



DATOS IDENTIFICATIVOS

Prácticas en Empresas u Organizaciones de Soporte a la Investigación e Innovación

Asignatura	Prácticas en Empresas u Organizaciones de Soporte a la Investigación e Innovación			
Código	O04M157V01302			
Titulación	Máster Universitario en Creación, Dirección e Innovación en la Empresa			
Descriptor	Creditos ECTS	Selección	Curso	Cuatrimestre
	13	OB	2	1c
Lengua	Castellano			
Impartición	Gallego			
Departamento				
Coordinador/a	Gueimonde Canto, Ana Isabel			
Profesorado	Gueimonde Canto, Ana Isabel Rodríguez López, Nuria			
Correo-e	agueimonde@uvigo.es			
Web	http://faitic.uvigo.es			
Descripción general	El objetivo general de esta materia es acercar el estudiante a la realidad laboral y contribuir a facilitar su inserción profesional a través de un período en una empresa o en un centro de innovación o tecnológico.			

El contenido de la materia consiste en una estancia dirigida con el fin de realizar tareas específicas relacionadas con el ámbito profesional de la gestión empresarial y/o de la concreta gestión de la innovación, de la tecnología y/o de la calidad.

Esta estancia en una empresa u organización de soporte a la investigación e innovación (centros de innovación, centros tecnológicos, parque tecnológico, etc.) proporcionará al alumno/a una oportunidad para:

- Adquirir una experiencia tutelada en el ámbito profesional que le permita desarrollar una metodología y hábitos de trabajo.

- Valorar y evaluar la realidad laboral y profesional.
- Observar las responsabilidades de las/los directivos/as y la complejidad de la actividad empresarial.
- Identificar las características constitutivas de una organización.
- Contrastar los conocimientos teórico-prácticos adquiridos con la práctica empresarial y organizativa (entender las cuestiones relativas a las funciones organizativas, al entorno, a la cultura organizativa, a la problemática del sector, etc. y vincularlas con el conocimiento adquirido).
- Realizar trabajos en la organización que pongan a prueba su capacidad crítica y reflexiva.
- Tomar decisiones y poner en práctica la capacidad de análisis y síntesis en la resolución de problemas prácticos en la organización.
- Analizar y estructurar problemas de las organizaciones y diseñar soluciones.
- Entender las tecnologías (existentes y futuras) vinculadas con las organizaciones en las que participan y entender su impacto para futuros o nuevos mercados.
- Vincular la ingeniería con los conocimientos de gestión empresarial.

Competencias

Código	
A1	Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
A2	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

A3	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
A4	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
A5	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
B4	Capacidad para la toma de decisiones.
B5	Capacidad para la resolución de problemas.
B7	Capacidad de análisis y vigilancia de los ambientes empresariales (contorno jurídico, fiscal, social, institucional, etc.).
B8	Capacidad de adaptación a ambientes cambiantes.
B9	Capacidad de aprendizaje.
C2	Capacidad para identificar, valorar y gestionar las capacidades y el conocimiento organizacional.
C3	Capacidad para reconocer situaciones que necesiten del asesoramiento de expertos (asesores financieros, fiscales, juristas, etc.) así como capacidad para seleccionarlos e interpretar sus dictámenes.
C4	Capacidad para diseñar, implementar y gestionar proyectos innovadores.
C5	Capacidad para identificar, desarrollar y crear oportunidades de mercado en las empresas a través de la gestión de la creatividad y la innovación.
C6	Capacidad para aplicar, de forma oportuna, herramientas y metodologías de gestión de la innovación.
C10	Capacidad para evaluar el impacto y oportunidades que pueda generar el entorno de las empresas.
D1	Capacidad para trabajar en equipos interdisciplinarios.
D2	Capacidad para trabajar en ambientes de presión.
D4	Capacidad de comunicación, negociación y habilidad para la resolución de conflictos.
D6	Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.

Resultados de aprendizaje

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
Identificar y examinar las características de una organización y las responsabilidades de sus directivos y directivos.	A1 A2 A3 A4 A5 B7 B9 C2 C3 C4 C5 C6 C10
Contrastar y desarrollar los conocimientos teórico-prácticos adquiridos en la práctica empresarial y organizativa.	A1 A2 A3 A4 A5 C2 C3 C4 C5 C6 C10 D6

Analizar y estructurar problemas de las organizaciones y diseñar soluciones.

A1
A2
A3
A4
A5
B4
B5
C2
C3
C4
C5
C6
C10
D2
D6

Comunicarse en equipos de carácter multidisciplinar y con personas no expertas en su mismo área de conocimiento.

A4
B8
C2
C3
C4
C5
C6
C10
D1
D2
D4

Transmitir y usar adecuadamente términos científico-técnicos propios de su área de conocimiento.

A1
A2
A3
A4
A5
C2
C3
C4
C5
C6
C10
D1
D4
D6

Contenidos

Tema

Actividades de observación.

En los primeros días, se realizará un período de aclimatación inicial, a través de una fase de observación que permitirá tener un conocimiento general de la organización.

En ese período los alumnos deberán haber adquirido:

a) Un conocimiento de la institución o empresa en la que lleven a cabo las prácticas y de su funcionamiento. Este conocimiento será fruto de un análisis crítico de la institución.

b) Un aprendizaje del proceso de trabajo sistemático en la organización.

Período de actuación dirigida

El/la alumno/a deberá empezar a colaborar y participar más activamente en la marcha de la organización, integrándose en actividades diversas dentro de la organización.

Período de actuación autónoma

El/la alumno/a deberá participar, decidir (o incluso liderar) el diseño, dirección, gestión y/o comercialización de proyectos en la organización.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Prácticas externas	0	400	400

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

Descripción

Prácticas externas	<p>El alumnado realizará sus prácticas en una empresa o en una organización de soporte a la investigación e innovación a lo largo del último cuatrimestre académico.</p> <p>Procedimiento de asignación de instituciones de prácticas a alumnos/as:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Al finalizar el primer curso del Máster, los alumnos y alumnas interesados en realizar las prácticas deberán comunicárselo a la coordinadora del Máster. - Las prácticas en empresas e instituciones serán asignadas a los estudiantes que así lo solicitaran. Los criterios de adjudicación atenderán al perfil fijado por la empresa, al rendimiento académico, y en la medida del posible, a las preferencias manifestadas por los estudiantes. <p>Cada alumno/a tendrá asignado un profesional tutor en la empresa, que se encargará de su supervisión.</p>
--------------------	--

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Prácticas externas	A cada alumno o alumna se le asignará un/a tutor/a en la empresa de prácticas que lo guiará y acompañará a lo largo del proceso de desarrollo de las prácticas. Asimismo, la coordinación del máster supervisará, en contacto con la empresa, la evolución de las prácticas y atenderá al alumnado en todas cuantas dudas y problemas puedan surgir.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje			
Prácticas externas	<p>La empresa o institución de prácticas (a través del tutor responsable de las prácticas) elaborará un informe de evaluación del estudiante y lo entregará a la dirección del Máster al finalizar el período de prácticas. Este informe contendrá, entre otros su valoración acerca de:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Asistencia del/de la alumno/a a la empresa o institución - Adquisición de los conocimientos - Grado de implicación en las actividades 	100	A1 A2 A3 A4 A5	B4 B5 B7 B8 B9	C2 C3 C4 C5 C6	D1 D2 D4 D6 C10

Otros comentarios sobre la Evaluación

Las fechas y horarios de las pruebas de evaluación de las diferentes convocatorias son las especificadas en el calendario de pruebas de evaluación aprobado por la Comisión Académica del Máster para el curso 2016-2017. No obstante, el calendario puede ser modificado a lo largo del curso por algún imprevisto. Consultad la página web del Máster por si hay cambios en el mismo. En el caso de conflicto o disparidad entre las fechas de los exámenes, prevalecerán las señaladas en la mencionada página web (<http://mastercidie.webs.uvigo.es/index.php/gl/docencia-menu-gl/horarios-e-guia-novo-alumnado>).

Fuentes de información

Algunas referencias bibliográficas que pueden servir de guía para el mejor aprovechamiento de las prácticas en organizaciones públicas e privadas:

- García, J.; Pastor, M. S. (1999): «Guía para una buena práctica de las prácticas en empresas», en Guía de las empresas que ofrecen empleo, Fundación Universidad-Empresa, Madrid.
- Hofstadt Román, C.J. van-der; Gómez Gras, J.M. (2006): Competencias y habilidades personales para universitarios, Ed Díaz de Santos, Madrid.
- Requena, F. (1991): Redes sociales y mercado de trabajo, CIS, Madrid.
- Sáenz de Miera, A.; García Delgado, J.; Maldonado Pérez, J.L: (2002): Informe de evaluación de la calidad de las prácticas en empresas: Abril 2002,,: Universidad Antonio de Nebrija, Madrid.

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Comercialización y Desarrollo de Nuevos Productos/O04M006V01208

Creación de Empresas de Base Tecnológica/O04M006V01202

Cuadro Legislativo y Fiscal para la Constitución, el Crecimiento y la innovación/O04M006V01201

Desarrollo y Comercialización de Proyectos I+D+i/O04M006V01108

Dirección Estratégica de la Innovación y la Tecnología: Herramientas para su Gestión/O04M006V01207

Economía de Redes: la Euro-Región Galicia-Norte de Portugal/O04M006V01106

Emprendimiento: Valoración y Selección de Ideas de Negocio/O04M006V01110

Financiamiento para la Creación y Crecimiento de la Empresa: Planificación, Análisis de Costes y Rentabilidad/O04M006V01109

Gestión de los Recursos Humanos para la Innovación y la mejora Continua/O04M006V01209

Gestión Medioambiental, de la Seguridad e la Salud Laboral y de la Responsabilidad Social Corporativa. Sistemas Integrados de Gestión de Calidad/O04M006V01204

Habilidades Directivas/O04M006V01107

Implantación de Sistemas de Gestión de la Calidad: Modelos y Técnicas/O04M006V01205

Métodos Cuantitativos y Cualitativos de Análisis Avanzados/O04M006V01104

Políticas de I+D e Innovación en la Unión Europea/O04M006V01206

Sistema de Diagnóstico Estratégico y Gestión del Conocimiento/O04M006V01101

Sistema de Información Financiera para la Empresa/O04M006V01102

Sistemas Español y Gallego de Innovación/O04M006V01203

Temas Avanzados en Control de Gestión/O04M006V01103

Temas Avanzados en Dirección y Administración de Operaciones/O04M006V01105
