



DATOS IDENTIFICATIVOS

Organización y Legislación del Deporte

Asignatura	Organización y Legislación del Deporte			
Código	O04M095V01101			
Titulación	Máster Universitario en Gestión Empresarial del Deporte			
Descriptores	Creditos ECTS 5	Seleccione OB	Curso 1	Cuatrimestre 1c
Lengua	Castellano			
Impartición	Gallego			
Departamento				
Coordinador/a	Sánchez Fernández, Patricio			
Profesorado	Blanco Pereira, Eduardo Murillo Fort, Carlos Rodríguez Guerrero, Plácido Sánchez Fernández, Patricio Sánchez Santos, José Manuel			
Correo-e	patricio@uvigo.es			
Web	http://patricio.webs.uvigo.es			
Descripción general	En esta materia se expone el modelo de organización del deporte en Europa con algunos apuntes sobre el marco legislativo en el que se organiza. Se explicará su forma de trabajar a través de los niveles asociativos de primer y segundo nivel, los organismos supervisores del deporte y las organizaciones internacionales. Se expondrá la forma de organizar las competiciones y la necesidad de que estas sean competidas para su mejor aprovechamiento económico.			

Competencias

Código	
A1	Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
A2	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
A3	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
A4	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones, y los conocimientos y razones últimas que las sustentan, a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
A5	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
B1	Capacitar al alumnado para la administración y dirección de todo tipo de entidad u organización deportiva
B2	Favorecer el contacto directo con el sector deportivo.
B3	Ofrecer una visión integradora de los distintos subsistemas que configuran el sistema organización/empresa en el sector deportivo
C1	Especializarse en la gestión empresarial del sector deportivo, tanto en su vertiente pública como privada
C3	Ofrecer a los profesionales de la gestión deportiva nuevos métodos de trabajo aplicables a su actividad laboral.
C5	Manejar un conjunto variado de métodos de investigación dirigidos a resolver asuntos relativos a la gestión del sector deportivo.
C7	Valorar a partir de los registros relevantes de información la situación y previsible evolución de una empresa

Resultados de aprendizaje

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
Identificar las diferentes estructuras organizativas del deporte	B1 B3 C1
Distinguir los modelos de organización deportiva	B1 B2 B3 C1 C3 C5
Identificar los organismos supervisores del deporte y las diferentes organizaciones deportivas supranacionales	B1 B2 B3 C1 C3 C5
Elegir la mejor forma de organizar competiciones deportivas desde el punto de vista del aprovechamiento económico.	B1 B2 B3 C1 C3 C7
Identificar razones y justificaciones para la toma de decisiones considerando las peculiaridades del negocio del deporte	A1 A2 A3 A4 A5 B1 B2 B3

Contenidos

Tema

I. Modelo Europeo del Deporte	a. Modelos de deporte b. Modelo Europeo del Deporte c. Otros modelos de deporte
II. Clubes y SAD	a. Organización institucional nacional b. Clubes deportivos c. SADs d. Otras asociaciones deportivas
III. Federaciones, Ligas CSD, Comités Olímpicos, Organismos supranacionales	a. Organización institucional internacional b. Federaciones, c. Ligas d. CSD e. Comités Olímpicos, f. Otros organismos supranacionales
IV. Competiciones. Balance competitivo.	a. Competiciones deportivas b. Aprovechamiento económico de las competiciones c. Balance competitivo.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión magistral	9	0	9
Estudio de casos/análisis de situaciones	15	40	55
Talleres	10	35	45
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	0	10	10
Otros	5	0	5
Pruebas de tipo test	1	0	1

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

Descripción

Sesión magistral	Consistirán en explicaciones previas por parte de los docentes para introducir el contenido de las materias y la metodología de trabajo a seguir.
Estudio de casos/análisis de situaciones	A través de ejemplos concretos se mostrará la aplicación práctica de conocimientos y se tendrán que extraer conclusiones de aprendizaje.
Talleres	Mediante el planteamiento de problemas y su resolución, así como con el uso de otras técnicas del proceso enseñanza-aprendizaje, los estudiantes participaran en el proceso de adquisición de conocimientos y su puesta en práctica.
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	Trabajo autónomo de los estudiantes sobre problemas o ejercicios relacionados con lo explicado.
Otros	Actividades complementarias como visitas a instituciones o entidades, salidas de campo, seminarios, conferencias o cursos complementarios.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Estudio de casos/análisis de situaciones	Estudio de casos/análisis de situaciones

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje
Estudio de casos/análisis de situaciones	Se evaluará el trabajo realizado para resolver el caso/situación y las enseñanzas obtenidas.	40	
Talleres	Se evaluará el trabajo realizado en las actividades programadas.	40	
Pruebas de tipo test	Se evaluarán los conocimientos adquiridos a través de pruebas de tipo test o de preguntas cortas.	20	

Otros comentarios sobre la Evaluación

El conjunto de criterios de evaluación arriba expuesto constituye el sistema de evaluación continua. Para poder ser evaluado por este sistema hay que haber asistido al menos al 75% de las horas de docencia presencial.

Examen de segunda convocatoria:

Se realizará un examen en el mes de julio para los que no superasen la materia por el sistema de evaluación continua. En este caso, la calificación obtenida en el examen constituirá el 100% de la nota.

Fuentes de información

- ACOSTA HERNÁNDEZ, R. (2005): Gestión y administración de organizaciones deportivas. Paidotribo.
- DOBSON, S.; GODDARD, J. (2001): The Economics of Football. Cambridge University Press.
- DOWNWARD, P; DAWSON, A.(2000): The Economics of Professional Team Sports. Routledge.
- HEINEMANN, K. (1998): Introducción a la economía del deporte. Paidotribo.
- GRATTON, C.; TAYLOR, P.(2000): Economics of Sport and Recreation. Spon Press.
- LEEDS, M.; ALLMEN, P. von (2002): The Economics of Sports. Addison Wesley.
- MESTRE SANCHO, J. (2004): Planificación deportiva: teoría y práctica. INDE.
- PARKHOUSE, B. (3ª ed.) (2001): The Management of Sport: Its Foundation and Application. McGraw Hill.

Recomendaciones