



DATOS IDENTIFICATIVOS

Temas Avanzados en Dirección y Administración de Operaciones

Asignatura	Temas Avanzados en Dirección y Administración de Operaciones			
Código	O04M157V01104			
Titulación	Máster Universitario en Creación, Dirección e Innovación en la Empresa			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	3	OB	1	1c
Lengua	Castellano			
Impartición	Gallego			
Departamento				
Coordinador/a	Rodríguez López, Nuria			
Profesorado	Crespo Franco, Tony Diz Comesaña, María Eva Mondragón Adrián, Coronado Rodríguez López, Nuria			
Correo-e	nrl@uvigo.es			
Web	http://faitic.uvigo.es			
Descripción general	En esta asignatura se abordan aspectos estratégicos esenciales relacionados con la actividad básica diaria de la empresa. De este modo se ahonda en el proceso de definición de la estrategia de operaciones y en la selección de las principales decisiones estratégicas, que van desde la selección de producto y proceso hasta la gestión de los materiales, pasando por las decisiones de distribución en planta, subcontratación, capacidad y localización, y haciendo un especial hincapié en la gestión de proyectos.			

Competencias

Código	
A1	Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
A2	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
A3	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
A4	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
A5	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
B1	Capacidad de organización y planificación.
B2	Capacidad para diseñar y poner en práctica los planes globales de la empresa, tanto estratégicos como operativos.
B4	Capacidad para la toma de decisiones.
B14	Capacidad de comprender la importancia de la tecnología dentro de la empresa actual.
C2	Capacidad para identificar, valorar y gestionar las capacidades y el conocimiento organizacional.
D3	Capacidad crítica y autocrítica.
D6	Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.

Resultados de aprendizaje

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
Identificar, describir y diferenciar los diferentes tipos de sistemas productivos existentes en la actualidad, así como las implicaciones estratégicas de su utilización.	A1 B4 B14 C2 D3 D6
Identificar, describir y diferenciar las decisiones relacionadas con el desarrollo de nuevos productos y procesos.	A1 B4 B14 C2 D6
Identificar, describir y diferenciar las decisiones relacionadas con la capacidad y localización de las instalaciones.	A1 B4 B14 C2 D6
Identificar, describir y diferenciar las decisiones relacionadas con la integración vertical, los acuerdos de cooperación y la subcontratación.	A1 B4 B14 C2 D6
Identificar, describir y diferenciar las decisiones relacionadas con la gestión de inventarios y materiales.	A1 B4 B14 C2 D6
Formular la estrategia de producción teniendo en cuenta su inserción en el proceso de planificación estratégica de la empresa.	A2 A3 A5 B1 B2 B4 C2 D3 D6
Analizar, argumentar y recomendar las decisiones relacionadas con el desarrollo de nuevos productos y procesos.	A2 A3 A4 A5 B1 B2 B4 C2 D3 D6
Analizar, argumentar y recomendar las decisiones relacionadas con la integración vertical, los acuerdos de cooperación y la subcontratación.	A2 A3 A4 A5 B1 B2 B4 C2 D3 D6
Organizar la producción.	A2 A3 A4 A5 B1 B2 B4 C2 D3 D6

Contenidos	
Tema	
PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE LAS OPERACIONES	Características y evolución de los sistemas productivos. Contenido de las estrategias de operaciones: formulación de objetivos y diseño de políticas. Proceso de formulación de una estrategia de operaciones
ESTRATEGIAS DE PRODUCTO Y PROCESO CADENA DE SUMINISTROS	Decisiones de producto y proceso. Integración vertical. Subcontratación competitiva. Subcontratación avanzada o cooperativa.
DECISIONES DE CAPACIDAD Y LOCALIZACIÓN	Concepto y planificación de la capacidad. Concepto y factores determinantes de la localización. Estrategias de localización.
SISTEMAS DE PLANIFICACIÓN Y CONTROL DE INVENTARIOS Y MATERIALES	Formulaciones fundamentales sobre los materiales e inventarios en la empresa. Métodos de gestión y planificación de las necesidades de materiales e inventarios.

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión magistral	5	15	20
Estudio de casos/análisis de situaciones	9.5	45	54.5
Pruebas de tipo test	0.5	0	0.5

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías	
	Descripción
Sesión magistral	Exposición de los contenidos de la materia.
Estudio de casos/análisis de situaciones	Planteamiento, análisis, resolución y debate de casos y situaciones relacionadas con la materia.

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Sesión magistral	Tiempo reservado para orientar, atender y resolver dudas de los alumnos durante su proceso de aprendizaje.
Estudio de casos/análisis de situaciones	Tiempo reservado para orientar, supervisar, atender y resolver dudas de los alumnos durante la realización de las actividades propuestas.

Evaluación						
	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje			
Estudio de casos/análisis de situaciones	Resolución de los casos propuestos en las clases presenciales.	80	A1 A2 A3 A4 A5	B1 B2 B4 B14	C2	D3 D6
Pruebas de tipo test	Pequeña prueba de seguimiento sobre los contenidos tratados en la materia. Necesario obtener una puntuación mínima de 5 sobre 10 en esta prueba.	20	A1 A2 A3 A4 A5	B1 B2 B4 B14	C2	D3 D6

Otros comentarios sobre la Evaluación

Oportunidades de evaluación

Los alumnos dispondrán de dos oportunidades de evaluación correspondientes con las convocatorias común (enero) y extraordinaria (julio). Las fechas de los exámenes y de entrega de los trabajos se fijarán en el calendario académico del Máster; en caso de que no aparezca fecha de entrega de trabajos, se entenderá que el plazo termina el día anterior a la fecha del examen.

En caso de que el alumno solo supere una de las partes, la calificación de esta parte se conservará durante las dos

oportunidades de evaluación.

Se entenderá que un alumno no se presenta a la materia cuando no se presente al examen, ni entregue parte alguna de las actividades propuestas en las fechas fijadas.

Las fechas y horarios de las pruebas de evaluación de las diferentes convocatorias son las especificadas en el calendario de pruebas de evaluación aprobado por la Comisión Académica del Máster para el curso 2016-2017. No obstante, el calendario puede ser modificado a lo largo del curso por algún imprevisto. Consulten la página web del Máster por si hay cambios en el mismo. En el caso de conflicto o disparidad entre las fechas de los exámenes, prevalecerán las señaladas en la mencionada página web (<http://mastercidie.webs.uvigo.es/index.php/es/docencia-menu-eres/horarios-y-guia-nuevo-alumnado>).

Observación

Cualquier evidencia de trabajos plagiados o copiados supondrá una calificación de suspenso en las dos convocatorias.

Fuentes de información

CHASE, R. B.; AQUILANO, N. J. y JACOBS, F. R., **Administración de Producción y Operaciones**, 2005,
CRESPO FRANCO, T. y PIÑEIRO GARCÍA, P., **Producción. Planificación, Programación e Control**, 2005,
CRESPO FRANCO, T. y PIÑEIRO GARCÍA, P., **Producción. Planificación, Programación e Control. Ejercicios Resueltos**, 2005,
FERNÁNDEZ, E.; AVELLA, L. y FERNÁNDEZ, M., **Estrategia de Producción**, 2006,
KRAJEWSKI, L. J. y RITZMAN, L. P., **Administración de Operaciones. Estrategia y Análisis**, 2000,
MIRANDA, F. J.; RUBIO, S.; CHAMORRO, A. y BAÑEGIL, T., **Manual de Dirección de Operaciones**, 2005,
SCHROEDER, R. G., **Administración de Operaciones. Concepto y Casos Contemporáneos**, 2004,
RODRÍGUEZ-LÓPEZ, N.; GARCÍA VÁZQUEZ, J.M., **Formas de gobierno vertical e gestión empresarial**, 2007,

Recomendaciones

Otros comentarios

El alumno necesitará tener adquiridos los conocimientos y capacidades propias de las materias introductorias relacionadas con la Economía de la Empresa y la Administración. Es aconsejable, aunque no imprescindible poseer conocimientos básicos de Dirección de Operaciones.

En aquellos casos en los que algún alumno necesite apoyo para conseguir estos conocimientos y capacidades, se deberá poner en contacto con alguno de los profesores de la materia, que le proporcionará recursos adaptados a sus necesidades.