



DATOS IDENTIFICATIVOS

Dirección Creativa para Moda

Asignatura	Dirección Creativa para Moda			
Código	P01M171V01202			
Titulación	Máster Universitario en Diseño y Dirección Creativa en Moda			
Descriptores	Creditos ECTS 6	Seleccione OB	Curso 1	Cuatrimestre 2c
Lengua Impartición				
Departamento	Dibujo Dpto. Externo			
Coordinador/a	Dopico Aneiros, María Dolores			
Profesorado	Dopico Aneiros, María Dolores Froján Resua, Rosario Olmedo Portela, Alfredo			
Correo-e	lolado@uvigo.es			
Web				
Descripción general	<ol style="list-style-type: none"> 1. Las "tendencias" y su conceptualización como germen de proyectos creativos. 2. Conceptualización y desarrollo de un proyecto creativo de moda: desarrollo de caso práctico. 3. La producción de proyectos de moda. 4. Nuevos canales y sistemas de presentación de la moda: los entornos digitales. 			

Competencias

Código	
A2	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
A4	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones, y los conocimientos y razones últimas que las sustentan, a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
B7	Capacidad de comprensión y adaptación ante los cambios rápidos del entorno y de la propia disciplina
B9	Capacidad de desarrollar una gramática visual clara e innovadora
B12	Capacidad creativa para generar soluciones originales y encontrar propuestas alternativas
C2	Ser capaz de identificar problemas que se puedan resolver mediante el diseño, plantearlos como problema de diseño, proponer un concepto y decidir criterios de formalización, eligiendo los materiales y procedimientos constructivos adecuados a cada caso
C3	Ser capaz de comprender y comunicar visualmente la información, dominar las técnicas de exposición gráfica de proyectos de diseño
C8	Conocer las tendencias sociales y de la industria de la moda
C11	Estar familiarizado con los métodos de investigación relevantes en diseño
D3	Capacidad de liderazgo, iniciativa y espíritu emprendedor
D6	Sensibilidad hacia los contextos cultural, medioambiental y social
D9	Capacidad de integración en equipos multidisciplinares
D11	Tratamiento de conflictos y negociación

Resultados de aprendizaje

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
------------------------------------	---------------------------------------

Que los estudiantes sean capaces de conceptualizar, producir y desarrollar un proyecto para una revista o marca en el que consigan establecer un discurso propio, además de un criterio estético y profesional original que sume e imprima carácter al encargo.

A6
A6
A2
A6
A6
A4
B9
B12
C12
C2
C12
C3
C12
C8
C12
C12
D13
D13
D13
D13
D13
D13
D9
D11
D13
D13
D13

Que los estudiantes sean capaces de determinar y valorar las características del estilo que determinan la moda, a partir del conocimiento de la teoría e historia del diseño y de la moda y de la comprensión del valor semiológico de los productos y los contextos a los que se destinan.

A6
A6
A2
A6
A6
A4
B7
B12
C12
C12
C12
C12
C8
C11
C12
C12
D13
D13
D13
D13
D6
D13
D13
D9
D11
D13
D13
D13

2. Comprender las matemáticas como un conocimiento sociocultural y su utilidad

Que los estudiantes sean capaces de identificar las tendencias y puedan trabajar con ellas en el diseño o en la dirección de arte de proyectos.

A2
B7
B9
B12
C12
C12
C2
C12
C12
C12
C12
C8
C12
C12
D13
D3
D13
D13
D13
D9
D13
D11
D13
D13
D13
D13
D13
D13

Contenidos

Tema	
	Desarrollo del brief
Conceptualización: Planteamiento del tema y narratividad de un proyecto de diseño	
El cuaderno de campo como registro y modelador de la investigación	Investigar: Sistematización y tratamiento de referentes, bocetos y materiales de investigación.
	Filtrar: La Selección del material como eje central de la dirección artística .
	Objetualizar: El "cuaderno de trabajo" como elemento artístico y de dirección de arte.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión magistral	5	0	5
Estudio de casos/análisis de situaciones	10	0	10
Resolución de problemas y/o ejercicios	15	0	15
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	0	120	120

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Sesión magistral	Exposición de los principales contenidos teóricos de la materia con ayuda de medios audiovisuales.
Estudio de casos/análisis de situaciones	Análisis de un problema o caso real, con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, diagnosticarlo y adentrarse en procedimientos alternativos de solución, para ver la aplicación de los conceptos teóricos en la realidad.
Resolución de problemas y/o ejercicios	Actividades en las que se formulan problemas y/o ejercicios relacionados con la materia.
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	El alumno debe desarrollar de forma autónoma el análisis y resolución de los problemas y/o ejercicios.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
--------------	-------------

Estudio de casos/análisis de situaciones

Resolución de problemas y/o ejercicios

Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma

Evaluación				
	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje	
Sesión magistral	Se entregará al final de curso : Dos piezas A) El cuaderno de campo . Elemento clave para el que se darán pautas estrictas de presentación y donde se trasladará toda la investigación y referentes que han originado las colecciones desarrolladas durante el curso B) Un documento (librito) donde se desarrollará una narrativa-descripción de conceptos a partir de las piezas desarrolladas en la asignaturas de Proyectos de diseño. Para dicho ejercicio se proporcionarán pautas concretas de representación al inicio de las clases.	5	A2 A4	C3 C11
Estudio de casos/análisis de situaciones	Se entregará al final de curso : Dos piezas A) El cuaderno de campo . Elemento clave para el que se darán pautas estrictas de presentación y donde se trasladará toda la investigación y referentes que han originado las colecciones desarrolladas durante el curso B) Un documento (librito) donde se desarrollará una narrativa-descripción de conceptos a partir de las piezas desarrolladas en la asignaturas de Proyectos de diseño. Para dicho ejercicio se proporcionarán pautas concretas de representación al inicio de las clases.	10		C11
Resolución de problemas y/o ejercicios	Durante todo el curso se hará un seguimiento continuado del avance del cuaderno de campo. Por lo que se hará una evaluación continua del mismo. Así como del desarrollo del documento (librito) donde se desarrollará una narrativa- descripción de conceptos a partir de las piezas desarrolladas en la asignaturas de Proyectos de diseño. Para dicho ejercicio se proporcionarán pautas concretas de representación al inicio de las clases.	40		C3 D3 C8 D6 C11
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	Se entregará al final de curso : Dos piezas A) El cuaderno de campo . Elemento clave para el que se darán pautas estrictas de presentación y donde se trasladará toda la investigación y referentes que han originado las colecciones desarrolladas durante el curso B) Un documento (librito) donde se desarrollará una narrativa-descripción de conceptos a partir de las piezas desarrolladas en la asignaturas de Proyectos de diseño. Para dicho ejercicio se proporcionarán pautas concretas de representación al inicio de las clases.	45	B9 B12	C2 C3 C8 C11

Otros comentarios sobre la Evaluación

Tutorías : La coordinadora es Lola Dopico

Horario de tutorías de Lunes a Jueves de 12.30 a 14HSegunda convocatoria. Se entregarán las mismas dos piezas que en la primera(cuaderno de campo y librito de narración conceptual)

Primera convocatoria Jueves 24 de mayo a las 18:00 hSegunda Convocatoria Jueves 5 de julio a las 18:00 h

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Bordieu, Pierre, **La distinción: Criterio y bases sociales del gusto**, Taurus, 1999

Bibliografía Complementaria

Maistre, Xavier de, **Vlaje al rededor de mi habitación**, Funambulista, 2014

Flügel, J.C., **La Psicología del vestido**, 1, Melusina, 2015

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Proyectos de Diseño de Moda II/P01M171V01204

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Proyectos de Diseño de Moda I/P01M171V01103
