



DATOS IDENTIFICATIVOS

Eventos Deportivos

Asignatura	Eventos Deportivos			
Código	004M095V01203			
Titulación	Máster Universitario en Gestión Empresarial del Deporte			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	5	OB	1	2c
Lengua	Castellano			
Impartición	Gallego			
Departamento				
Coordinador/a	Gallego Rodríguez, María Elena			
Profesorado	Barajas Alonso, Ángel Antonio Gallego Rodríguez, María Elena Salgado Barandela, Jesyca María Sánchez Fernández, Patricio			
Correo-e	egallego@uvigo.es			
Web	http://patricio.webs.uvigo.es			
Descripción general	En esta materia se proporcionan las herramientas necesarias para diseñar y organizar eventos deportivos desde una perspectiva de la creación de valor socioeconómico para el organizador y el entorno en el que se celebra. Además se enseñarán las técnicas necesarias para la medición del impacto económico de los eventos. Finalmente, se mostrará como los eventos deportivos son un elemento potencializador del turismo así como se dará a conocer cómo se puede promover y gestionar el turismo deportivo.			

Competencias

Código	
A1	Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
A2	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
A3	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
A4	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones, y los conocimientos y razones últimas que las sustentan, a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
A5	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
B1	Capacitar al alumnado para la administración y dirección de todo tipo de entidad u organización deportiva
B2	Favorecer el contacto directo con el sector deportivo.
B3	Ofrecer una visión integradora de los distintos subsistemas que configuran el sistema organización/empresa en el sector deportivo
B4	Conocer y comprender la evolución del deporte desde su componente económico-empresarial
C1	Especializarse en la gestión empresarial del sector deportivo, tanto en su vertiente pública como privada
C2	Conocer la importancia del gestor deportivo y su amplio abanico de ocupación: clubes deportivos, federaciones, gimnasios, instalaciones deportivas, patronatos de deportes, empresas privadas, administraciones públicas, etc...
C3	Ofrecer a los profesionales de la gestión deportiva nuevos métodos de trabajo aplicables a su actividad laboral.
C4	Aprovechar los nuevos retos que ofrecen los grandes eventos deportivos como acontecimientos de carácter global.
C5	Manejar un conjunto variado de métodos de investigación dirigidos a resolver asuntos relativos a la gestión del sector deportivo.
C6	Adquirir conocimientos acerca de los distintos procesos, procedimientos y prácticas de gestión empresarial

Resultados de aprendizaje

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
Elegir las herramientas necesarias para diseñar y organizar eventos deportivos desde una perspectiva de la creación de valor para el organizador y su entorno.	B2 B3 B4 C2 C4 C5 C6
Aplicar las técnicas necesarias para la medición del impacto económico de los eventos deportivos	B2 B3 B4 C2 C3 C4 C5 C6
Aplicar la celebración de eventos deportivos como elemento potencializador del turismo	B2 B3 B4 C1 C2 C3 C4 C5 C6
Identificar razones y justificaciones para la toma de decisiones considerando las peculiaridades del negocio del deporte	A1 A2 A3 A4 A5 B1 B2 B3 B4

Contenidos

Tema	
I. Organización de eventos deportivos	a. Planificación des eventos deportivos b. Plan director y plan oerativo c. Logística d. Seguridad e. Aspectos transversales
II. Impacto económico de eventos deportivos	a. Definición de impacto b. Metodologías de análisis c. Limitaciones y dificultades
III. Deporte y turismo	a. Turismo deportivo b. Turismo vacacional deportivo c. Eventos como marketing de ciudades

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión magistral	9	0	9
Estudio de casos/análisis de situaciones	15	40	55
Talleres	10	35	45
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	0	10	10
Otros	5	0	5
Pruebas de tipo test	1	0	1

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

Descripción

Sesión magistral	Consistirán en explicaciones previas por parte de los docentes para introducir el contenido de las materias y la metodología de trabajo a seguir.
Estudio de casos/análisis de situaciones	A través de ejemplos concretos se mostrará la aplicación práctica de conocimientos y se tendrán que extraer conclusiones de aprendizaje.
Talleres	Mediante el planteamiento de problemas y su resolución, así como con el uso de otras técnicas del proceso enseñanza-aprendizaje, los estudiantes participaran en el proceso de adquisición de conocimientos y su puesta en práctica.
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	Trabajo autónomo de los estudiantes sobre problemas o ejercicios relacionados con lo explicado.
Otros	Actividades complementarias como visitas a instituciones o entidades, salidas de campo, seminarios, conferencias o cursos complementarios.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Estudio de casos/análisis de situaciones	Al largo de la realización de esta actividad, el estudiante puede plantear las dudas que le surjan, y que le serán resueltas de forma individualizada.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje
Estudio de casos/análisis de situaciones	Se evaluará el trabajo realizado para resolver el caso/situación y las enseñanzas obtenidas.	40	
Talleres	Se evaluará el trabajo realizado en las actividades programadas.	40	
Pruebas de tipo test	Se evaluarán los conocimientos adquiridos a través de pruebas de tipo test o de preguntas cortas.	20	

Otros comentarios sobre la Evaluación

El conjunto de criterios de evaluación arriba expuesto constituye el sistema de evaluación continua. Para poder ser evaluado por este sistema hay que haber asistido al menos al 75% de las horas de docencia presencial.

Examen de segunda convocatoria:

Se realizará un examen en el mes de julio para los que no superasen la materia por el sistema de evaluación continua. En este caso, la calificación obtenida en el examen constituirá el 100% de la nota.

Fuentes de información

Baade, R. A., Baumann, R. W., & Matheson, V. A. (2008). Assessing the economic impact of college football games on local economies. *Journal of Sports Economics*.

Banjo, A. (2011). Hosting mega-sport events, expectations and perceptions: a review: sport and tourism. *African Journal for Physical Health Education, Recreation and Dance*, 17(3), 416-428.

Barajas, Á., Salgado, J., & Sánchez, P. (2012). Problemática de los estudios de impacto económico de eventos deportivos. *Estudios de Economía Aplicada*, 30(2), 441-461.

Crompton, J. L., & McKay, S. L. (1994). Measuring the economic impact of festivals and events: Some myths, misapplications and ethical dilemmas. *Festival Management and Event Tourism*, 2(1), 33-43.

Fernández, I., & Martínez, A. (2003). El impacto económico de la Copa del América. Valencia: Instituto de Economía Internacional. Universidad de Valencia.

Hurtado, J. M. R., Sanz, J. A. O., & Cantuche, J. M. R. (2007). Evaluación del impacto económico y social de la celebración de grandes eventos deportivos a nivel local: el caso del Campeonato de Tenis femenino de la ITF en Sevilla en 2006. *Revista de Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa*, (3), 20-39.

Pillay, U., & Bass, O. (2008, September). Mega-events as a response to poverty reduction: The 2010 FIFA World Cup and its urban development implications. In *Urban Forum* (Vol. 19, No. 3, pp. 329-346). Springer Netherlands.

Sanz, V. ; Moreno, F. & Camacho, D.(2012). Impacto social de un gran evento deportivo: el Gran Premio de Europa de Fórmula 1. *Cultura, Ciencia y Deporte*, 7 (19), 53-65

Sturgess, B., & Brady, C. (2006). Hosting the FIFA World Cup. *World Economics*, 7(4), 145-164.

Thrane, C. (2002). Jazz festival visitors and their expenditures: Linking spending patterns to musical interest. *Journal of Travel Research*, 40, 281-286

Veltri, F. R., Miller, J., & Harris, A. (2009). Club sport national tournament: Economic impact of a small event on a mid-size community. *Recreational Sports Journal*, 33 (2), 119-128.

Recomendaciones

Otros comentarios

No existen recomendaciones específicas
