



## DATOS IDENTIFICATIVOS

### Laboratorio de Número (I)

Asignatura	Laboratorio de Número (I)			
Código	P01M080V01114			
Titulación	Máster Universitario en Arte Contemporáneo. Creación e Investigación			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	3	OP	1	1c
Lengua Impartición	Francés			
Departamento				
Coordinador/a	Heyvaert -----, Ann			
Profesorado	Heyvaert -----, Ann			
Correo-e	annheyvaert@uvigo.es			
Web				
Descripción general	<p>Praxis e intención de los medios de reproducción gráfica para producir obra múltiple : estampa, libro de artista, fanzine,...</p> <p>Se trata de proporcionar al alumno las estrategias (conceptos, argumentos, procesos y técnicas gráficas, tradicionales, experimentales, digitales, combinadas,...) que más se adecuen a su proyecto artístico.</p>			

## Competencias

Código	
--------	--

## Resultados de aprendizaje

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
------------------------------------	---------------------------------------

## Contenidos

Tema	
TEORÍA en torno a la edición en el arte actual.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Análisis de los aspectos históricos y culturales de los procesos de reproducción gráfica y su evolución hasta hoy.</li> <li>- Función e intención de unas características técnicas altamente procesuales, basadas en la idea de multiplicación □ repetición □ alteración □ seriación.</li> <li>- Conceptos ligados a las ideas de reproducción y multiplicidad: copia, apropiación, falsificación, replicación, simulación, complejidad, el pliegue, □</li> <li>- La obra gráfica editada.</li> <li>- El libro de artista: sentido y forma.</li> <li>- Espacios de producción y difusión especializados: talleres colectivos, residencias de artistas, convocatorias de concursos de arte gráfico, Ferias de arte especializadas...</li> </ul>
PRÁCTICA	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Proyecto de arte gráfico un forma de estampas, carteles, postales, libro, fanzine, □</li> </ul>
1/ Ideación de un proyecto gráfico editado	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Argumentación conceptual y procesal.</li> <li>- Bocetos, maquetas...</li> <li>- Experimentación técnica, pruebas de impresiones, de papeles...</li> </ul>

**PRÁCTICA**

2/ Producción de un proyecto gráfico editado

- Procesos de reproducción disponibles en el taller de gráfica de la Facultad de Bellas Artes: grabado caligráfico (técnicas directas e indirectas, aditivas, fotopolímero,[]), xilografía, serigrafía, litografía en plancha de aluminio...
- Procesos de reprografía digital.
- Relación y combinación con otras disciplinas.
- Atención al soporte: elección del papel, otros soportes[]
- Presentación final propia de una obra múltiple: carpeta, caja, encuadernación,...

**Planificación**

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Seminarios	5	10	15
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	0	15	15
Talleres	10	30	40
Salidas de estudio/prácticas de campo	3	0	3
Tutoría en grupo	2	0	2

\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

**Metodologías**

	Descripción
Seminarios	Exposición en clase mediante proyección audiovisual de los contenidos teóricos de la materia. Presentación por parte del alumnado de trabajos de investigación concretos relacionados con los contenidos. Debates entre todos los alumnos sobre los temas tratados.
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	Realización de trabajos previos y paralelos al trabajo en taller, para la ideación y formalización del proyecto. Búsqueda y análisis de referentes. Realización de bocetos, maquetas, etc. Trabajo digital autónomo.
Talleres	Desarrollo práctico de los procedimientos necesarios para la realización de los proyectos. Experimentación técnica de nuevos procesos y técnicas.
Salidas de estudio/prácticas de campo	Visita del espacio Lab_In, especializado en reprografía e impresión digital profesional en Vigo
Tutoría en grupo	Seguimiento y debates en grupo en torno a cuestiones generales de la materia, actividades externas como exposiciones, talleres, convocatorias de concursos, etc... Intercambio en grupo acerca de los proyectos personales.

**Atención personalizada**

Metodologías	Descripción
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	Se tratará de ir resolviendo mediante atención personalizada los problemas concretos que vayan surgiendo a los alumnos, en relación a los contenidos generales de la materia. Preparación para la participación en los seminarios.
Talleres	Seguimiento personalizado del proyecto creativo y su formalización. Asesoramiento procesal y técnico adecuado a la imagen y su motivación conceptual. Revisiones parciales de las diferentes etapas de proyecto: ideación, formalización de las matrices, elección de o los soportes, presentación final, encuadernación...
Salidas de estudio/prácticas de campo	Resolución de dudas acerca de los proyectos personales.

**Evaluación**

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje
Seminarios	Se valorará: - Asistencia. - Nivel de participación e interés de las intervenciones. - Interiorización de conocimientos de la materia aplicados a los trabajos previos y al proyecto creativo realizado. - Capacidad de reflexión y de argumentación.	8	

Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	- Nivel de aplicación de los conocimientos tanto teóricos como técnicos de la materia a los problemas y los trabajos previos del proyecto. - Experimentación, evolución y progresión en el proceso de ideación y formalización.	30
Talleres	- Nivel de aplicación de los conocimientos tanto teóricos como técnicos de la materia al trabajo final realizado. - Experimentación, evolución y progresión en todas las etapas del trabajo. - Utilización correcta de los medios técnicos y su adecuación al lenguaje personal y al proyecto de edición. - Calidad y originalidad artística y conceptual. - Pertinencia en el arte gráfico actual.	58
Salidas de estudio/prácticas de campo	- asistencia y participación activa.	2
Tutoría en grupo	- Nivel de participación e interés de las intervenciones relacionadas con los contenidos de la materia.	2

### Otros comentarios sobre la Evaluación

EVALUACIÓN CONTÍNUA Y ENTREGA FINAL: 19/01/2017

LA ENTREGA FINAL consistirá en un proyecto gráfico editado (serie de estampas, carteles, postales, libro, fanzine,...) adecuadamente presentado (carpeta, funda, encuadernación), junto a una breve Memoria justificativa.

Mismos requisitos que para la evaluación del 1º cuatrimestre. Misma entrega final. Prueba extraordinaria de julio: Consultar el calendario de pruebas de evaluación en el siguiente enlace

### Fuentes de información

#### Bibliografía Básica

BENJAMIN, Walter, **Discursos interrumpidos**, edición de Rolf Tiedemann, Taurus, 2005

MOEGLIN-DELCROIX, Anne, **Esthétique du livre d'artiste : 1960-1980**, Ed. Bibliothèque nationale de France, 1997

AAVV, **Grabado e Edición**,

#### Bibliografía Complementaria

CASTRO, Kaco, **Mapas invisibles para una gráfica electrónica (de la huella incisiva al grabado con luz)**, Dx5 Universidad de Vigo, 2007

NOYCE, Richard, **Printmaking at the Edge / Critical Mass**, A&C Black, 2010

PASTOR BRAVO, Jesús, **Sobre la identidad del grabado**, Fundación G. Torrente Ballester,, 2013

AAVV, **El libro de artista como materialización del pensamiento, LAMP**, Universidad Complutense, 2015

AAVV, **Premio de Arte Gráfico Máximo Ramos**, CTB, 2012

### Recomendaciones

#### Asignaturas que continúan el temario

Trabajo Fin de Máster/P01M080V01210

### Otros comentarios

TUTORÍAS (previa cita):

Jueves: 10:30 - 14:30 / 18:30 - 20:30

Mañana: Decanato

Tarde: Taller de grabado