



DATOS IDENTIFICATIVOS

Planificación Estratégica

Asignatura	Planificación Estratégica			
Código	004M095V01105			
Titulación	Máster Universitario en Gestión Empresarial del Deporte			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	5	OB	1	1c
Lengua	Castellano			
Impartición	Gallego			
Departamento				
Coordinador/a	Carlos Villamarín, Pablo de			
Profesorado	Carlos Villamarín, Pablo de García García, Óscar Martínez Lemos, Rodolfo Ivan Rico Díaz, Javier Tourinho González, Carlos Francisco			
Correo-e	pdecarlo@uvigo.es			
Web	http://fatic.uvigo.es/			
Descripción general	En este módulo se presentarán los cimientos sobre los que se tienen que construir los planes estratégicos en las entidades deportivas y se expondrán ejemplos concretos. Así, se mostrarán cuáles pueden ser las estrategias a desarrollar en distintas organizaciones relacionadas con el deporte para alcanzar los objetivos marcados. Finalmente, se mostrará cómo emplear la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) para llevar a cabo los planes de las entidades deportivas.			

Competencias

Código	
A1	Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
A2	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
A3	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
A4	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones, y los conocimientos y razones últimas que las sustentan, a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
A5	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
B1	Capacitar al alumnado para la administración y dirección de todo tipo de entidad u organización deportiva
B2	Favorecer el contacto directo con el sector deportivo.
B3	Ofrecer una visión integradora de los distintos subsistemas que configuran el sistema organización/empresa en el sector deportivo
B4	Conocer y comprender la evolución del deporte desde su componente económico-empresarial
C1	Especializarse en la gestión empresarial del sector deportivo, tanto en su vertiente pública como privada
C2	Conocer la importancia del gestor deportivo y su amplio abanico de ocupación: clubes deportivos, federaciones, gimnasios, instalaciones deportivas, patronatos de deportes, empresas privadas, administraciones públicas, etc...
C3	Ofrecer a los profesionales de la gestión deportiva nuevos métodos de trabajo aplicables a su actividad laboral.
C7	Valorar a partir de los registros relevantes de información la situación y previsible evolución de una empresa
C9	Conocer la relación entre la empresa y su entorno evaluando su repercusión en la estrategia, comportamiento, gestión y sostenibilidad empresarial
D1	Capacidad de trabajo en los diferentes contextos del ámbito deportivo de forma autónoma y con iniciativa.

D2	Capacidad de trabajo en equipo, desarrollando habilidades de liderazgo y de relación interpersonal.
D3	Capacidad para trabajar en ambientes de presión.
D4	Capacidad de aplicar el conocimiento a la práctica.
D5	Compromiso ético y de responsabilidad social.
D6	Habilidades de comunicación verbal y no verbal.

Resultados de aprendizaje

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
Determinar cuáles son los pilares estratégicos en las organizaciones deportivas.	A1 A2 A3 A4 A5 B1 B2 B3 B4 C1 C2 C3 C9 D1 D2 D3 D4 D5 D6
Elaborar planes estratégicos para organizaciones deportivas.	A1 A2 A3 A4 A5 B1 B2 B3 C1 C2 C3 C7 C9 D1 D2 D3 D4 D5 D6
Descubrir las líneas estratégicas diferenciales para distintos deportes: fútbol, baloncesto, balonmano y otros deportes.	A1 A2 A3 A4 A5 B1 B2 B3 C1 C2 C3 C9 D1 D2 D3 D4 D5 D6

Preparar planes de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) que contribuyan a la consecución de los objetivos de las organizaciones deportivas.

A1
A2
A3
A4
A5
B1
B2
B3
C1
C2
C3
C9
D1
D2
D3
D4
D5
D6

Contenidos

Tema	
I. Planes estratégicos en las organizaciones deportivas.	1. Fundamentos teóricos básicos de la dirección y la planificación estratégica. 2. Aplicaciones prácticas del diseño de planes estratégicos: Federaciones y Clubes deportivos.
II. Líneas estratégicas en diferentes deportes: fútbol, baloncesto, balonmano y otros deportes.	1. Planificación estratégica desde las instituciones públicas: CSD, CCAA y Ayuntamiento. 2. Extensiones del análisis estratégico aplicado al deporte.
III. Responsabilidad Social Corporativa en entidades deportivas.	1. Revisión de diferentes aspectos de la relación entre Responsabilidad Social Corporativa y deporte.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Actividades introductorias	1	0	1
Sesión magistral	13	10	23
Debates	2	0	2
Eventos docentes y/o divulgativos	3	0	3
Estudio de casos/análisis de situaciones	20	15	35
Trabajos y proyectos	0	40	40
Pruebas de tipo test	1	20	21

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Actividades introductorias	Actividades encaminadas a tomar contacto y reunir información sobre el alumnado, así como a presentar la asignatura.
Sesión magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos de la asignatura objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto a desarrollar por el estudiante.
Debates	Charla abierta entre un grupo de estudiantes. Puede centrarse en un tema de los contenidos de la asignatura, en el análisis de un caso, en el resultado de un proyecto, ejercicio o problema desarrollado previamente en una sesión magistral...
Eventos docentes y/o divulgativos	Conferencias realizadas por ponentes de prestigio, que permiten profundizar o complementar los contenidos de la asignatura.
Estudio de casos/análisis de situaciones	Análisis de un hecho, problema o suceso real con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, contrastar datos, reflexionar, completar conocimientos, diagnosticarlo y entrenarse en procedimientos alternativos de solución.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Estudio de casos/análisis de situaciones	Atención de las consultas del alumnado relacionadas con los casos abordados en el aula. Se desarrollará de forma presencial (directamente en el aula) o de forma no presencial (a través del correo electrónico).
Pruebas	Descripción

Trabajos y proyectos	Atención de las consultas del alumnado relacionadas con los trabajos propuestos en la asignatura. Se desarrollará de forma no presencial (a través del correo electrónico).
Pruebas de tipo test	Atención de las consultas del alumnado relacionadas con la preparación de las pruebas de tipo test. Se desarrollará de forma no presencial (a través del correo electrónico).

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje			
			A1	B1	C1	D1
Trabajos y proyectos	Elaboración de dos trabajos, uno correspondiente al Bloque I (40% de la nota) y otro correspondiente al Bloque II (40% de la nota).	80	A1	B1	C1	D1
			A2	B2	C2	D2
			A3	B3	C3	D3
			A4	B4	C7	D4
			A5		C9	D5
Pruebas de tipo test	Realización de un examen escrito de tipo test relativo a los contenidos teóricos impartidos a lo largo de las sesiones de clase.	20	A1	B1	C1	D5
			A2	B3	C2	
			A3	B4	C3	
			A4		C9	
			A5			

Otros comentarios sobre la Evaluación

Primera oportunidad: el conjunto de criterios de evaluación arriba expuesto constituye el sistema de evaluación continua en la primera oportunidad. Es necesario alcanzar un mínimo de 3.5 (sobre 10) en cada prueba para poder compensarla y superar la asignatura.

En caso de no seguir la evaluación continua (no realización de ninguno de los dos trabajos), el alumno tiene la opción de presentarse al examen oficial, de carácter presencial, a celebrar al final del cuatrimestre en la fecha establecida por la Coordinación del Máster. Dicho examen supondrá el 100% de la calificación.

Segunda oportunidad: los alumnos que no superen la asignatura en la primera oportunidad, tienen dos opciones:

- Realizar un examen en la fecha establecida por la Coordinación del Máster (mes de julio), que supondrá el 100% de la calificación.
- Conservar la nota obtenida en los Trabajos y proyectos (80%), siempre que sea superior a 3.5 (sobre 10) y realizar, únicamente, la Prueba de tipo test (20%) en la fecha establecida por la Coordinación del Máster (mes de julio). Es necesario alcanzar un mínimo de 3.5 (sobre 10) en esta prueba para poder compensarla y superar la asignatura.

Fuentes de información

Beech, J. e Chadwick, S. (eds.), **The business of sport management (2ª edición)**, Harlow (England): Pearson Education Limited,

Hamil, S. e Chadwick, S., **Managing football: an international perspective**, Amsterdam: Elsevier,

Navas, J.E. e Guerras, L.A., **La Dirección estratégica de la empresa. Teoría y aplicaciones (4ª edición)**, Madrid: Thomson-Civitas,

Parkhouse, B.L. (ed.), **The Management of sport : its foundation and application**, Boston: McGraw-Hill,

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Eventos Deportivos/O04M095V01203

Instalaciones Deportivas/O04M095V01202

Patrocinio e Marketing Deportivo/O04M095V01201

Trabajo Fin de Máster/O04M095V01205

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Gestión Deportiva y Calidad/O04M095V01104