



DATOS IDENTIFICATIVOS

Sociología: Sociología del turismo

| | | | | |
|---------------------|---|------------|-------|--------------|
| Asignatura | Sociología: Sociología del turismo | | | |
| Código | O04G240V01105 | | | |
| Titulación | Grado en Turismo | | | |
| Descriptores | Creditos ECTS | Seleccione | Curso | Cuatrimestre |
| | 6 | FB | 1 | 1c |
| Lengua | Castellano | | | |
| Impartición | | | | |
| Departamento | Sociología, ciencia política y de la administración y filosofía | | | |
| Coordinador/a | Gómez Suárez, Águeda | | | |
| Profesorado | | | | |
| Correo-e | | | | |
| Web | | | | |
| Descripción general | El objetivo de esta asignatura es posibilitar que el alumno desarrolle los conocimientos teóricos necesarios para permitirle una comprensión reflexiva de la sociedad de la información y la comunicación, sus interrelaciones e importancia en la sociedad actual. | | | |

Competencias

| | |
|--------|--|
| Código | |
| A1 | Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio. |
| A2 | Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio. |
| A3 | Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética. |
| A4 | Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado. |
| A5 | Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía. |
| B5 | Capacidad de comunicación oral y escrita |
| B6 | Movilidad y adaptabilidad a diferentes entornos y situaciones |
| B8 | Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo |
| C4 | Comprender e interpretar conocimientos acerca de las diferentes manifestaciones antropológicas, culturales y sociales que incentivan la actividad turística |
| C10 | Analizar y evaluar los impactos generados por el turismo |
| D1 | Responsabilidad y capacidad para asumir compromisos |
| D2 | Compromiso ético |
| D3 | Creatividad |
| D4 | Iniciativa empresarial |
| D5 | Motivación por la calidad |

Resultados de aprendizaje

| Resultados previstos en la materia | Resultados de Formación y Aprendizaje | | |
|---|---------------------------------------|----------------|----------------|
| Conocer y comprender la importancia de la sociología en el turismo como fenómeno de masas en la sociedad actual. | A1 | C4 C10 | D3 D4 |
| Identificar los problemas en el ámbito turístico con el objetivo de lograr una mejora en la calidad de los diversos servicios turísticos. | A3 | B5 B6 B8 | D3 D4 D5 |

| | | | | |
|---|----------------|----------|-----------|----------------|
| Reunir los conocimientos necesarios para comprender el impacto medioambiental del fenómeno turístico. | A1 A2 A5 | B6 B8 | C4 C10 | D1 D2 D5 |
| Asumir una responsabilidad social y ética con los impactos del turismo en las sociedades receptoras. | A2 A3 | | C10 | D1 D2 |
| Reunir las capacidades necesarias que permitan defender y debatir argumentos relacionados con los impactos turísticos tanto de forma oral como escrita. | A4 | B5 B8 | C4 C10 | D1 D4 D5 |

Contenidos

| Tema | |
|---|--|
| TEMA 1: TURISMO, SOCIEDAD Y DESARROLLO | APROXIMACIÓN A LA SOCIOLOGÍA DEL TURISMO |
| TEMA 2: NUEVOS VALORES SOCIALES Y SOCIOLOGÍA DEL TURISMO. | EVOLUCIÓN HISTÓRICA DEL OCIO Y DEL TURISMO. COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR TURÍSTICO. NUEVOS VALORES SOCIALES: ACCESIBILIDAD; RESPETO Y PROMOCIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS, IGUALDAD DE GÉNERO, etc. |
| TEMA 3: EL NUEVO MODELO TURÍSTICO DE LAS SOCIEDADES DESARROLLADAS. | EI TURISMO SOSTENIBLE EI TURISMO COLABORATIVO OTROS TIPOS DE TURISMO |
| TEMA 4: EVOLUCIÓN DEL CONSUMO TURÍSTICO Y CAMBIOS RECIENTES EN LA REALIDAD ECONÓMICA, SOCIAL Y POLÍTICA DE CAMBIO SOCIAL. | CAMBIOS RECIENTES EN LA REALIDAD ECONÓMICA, SOCIAL Y POLÍTICA DE ESPAÑA |

Planificación

| | Horas en clase | Horas fuera de clase | Horas totales |
|---|----------------|----------------------|---------------|
| Trabajos de aula | 16.5 | 0 | 16.5 |
| Sesión magistral | 35 | 0 | 35 |
| Pruebas de respuesta corta | 0.5 | 47 | 47.5 |
| Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas. | 0.5 | 50.5 | 51 |

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

| | Descripción |
|------------------|---|
| Trabajos de aula | Comentarios de texto, pruebas y casos prácticos |
| Sesión magistral | Exposición de los contenidos teóricos de la asignatura. |

Atención personalizada

| Metodologías | Descripción |
|------------------|---|
| Trabajos de aula | Tutorización y orientación personalizada y grupal al alumnado |

Evaluación

| | Descripción | Calificación | Resultados de Formación y Aprendizaje | | | |
|---|--|--------------|---------------------------------------|----------------|-----------|----------------------------|
| Pruebas de respuesta corta | Preguntas de razonamiento o sobre conceptos de la materia. Se realizarán dos pruebas a lo largo del cuatrimestre, eliminatorias de materia, más una prueba final | 50 | A1 A2 A3 A4 A5 | B5 B6 B8 | C4 C10 | D1 D2 D3 D4 D5 |
| Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas. | Comentarios de texto, actividades y casos prácticos. | 50 | A1 A2 | B5 B8 | | D2 D4 |

Otros comentarios sobre la Evaluación

La descripción de esta guía está pensada para la modalidad presencial (asistencia al 80% de las clases como mínimo). La calificación final se obtendrá del promedio de las notas obtenidas en la evaluación continua y el examen final.

Los alumnos que no acudan la clase, tendrán opción a un examen final de preguntas abiertas sobre los contenidos del temario de la materia. Se realizará la misma prueba en la segunda edición de actas (julio).

Las fechas y horarios de las pruebas de evaluación de las diferentes convocatorias son las especificadas en el calendario de pruebas de evaluación aprobado por la Xunta de Centro para el curso 2016-2017. En el caso de conflicto o disparidad entre las fechas de los exámenes prevalecerán las señaladas en la página web de la FCETOU.

Fuentes de información

ALVAREZ SOUSA, P., **SOCIOLOGÍA DEL OCIO Y DEL TURISMO**, 2009,

AMAT LLOMBART, P, **CURSO DE SOCIOLOGÍA DEL TURISMO**, 2004,

GOLDSTONE, P, **TURISMO. MAS ALLA DEL OCIO Y DEL NEGOCIO**, 2003,

GONZÁLEZ, J.J., **TRES DÉCADAS DE CAMBIO SOCIAL EN ESPAÑA**, 2006,

LUCAS MARÍN, A., **LA REALIDAD SOCIAL. TRANSFORMACIONES RECIENTES EN ESPAÑA**, 2010,

RUBIO GIL, A, **SOCIOLOGÍA DEL TURISMO**, 2003,

MAZÓN, TOMAS, **SOCIOLOGÍA DEL TURISMO**, 2001,

Recomendaciones

Otros comentarios

Esta guía docente anticipa las líneas de actuación que se deben llevar a cabo con el alumno en la materia y se concibe de forma flexible. En consecuencia, puede requerir reajustes a lo largo del curso académico promovidos por la dinámica de la clase y del grupo de destinatarios real, o por la relevancia de las situaciones que pudiesen surgir. Así mismo, se aportará al alumnado la información y pautas concretas que sean necesarias en cada momento del proceso formativo.
