



DATOS IDENTIFICATIVOS

Planificación de Destinos Turísticos y Desarrollo Sostenible

Asignatura	Planificación de Destinos Turísticos y Desarrollo Sostenible			
Código	004M097V01103			
Titulación	Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo Interior y de Salud			
Descriptor	Creditos ECTS	Selección	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	1	1c
Lengua	Castellano			
Impartición	Gallego			
Departamento				
Coordinador/a	Fraiz Brea, José Antonio			
Profesorado	Araújo Vila, Noelia Domínguez Vila, Trinidad Fraiz Brea, José Antonio Paul Carril, Valeria			
Correo-e	jafraiz@uvigo.es			
Web				
Descripción general				

Competencias

Código	
B1	Analizar y relacionar la dimensión y el carácter dinámico del Turismo y su incidencia en la Gestión y Dirección.
B2	Predecir los potenciales turísticos de un territorio.
B4	Definir prioridades en la consecución de objetivos.
B5	Hipotetizar las nuevas situaciones.
B6	Aconsejar estrategias y resolver problemas.
B8	Inferir y valorar con espíritu crítico los resultados obtenidos.
B9	Aplicar las técnicas de promoción y de marketing de servicios.
B10	Negociar: llegar a acuerdos.
B11	Organizar y liderar equipos.
B12	Definir las competencias y habilidades a nivel individual, grupal y organizativo.
B13	Promover el conocimiento y desarrollar instrumentos y procedimientos que sean sensibles al reconocimiento de las diferencias entre mujeres y hombres, procedencia y funcionalidad, al tiempo que potencien el enriquecimiento humano de los equipos y de las personas sin diferenciar en cuanto a género, oportunidades y accesibilidad para todos, incluyendo los valores democráticos de la sociedad europea actual, el fomento de la cultura de la paz y la protección medioambiental.
C1	Aplicar instrumentos de planificación.
C2	Analizar críticamente la información económico-patrimonial de las organizaciones turísticas.
C3	Aplicar sistemas de calidad y gestión medioambiental, económica y social.
C4	Explicar el marco legal que regula las actividades turísticas.
C5	Diferenciar la importancia de las redes en las que la organización se encuentra inmersa y usarlas para posicionarse frente a otras organizaciones.
C7	Listar las competencias y funciones de las diferentes áreas de gestión.
C9	Describir las políticas públicas que afectan al destino.
C11	Definir las tendencias y la dinámica de los mercados turísticos.
C13	Gestionar el territorio turístico con criterios sostenibles.

C14 Decidir sobre la aplicación de las nuevas tecnologías.

C17 Explicar el destino turístico como sistema.

C20 Relacionar agentes implicados en el desarrollo del producto turístico.

Resultados de aprendizaje

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
1 Distinguir conceptos de la planificación.	C1
2 Distinguir e identificar la historia de la planificación de los destinos turísticos en España en general y en Galicia en particular, teniendo en consideración un enfoque *multiescalar (del campo local al conjunto del territorio español, pasando por el papel determinante de las comunidades autónomas).	B1 B2 C4 C9 C11 C17
3 Identificar y enumerar elementos que acerca la *sustentabilidad al turismo.	B2 B5 C3 C14
4 Enumerar los impactos ambientales del turismo.	B5 B10 C14 C17
5 Analizar el enfoque estratégico en la planificación, tanto en la perspectiva de los destinos como de las empresas. En el *tocante a las estrategias empresariales, acercar contenidos relativos la estrategias corporativas y la ventajas y estrategias competitivas.	B1 B5 B6 B11 B12 C1 C2 C17
6 Determinar que añade el análisis de clústers en planificación turística, tanto de destinos como de empresas.	B2 B4 B9 B12 B13 C2 C5 C7 C11
7 Identificar cuáles son las estrategias principales de internacionalización de las empresas turísticas y su impacto en la sostenibilidad de los destinos turísticos de distintos países.	B4 B8 B9 B10 B11 B12 B13 C2 C5 C7 C11 C14 C20
8 Identificar los mecanismos de certificación ambiental turística de empresas y de destinos.	B8 B12 C3 C13

Contenidos

Tema

I. LA PLANIFICACIÓN EN TURISMO	1.1. Territorio y turismo. 1.2. Ordenación del territorio y turismo. 1.3. Conceptos clave en ordenación y planificación 1.4. Modelos de planificación de destinos turísticos
--------------------------------	---

II. EL ENFOQUE SOSTENIBLE EN TURISMO

- 2.1. Impactos ambientales del turismo.
- 2.2. Estrategias de desarrollo turístico sostenible.
- 2.3. Revisión de experiencias de planificación sostenible de destinos turísticos, con especial incidencia en las zonas antiguas de las ciudades.

III. EL ENFOQUE ESTRATÉGICO EN PLANIFICACIÓN DE DESTINOS

- 3.1. Introducción y origen de la planificación estratégica.
- 3.2. Definición y limitación.
- 3.3. Estructura de los planes estratégicos
- 3.4. Prognosis estratégica.

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Seminarios	15	0	15
Trabajos de aula	5	0	5
Estudio de casos/análisis de situaciones	5	0	5
Pruebas de respuesta corta	0	1	1
Resolución de problemas y/o ejercicios	0	124	124

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías	
	Descripción
Seminarios	Clases teórico-prácticas. Dichas clases serán impartidas en castellano o en gallego en función de la solicitud del alumnado.
Trabajos de aula	Realización de trabajos en aula.
Estudio de casos/análisis de situaciones	Estudio de casos prácticos vinculados con la materia.

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Estudio de casos/análisis de situaciones	En el propio aula y a través de tutorías individuales y colectivas.
Seminarios	En el propio aula en grupo.

Evaluación				
	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje	
Pruebas de respuesta corta	Será necesario realizar un examen de control en la fecha fijada para ello. Para superar la materia es de carácter obligatorio entregar los 3 bloques de actividades, así como realizar el examen, obteniendo un mínimo de 4 en cada una de las partes y una nota media igual o superior a 5.	10	B1 B2 B5 B6 B10	C1 C4 C5 C7 C9 C11 C13 C14 C17 C20
Resolución de problemas y/o ejercicios	El alumno deberá entregar tres bloques de actividades a lo largo del cuatrimestre a través de la plataforma faitic, menú EJERCICIOS (en la carpeta correspondiente). Para superar la materia será necesario entregar los tres ejercicios con una nota mínima de 4 para que hagan media. La nota final (pruebas y examen) debe ser superior o igual a 5.	90	B1 B2 B4 B5 B6 B10	C1 C2 C3 C4 C5 C7 C9 C11 C13 C14 C17 C20

Otros comentarios sobre la Evaluación

La fecha del examen en primera convocatoria será el 12 de enero de 2017 a las 16.00 horas (Seminario 0.2).

La fecha del examen en segunda convocatoria será el 6 de julio de 2017 a las 16.00 horas (Seminario 0.2).* En caso de

conflicto o disparidad entre las fechas de los exámenes, prevalecerán las señaladas en la página web www.masterturismoourense.es (pestaña área de trabajo).

Fuentes de información

PAÛL, V.; ARAÚJO, N. e FRAIZ, J.A., **Manual de turismo na natureza e a súa aplicación en Galicia**,

Bloque 1.

ANTON, S. e GONZÁLEZ, F. (coords.) (2005): Planificación territorial del turismo. Barcelona: Universitat Oberta de Catalunya.

BLANQUER, D. (dir.) (2002): Ordenación y gestión del territorio turístico. València: Tirant lo Blanc.

GUNN, C. (1994): Tourism Planning: Basics, Concepts, Cases. Washington/London: Taylor & Francis.

HALL, C.M. (2000): Tourism Planning: Policies, Processes and Relationships. Harlow: Pearson Education.

HALL, C.M. e PAGE, S.J. (1999): The Geography of Tourism and Recreation. Environment, Place and Space. London/New York: Routledge.

INSKEEP, E. (1994): National and Regional Tourism Planning: Methodologies and Case Studies. London: Routledge/World Tourism Organization.

IVARS, J. (2003): Planificación turística de los espacios regionales en España. Madrid: Síntesis. JAIMEZ, M.I. (2004): Políticas públicas y turismo. Sevilla: Junta de Andalucía. [Disponible en: <http://www.juntadeandalucia.es/turismocomercioydeporte/publicaciones/12155.pdf>]

LÓPEZ OLIVARES, D. (1998): La ordenación y planificación integrada de los recursos territoriales turísticos. Castelló de la Plana: Universitat Jaume I.

MAZÓN, T. e ALEDO, A. (eds.) (2005): Turismo residencial y cambio social. Nuevas perspectivas teóricas y empíricas. Alacant: CAM/Universitat d'Alacant.

SANTOS, X.M. (2005): Galicia en cartel. A imaxe de Galicia na cartellaría turística. Santiago de Compostela: Universidade de Santiago de Compostela.

VELASCO, M. (2004): La política turística. Gobierno y administración turística en España. València: Tirant lo Blanc.

VERA, J. (coord.) (2011): Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos. València: Tirant lo Blanc.

Bloque 2.

CARBONE, G. e YUNIS, E. (eds.) (2005): Making Tourism More Sustainable. A Guide for Policy Makers. Paris/Madrid: United Nations Environment Programme/World Tourism Organization.

EAGLES, P.F.J.; MCCOOL, S.F. e HAYNES, C.D.A. (2002): Sustainable Tourism in Protected Areas. Guidelines for Planning and Management. Gland / Cambridge: IUCN □ The World Conservation Union. [Traducción ao español: EAGLES, P.F.J.; MCCOOL, S.F. e HAYNES,

C.D.A. (2003): Turismo sostenible en áreas protegidas. Directrices de planificación y gestión. Madrid: Organización Mundial del Turismo.]

INSKEEP, E. (1999): Guía para Administraciones Locales: Desarrollo Turístico Sostenible. Madrid: Organización Mundial del Turismo.

LOIS, R.C. e SANTOS, X.M. (coords.) (2005): Desarrollo turístico sostenible en ciudades históricas. Santiago de Compostela/Lugo: Concello de Santiago de Compostela/Concello de Lugo.

LOIS, R.C. e SANTOS, X.M. (coords.) (2006): Modelos de gestión: soluciones institucionales para las ciudades históricas | Modelos de gestão: soluções institucionais para as cidades históricas. Santiago de Compostela/Porto: Concello de Santiago de Compostela/Câmara Municipal de Porto.

OTROS RECURSOS E FONTES DE INFORMACIÓN

PÉREZ DE LAS HERAS, M. (1999): La guía del ecoturismo o cómo conservar la naturaleza a través del turismo. Madrid: Mundi-Prensa.

PÉREZ DE LAS HERAS, M. (2004): Manual del Turismo Sostenible. Madrid: Mundi Prensa.

WEARING, S. e NEIL, J. (1999): Ecotourism. Impacts, Potentials and Possibilities. Oxford: Butterworth-Heinemann. [Traducción ao español: WEARING, S. e NEIL, J. (2000): Ecoturismo. Impacto, tendencias y posibilidades. Madrid: Síntesis.]

WEAVER, D.B. (2006): Sustainable Tourism: Theory and Practice. Oxford / Burlington: Elsevier.

Bloque 3.

CARRIÓN MAROTO, J. (2007): Estrategia: de la visión a la acción. ESIC.

EVANS, N.; CAMPBELL, D. e STONEHOUSE, G. (2008): Gestión estratégica del turismo. Síntesis.

GRANT, R.M. (1996): Dirección estratégica. Cívitas.

GUERRAS MARTÍN, L.A e NAVAS LÓPEZ, J.E. (2007): La dirección estratégica en la empresa. Cívitas.

GUISADO, M. (2002): Internacionalización de la empresa: estrategias de entrada en los mercados extranjeros. Madrid : Pirámide

GUISADO, M. (2003): Estrategias de multinacionalización y políticas de empresa. Madrid : Pirámide.

GUISADO, M. e FERRO, C. (2008): Alianzas estratégicas : empresa y mercado. Trujillo: La Coria

Recomendaciones
