



DATOS IDENTIFICATIVOS

Dirección estratégica internacional

Asignatura	Dirección estratégica internacional			
Código	004G020V01603			
Titulación	Grado en Administración y Dirección de Empresas			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	3	2c
Lengua	Castellano			
Impartición				
Departamento	Organización de empresas y marketing			
Coordinador/a	Cruz González, María Montserrat			
Profesorado	Cruz González, María Montserrat González Cortes, Rafael Sánchez Sello, Francisco Javier			
Correo-e	mcruz@uvigo.es			
Web	http://fatic.uvigo.es/			
Descripción general	El proceso acelerado de globalización del sistema económico mundial está originando importantes consecuencias para la actividad de las empresas, que se ven obligadas, cada vez más, a actuar en los mercados internacionales. Por eso, es preciso estudiar y conocer los factores que conducen a la globalización de los negocios y, sobre todo, las estrategias más adecuadas para hacer frente a esta nueva realidad. Entender y elegir la estrategia de entrada en los mercados exteriores, conocer la localización de las actividades de la cadena de valor, comprender las estrategias de comercialización de los productos o servicios y analizar la gestión de la distancia cultural entre países, son algunos de los objetivos de esta asignatura.			

Competencias

Código	
B1	Capacidad de análisis y síntesis
B2	Pensamiento crítico y autocrítico
B5	Habilidades de comunicación oral y escrita
B8	Comunicarse con fluidez en su entorno incluyendo competencias interpersonales de escucha activa, negociación, persuasión y presentación
B9	Capacidad de desempeño efectivo dentro de un equipo de trabajo
B10	Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de empresas y mercados
B11	Redactar proyectos de gestión global o de áreas funcionales de la empresa
B13	Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo
B14	Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en un contexto académico especializado
C1	Poseer y comprender conocimientos acerca de: Las interrelaciones existentes entre los distintos subsistemas que conforman el sistema empresarial
C3	Poseer y comprender conocimientos acerca de: Los aspectos internos, funciones y procesos de las organizaciones incluyendo su naturaleza, estructura, gobierno, operativa y dirección
C5	Poseer y comprender conocimientos acerca de: La relación entre la empresa y su entorno evaluando su repercusión en la estrategia, comportamiento, gestión y sostenibilidad empresarial
C11	Tomar decisiones estratégicas utilizando diferentes tipos de modelos empresariales
C12	Solucionar de manera efectiva problemas y tomar decisiones utilizando métodos cuantitativos y cualitativos apropiados, incluyendo entre ellos la identificación, formulación y solución de los problemas empresariales
C13	Movilidad y adaptabilidad a entornos y situaciones diferentes
D1	Gestión personal efectiva en términos de tiempo, planificación y comportamiento, motivación e iniciativa tanto individual como empresarial
D2	Capacidad de liderazgo, incluyendo empatía con el resto de personas
D3	Responsabilidad y capacidad para asumir compromisos

D4	Compromiso ético en el trabajo
D5	Motivación por la calidad y la mejora continua

Resultados de aprendizaje

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje		
Interpretar las principales teorías del comercio internacional, desde los paradigmas clásicos hasta los enfoques que tratan de explicar los flujos del comercio internacional a partir de las actividades que realizan las empresas.	B1 B13	C5	D1 D5
Distinguir las principales causas de la aceleración internacionalizadora de las empresas iniciada en el siglo XX.	B1 B2 B13	C1 C3 C5	D1 D5
Identificar algunas de las estructura organizativas más frecuentes en el terreno de los negocios internacionales.	B1 B13	C3	D1 D5
Distinguir los factores relevantes que afectan a la estrategia competitiva de las empresas en los mercados internacionales.	B1 B2 B13	C1 C3 C5 C11	D1 D5
Evaluar las distintas alternativas de entrada en los mercados exteriores: exportaciones, acuerdos de cooperación e inversión directa.	B1 B10	C5 C11	D1 D5
Sintetizar las peculiaridades específicas a tener en cuenta en la dirección estratégica de una empresa multinacional.	B1 B10 B13	C1 C3 C5	D1 D5
Demostrar el manejo de los conceptos teóricos adecuados para resolver e interpretar determinados problemas relacionados con la dirección de empresas internacionalizadas.	B1 B5 B8 B9 B10 B11 B13 B14	C1 C3 C5 C11 C12 C13	D1 D2 D3 D4 D5

Contenidos

Tema

TEMA 1: TEORIA DEL COMERCIO INTERNACIONAL

TEMA 2: GENESIS DE LA ACELERACIÓN INTERNACIONAL

TEMA 3: EL PROCESO BASICO DE INTERNACIONALIZACIÓN

TEMA 4: EL PROCESO DE EXPORTACIÓN

TEMA 5: EXPORTACIONES:PRODUCTIVIDAD EMPRESARIAL VERSUS PRODUCTIVIDAD NACIONAL

TEMA 6: SUBCONTRATACIÓN

TEMA 7: ALIANZAS ESTRATEGICAS

TEMA 8: ESTRATEGIAS BÁSICAS DE MULTINACIONALIZACIÓN

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Actividades introductorias	1	0	1
Sesión magistral	20	0	20
Trabajos de aula	2.5	15	17.5
Estudio de casos/análisis de situaciones	21.5	5	26.5
Pruebas de respuesta corta	1.5	50	51.5
Trabajos y proyectos	2.5	20	22.5
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	1	10	11

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Actividades introductorias	Actividades encaminadas a tomar contacto y reunir información sobre el alumnado, así como a presentar la asignatura.

Sesión magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la asignatura objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices del trabajo, ejercicios o proyectos a desarrollar por el estudiante.
Trabajos de aula	El estudiante desenvuelve ejercicios o proyectos en el aula bajo las directrices y supervisión del profesor. Su desarrollo puede estar vinculado con actividades autónomas del estudiantado.
Estudio de casos/análisis de situaciones	Análisis de un hecho, problema o suceso real con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, contrastar datos, reflexionar, completar conocimientos, diagnosticarlo y entrenarse en procedimientos alternativos de solución.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Sesión magistral	La sesión magistral consistirá en la impartición generalizada de contenidos teóricos, en todo caso y si existiesen, se resolverán dudas tanto de manera individual como pública, durante la impartición de la misma y en tutorías.
Estudio de casos/análisis de situaciones	Se realizarán diversos supuestos prácticos, que implican la aplicación por parte del alumnado de los conocimientos teóricos adquiridos, se resolverán dudas durante la realización de los mismos, y se expondrán las soluciones a los mismos en las clases prácticas.
Trabajos de aula	La atención de dudas durante la realización del trabajo se realizará en el aula y se expondrán los resultados de los trabajos en el aula, bajo la supervisión del/a docente.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje		
Pruebas de respuesta corta	Se realizarán diversas pruebas de evaluación escritas con diferentes ítems, para evaluar los conocimientos adquiridos sobre la materia durante el curso, estas pruebas evaluarán tanto conocimientos de las clases teóricas como de la bibliografía complementaria recomendada al alumnado. Será necesario la asistencia a las clases teóricas. Se exigirá una puntuación mínima de 5 puntos sobre 10 para poder hacer media con la parte práctica.	80	B1 B2 B10 B13	C1 C3 C5 C11	D1 D5
Trabajos y proyectos	Será necesario entregar un trabajo o proyecto para evaluar los conocimientos adquiridos durante el curso. Para poder optar a esta valoración será necesaria la asistencia a las clases de los grupos prácticos. Se exigirá una puntuación mínima de 5 puntos sobre 10 para poder hacer media con la parte teórica.	10	B1 B2 B5 B8 B9 B10 B11 B13 B14	C11 C12 C13 D4 D5	D1 D2 D3
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	Será necesaria la realización de una prueba escrita para evaluar los contenidos de las clases prácticas.	10	B13 B14	C11 C12 C13	D1 D5

Otros comentarios sobre la Evaluación

La evaluación continua se considera cuando el estudiantado asista a más del 80% de las clases prácticas y teóricas y presente los proyectos y trabajos propuestos y supere las pruebas escritas correspondientes.

En todo caso, tanto para lo que no superen la evaluación continua como para los que no siguen este sistema de evaluación, tanto en la convocatoria de junio como en la de julio habrá un examen final de la materia que constará de dos partes. Un examen sobre la parte teórica que ponderará un 80% de la nota y un examen práctico que valdrá el 20% de la nota. En este caso también será necesario una puntuación mínima de 5 puntos sobre 10 tanto en teoría como en práctica para poder hacer media.

En aquellos casos en los que el alumno/a se decidiese ir por evaluación continua y no superase la materia en su totalidad, pero si alguna parte, se guardará la nota obtenida durante el curso de la parte que superase (Teórica o práctica), y solo se presentará en junio al examen con la parte que tiene suspensa. Igualmente se mantendrán las partes aprobadas para el examen de julio.

Las fechas y horarios de las pruebas de evaluación de las diferentes convocatorias son las especificadas en el calendario de pruebas de evaluación aprobado por la Xunta de Centro para el curso 2016-2017. En caso de disparidad o conflicto entre las fechas de los exámenes prevalecerán las señaladas en la página web de la facultad.

Las diferencias en el método de evaluación que utilizan los centros de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Vigo y la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo de Ourense obedecen a la necesaria adaptación de los idénticos resultados de aprendizaje propuestos y competencias a la diferente organización de clases docentes empleada por ambos centros.

Fuentes de información

Guerras Martín, L.A. y Navas López, J.E., **La dirección estratégica de la empresa: teoría y aplicaciones (4ª edición)**, Madrid: Thomson-Civitas,

Guisado Tato, M., **Estrategias de multinacionalización y políticas de empresa**, Madrid: Pirámide,

Guisado Tato, M., **Internacionalización de la empresa: estrategias de entrada en los mercados extranjeros**, Madrid: Pirámide, D.L.,

Hernández García, A., **Internacionalización y competitividad en la economía española: factores relevantes para la empresa**, Madrid: Pirámide,

Hill, C.W.L., **Negocios internacionales: competencia en el mercado global (8ª edición)**, México, D.F.: McGraw-Hill,

Verbeke. A., **International business strategy: rethinking the foundations of global corporate success**, Cambridge [etc.]: Cambridge University Press,

Los dos libros de Guisado Tato (2002; 2003) constituyen las referencias básicas para preparar los contenidos de la asignatura. El resto de fuentes conforman la bibliografía complementaria.

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Empresa: Fundamentos de administración/O04G020V01102

Empresa: Gestión de empresas/O04G020V01203

Dirección estratégica/O04G020V01503

Teoría de la organización/O04G020V01505

Otros comentarios

Esta guía docente anticipa las líneas de actuación que se deben llevar a cabo con el alumno en la asignatura y se concibe de forma flexible. En consecuencia, puede requerir reajustes a lo largo del curso académico promovidos por la dinámica de la clase y del grupo de destinatarios real o por la relevancia de las situaciones que pudiesen surgir. Asimismo, se aportará al alumnado la información y pautas concretas que sean necesarias en cada momento del proceso formativo.