



DATOS IDENTIFICATIVOS

Financiación para la Creación y el Crecimiento de la Empresa: Planificación, Análisis de Costes y Rentabilidad

Asignatura	Financiación para la Creación y el Crecimiento de la Empresa: Planificación, Análisis de Costes y Rentabilidad			
Código	O04M157V01107			
Titulación	Máster Universitario en Creación, Dirección e Innovación en la Empresa			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	3	OB	1	1c
Lengua Impartición				
Departamento				
Coordinador/a	Villanueva Villar, Mónica			
Profesorado	Barajas Alonso, Ángel Antonio Villanueva Villar, Mónica			
Correo-e	monicavv@uvigo.es			
Web	http://faitic.uvigo.es			
Descripción general	Esta asignatura, de tres créditos ECTS, se imparte dentro del módulo Creación de Empresas e tiene una relevancia especial dentro del Máster Oficial puesto que va a permitir al alumnado la posibilidad de ser capaz de crear una empresa con un conocimiento profundo de la rentabilidad posible y asegurar la supervivencia futura			

Competencias

Código	
A1	Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
A2	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
A3	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
A4	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
A5	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
B1	Capacidad de organización y planificación.
B4	Capacidad para la toma de decisiones.
B5	Capacidad para la resolución de problemas.
C3	Capacidad para reconocer situaciones que necesiten del asesoramiento de expertos (asesores financieros, fiscales, juristas, etc.) así como capacidad para seleccionarlos e interpretar sus dictámenes.
D6	Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.

Resultados de aprendizaje

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje

Manejo de herramientas financieras para la creación y desarrollo de la empresa.	A2 B4 B5 C3 D6
Análisis de las formas de financiación.	A1 B4 B5 C3 D6
Evaluación de la financiación en comparación con el rendimiento obtenido de las inversiones.	A3 B4 B5 C3 D6
Elaborar planes financieros	A5 B1 C3 D6
Operar con riesgo financiero	A4 B4 B5 C3 D6

Contenidos

Tema

Tema 1: Formas de financiación en las empresas	Financiación propia: Capital (emisiones y ampliaciones) Beneficios retenidos(criterios de retención) Amortizaciones y provisiones. Financiación ajena: Préstamos, pólizas, descuentos y anticipos y otras formas de financiación. Coste de la financiación. Rendimiento de las inversiones financiadas
Tema 2: Planificación Financiera	Elaboración del plan financiero

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Prácticas de laboratorio	10	43	53
Sesión magistral	5	10	15
Pruebas de tipo test	1	6	7

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Prácticas de laboratorio	Resolución de ejercicios y actividades
Sesión magistral	Exposición en el aula, por parte del profesor de los contenidos más relevantes y de mayor dificultad conceptual. Posibilidad de resolución y desarrollo de ejemplos prácticos con el objetivo de clarificar los conceptos teóricos.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Prácticas de laboratorio	

Evaluación

Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje			
Prácticas de laboratorioEjercicio que el alumno debe entregar al profesor al finalizar la clase	80	A1 A2 A3 A4 A5	B1 B4 B5	C3	D6

Pruebas de tipo test	Relación de preguntas tipo test relacionadas con el temario.	20	A1 A2 A3 A5	B1 B4 B5	C3	D6
----------------------	--	----	----------------------	----------------	----	----

Otros comentarios sobre la Evaluación

Evaluación continua: El conjunto de criterios de evaluación arriba expuestos constituyen el sistema de evaluación continua. No obstante, aquellas personas que no puedan seguir dicta evaluación serán evaluados mediante un examen de todo el contenido de la materia que configurará el 100% de la nota y se realizará al finalizar el cuatrimestre.

*Examen de segunda convocatoria:

Se realizará un examen en el mes de julio para los que no superaran la materia por el sistemas anteriores. En este caso, la calificación obtenida en el examen constituirá el 100% de la nota.

Las fechas y horarios de las pruebas de evaluación de las diferentes convocatorias son las especificadas en el calendario de pruebas de evaluación aprobado por la Comisión Académica del Máster para el curso 2016-2017. No obstante, el calendario puede ser modificado a lo largo del curso por algún imprevisto. Consultad la página web del Máster por si hay cambios en el mismo. En caso de conflicto o disparidad entre las fechas de los exámenes, prevalecerán las señaladas en la mencionada página web (<http://mastercidie.webs.uvigo.es/index.php/gl/docencia-menu-gl/horarios-e-guia-novo-alumnado>)

Fuentes de información

Pisón Fernández, I, **Dirección Financiera**, Pirámide,

Cibrán Ferraz, P; Villanueva, M, **Gestión Financiera. Teoría y casos prácticos**, Tórculo Edicions,

Cirbrán Ferraz, P; Villanueva, M; Fernández, M.T, **Planificación Financiera. Teoría y casos prácticos.**, Tórculo Edicions,

López Lubián, F; García, P, **Finanzas en el mundo corporativo**, Mc Graw Hill,

Contreras, I; Durbán, S; Palacín, M; Ruiz, R, **Casos prácticos de finanzas corporativas**, Mc Graw Hill,

Recomendaciones

Otros comentarios

Esta guía docente anticipa las líneas de actuación que se deben llevar a cabo con el alumnado en la materia y se concibe flexible. En consecuencia, puede requerir ajustes a lo largo del curso académico promovidos por la dinámica de la clase y del grupo de destinatarios real o por la relevancia de las situaciones que pudieran surgir. Así mismo, se acerca al alumnado la información y pautas concretas que sean necesarias en cada momento del proceso formativo.

Las fechas y horarios de las pruebas de evaluación de las diferentes convocatorias son las especificadas en el calendario de pruebas de evaluación aprobado por la Comisión Académica del Máster para el curso 2015-2016. No obstante, el calendario puede ser

modificado a lo largo del curso por algún imprevisto. Consultad la página web del Máster por si hay cambios en el mismo. En el caso de conflicto o disparidad entre las fechas de los exámenes, prevalecerán las señaladas en la mencionada página web (<http://mastercidie.webs.uvigo.es/index.php/gl/docencia-menu-gl/horarios-y-guia-nuevo-alumnado>).