción de los Atlas Visuales Herramientas de estudio cara a una propuesta de diseño | Principales aspectos: Herramientas de ordenación Selección de fuentes Investigación Claves Referentes |

Planificación

| | Horas en clase | Horas fuera de clase | Horas totales |
|--|----------------|----------------------|---------------|
| Sesión magistral | 20 | 0 | 20 |
| Estudio de casos/análisis de situaciones | 5 | 0 | 5 |
| Resolución de problemas y/o ejercicios | 5 | 0 | 5 |
| Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma | 0 | 120 | 120 |

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

| | Descripción |
|--|--|
| Sesión magistral | Exposición de los principales contenidos teóricos de la materia con ayuda de medios audiovisuales. |
| Estudio de casos/análisis de situaciones | Análisis de un problema o caso real, con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, diagnosticarlo y adentrarse en procedimientos alternativos de solución, para ver la aplicación de los conceptos teóricos en la realidad. |
| Resolución de problemas y/o ejercicios | Actividades en las que se formulan problemas y/o ejercicios relacionados con la materia. |
| Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma | El alumno debe desarrollar de forma autónoma el análisis y resolución de los problemas y/o ejercicios. |

| Atención personalizada | |
|--|--------------------|
| Metodologías | Descripción |
| Resolución de problemas y/o ejercicios | |
| Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma | |

| Evaluación | | | |
|--|--|--------------|---------------------------------------|
| | Descripción | Calificación | Resultados de Formación y Aprendizaje |
| Sesión magistral | Se realizará una prueba por escrito para evaluar los contenidos presentados durante las sesiones. | 30 | A3 B1 |
| Estudio de casos/análisis de situaciones | Se realizará un prueba por escrito para evaluar los contenidos presentados durante las sesiones. | 10 | A3 D1 |
| Resolución de problemas y/o ejercicios | Evaluación continua, Se elaborará un trabajo de búsqueda investigación y análisis de fuentes. Esta información visual se irá ordenando en un panel digital personal de cada alumno (un soporte ti Pinterest) Se irá revisando semanalmente y debe tener una entidad importante que recoja los referentes desarrollados en clase sobre los diferentes subtemas y debe ampliarlos con una selección que aporte profundización real en cada subtema. | 30 | A5 B7 C5 |
| Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma | Entrega de paneles, Se elaborará un trabajo de búsqueda investigación y análisis de fuentes. Esta información visual se irá ordenando en un panel digital personal de cada alumno. (un soporte ti Pinterest) Se valorará la entrega final su calidad y aporte así como profundización real en los temas propuestos. | 30 | C7 D2 C8 D4 D8 |

Otros comentarios sobre la Evaluación

Primera convocatoria Miércoles 23 de mayo a las 16:00 h

Habrà de presentarse un Atlas Visual (Panel Pinterest), a partir de todos los temas desarrollados durante las clases y realizar además una prueba escrita.

Segunda convocatoria Miércoles 4 de julio a las 19:00 h

Habrà de presentarse un Atlas Visual (Panel Pinterest), a partir de todos los temas desarrollados durante las clases y realizar además una prueba escrita.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Lurie, Alison, **El lenguaje de la moda. Una interpretación de las formas del vestir**, 2, Paidós Contextos, 2002

Bibliografía Complementaria

Bolton, Andrew, **AngloMania**, 1, The Metropolitan Museum of Art,

Bryan, Robert E., **American Fashion Mens Wear**, Assouline, 2009

Fukai, Akiko y otros, **Future Beauty: 30 years of japanese fashion**, 1, Merrell, 2010

Gillow, John, **African textiles. Colour and creativity across a continet.**, 1, Thames& Hudson, 2003

Gillow, John y Sentance, Bryan, **Tejidos del mundo**, 1, Nerea, 2000

Pastoreau, Michel, **Azul. Historia de un color**, 1, Paidós comunicación, 2010

Pastoreau, Michel, **Negro. Historia de un color**, 1, 451.jpg, 2009

Schoeser, Mary, **Textiles.El Arte de la humanidad**, 1, Thames and Hudson, 20112

Smith, Catherine y Greig, Cynthia, **Women in Pants**, 1, Harry N. Abrams, Inc., 2003

V.V.A.A., **Fashion Game Changers. Reinventing the 20th silhouette**, 1, Bloomsbury Publishing, 2016

V.V.A.A., **The IVY Style. Radical conformist**, 1, Yale University Press. FIT, 2012

Recomendaciones