



## DATOS IDENTIFICATIVOS

### Desarrollo y Comercialización de Proyectos de I+D+I

Asignatura	Desarrollo y Comercialización de Proyectos de I+D+I			
Código	O04M157V01202			
Titulación	Máster Universitario en Creación, Dirección e Innovación en la Empresa			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	3	OB	1	2c
Lengua Impartición	Gallego			
Departamento				
Coordinador/a	Sinde Cantorna, Ana Isabel			
Profesorado	Nogueira López, Natalia Uxía Sinde Cantorna, Ana Isabel			
Correo-e	asinde@uvigo.es			
Web				
Descripción general	El objetivo de esta materia es que el alumnado conozca en profundidad las metodologías, modelos y técnicas de gestión de proyectos de innovación.			

## Competencias

Código	
A1	Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
A2	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
A3	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
A4	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones [] y los conocimientos y razones últimas que las sustentan[] a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
A5	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
B1	Capacidad de organización y planificación.
B6	Capacidad para la transmisión de ideas y la defensa del propio criterio.
B10	Conocimiento del contexto institucional de la innovación empresarial.
C4	Capacidad para diseñar, implementar y gestionar proyectos innovadores.
C5	Capacidad para identificar, desarrollar y crear oportunidades de mercado en las empresas a través de la gestión de la creatividad y la innovación.
D6	Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.

## Resultados de aprendizaje

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
Reconocer la importancia de la generación interna de la tecnología a través del desarrollo de proyectos de I+D.	A1 A2 A3 C5

Conocer las diferencias entre las distintas clasificaciones de las aguas y las técnicas de aplicación. Así como la evaluación de la implicación que esto tiene a nivel de gestión.

Explicar las principales vías para la comercialización de proyectos de I+D+I. Describir los principales mecanismos para garantizar las transferencias de tecnología sin vulnerar los derechos de las partes intervinientes.	A1 A2 A3 A4 B1 C4
Analizar las posibles vías de acceso a la tecnología por parte de las empresas.	A1 A2 A3 A4 A5 B10
Valorar en qué casos es recomendable el desarrollo interno de la tecnología.	A2 A3 A4 B1 B10
Identificar las diferentes etapas asociadas al desarrollo de un proyecto y los elementos críticos de cada una de ellas.	A1 A2 A3 B1 C4
Utilizar herramientas específicas que apoyan la dirección de proyectos.	A1 A2 A3 A4 A5 C4
Prepara propuestas de proyectos de I+D.	A1 A2 A3 A4 A5 B6 D6
Identificar las diferentes opciones a la hora de comercializar proyectos de I+D.	A1 A2 A3 A4 A5 C5 D6
Analizar los posibles mecanismos que garantizan la protección del conocimiento generado.	A1 A2 B10

## Contenidos

### Tema

1. Desarrollo de proyectos de I+D.	- Dirección de proyectos - Fases de un proyecto: Inicio, planificación, ejecución, control y cierre - Herramientas para la dirección de proyectos - Gestión de riesgos - Gestión de cambios - Control financiero
2. Comercialización de proyectos	- Transferencia de tecnología - Sistemas de transferencia de tecnología y modelos de comercialización - Requisitos del mercado - Mecanismos legales que permiten incrementar la seguridad de la transferencia

## Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión magistral	5	15	20
Estudio de casos/análisis de situaciones	5	15	20
Proyectos	0	24	24

Trabajos y proyectos	5	5	10
Pruebas de tipo test	1	0	1

\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

<b>Metodologías</b>	
	Descripción
Sesión magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto a desarrollar por el estudiante.
Estudio de casos/análisis de situaciones	Realización de prácticas que serán entregadas por el alumnado y en las que se valorará su capacidad en la aplicación de los conceptos y herramientas para la gestión de proyectos explicadas.
Proyectos	Deberá elaborarse una propuesta de proyecto de I+D+i que se expondrá públicamente.

<b>Atención personalizada</b>	
Metodologías	Descripción
Sesión magistral	
Proyectos	
Estudio de casos/análisis de situaciones	

<b>Evaluación</b>						
	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje			
Trabajos y proyectos	Deberá elaborarse una propuesta de proyecto de I+D+i que se expondrá públicamente.	80	A1 A2 A3 A4 A5	B1 B6 B10	C4 C5	D6
Pruebas de tipo test	Prueba de seguimiento. Necesario obtener una puntuación mínima de 5 sobre 10 en esta prueba.	20	A1 A2 A3	B1 B10		D6

**Otros comentarios sobre la Evaluación**  
**Otros comentarios y segunda convocatoria**

**Oportunidades de evaluación**

Los alumnos dispondrán de dos oportunidades de evaluación correspondientes con las convocatorias común (junio) y extraordinaria (julio). Las fechas de los exámenes y de entrega de los trabajos se fijarán en el calendario académico del Máster; en caso de que no aparezca fecha de entrega de trabajos, se entenderá que el plazo termina el día anterior a la fecha del examen.

En caso de que el alumno solo supere alguna de las partes, la calificación de esta parte se conservará durante las dos oportunidades de evaluación.

Se entenderá que un alumno no se presenta a la materia cuando no se presente al examen, ni entregue parte alguna de las actividades propuestas en las fechas fijadas.

**Observación:**

Cualquier evidencia de trabajos plagiados o copiados supondrá una calificación de suspenso en las dos convocatorias. Las fechas y horarios de las pruebas de evaluación de las diferentes convocatorias son las especificadas en el calendario de pruebas de evaluación aprobado por la Comisión Académica del Máster para el curso 2016-2017. No obstante, el calendario puede ser modificado a lo largo del curso por algún imprevisto. Consultad la página web del Máster por si hay cambios en el mismo. En el caso de conflicto o disparidad entre las fechas de los exámenes, prevalecerán las señaladas en la mencionada página web (<http://mastercidie.webs.uvigo.es/index.php/gl/docencia-menu-gl/horarios-e-guia-novo-alumnado>).

**Fuentes de información**

- AENOR, UNE 166000, 2006, AENOR, MADRID
- AENOR, UNE 166001, 2006, AENOR, MADRID
- ECHEVARRÍA JADRAQUE, D., MANUAL PARA PROJECT MANAGERS: CÓMO GESTIONAR PROYECTOS CON ÉXITO, 2011, WOLTERS KLUWER, MADRID
- HORINE, G.M., GESTIÓN DE PROYECTOS: EDICIÓN REVISADA Y ACTUALIZADA 2010, 2009, ANAYA, MADRID

---

**Recomendaciones**

---

**Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente**

---

Dirección Estratégica de la Innovación y la Tecnología: Herramientas para su Gestión/O04M006V01207

Políticas de I+D e Innovación en la Unión Europea/O04M006V01206

Sistemas Español y Gallego de Innovación/O04M006V01203

---

**Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente**

---

Cuadro Legislativo y Fiscal para la Constitución, el Crecimiento y la innovación/O04M006V01201

---