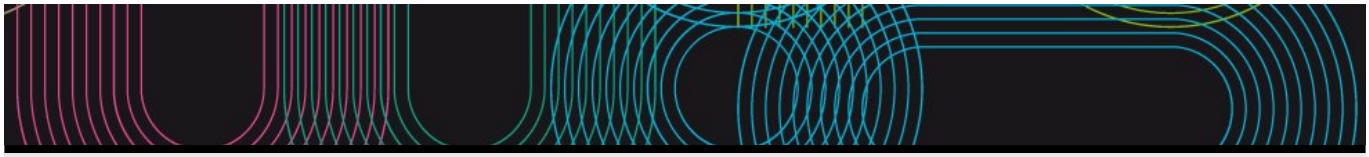

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Administración de empresas y estructuras organizativas				
Asignatura	Administración de empresas y estructuras organizativas			
Código	V12G340V01923			
Titulacion	Grado en Ingeniería en Organización Industrial			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OP	4	2c
Lengua Impartición	Castellano Gallego			
Departamento	Organización de empresas y marketing			
Coordinador/a	González Santamaría, Pedro			
Profesorado	González Santamaría, Pedro			
Correo-e	santamaria@uvigo.es			
Web	http://webs.uvigo.es/santamaria			
Descripción general	La materia realiza un recorrido histórico que recoge los diferentes enfoques desarrollados en el ámbito de la administración de empresas para adentrarse en el análisis de las principales aportaciones teóricas. A lo largo del temario se explican los conceptos fundamentales de los diferentes modelos estructurales y se relacionan con ejemplos prácticos vinculados a la titulación de referencia.			

Competencias	
Código	
B9	CG 9. Organización y planificación en el ámbito de la empresa, y otras instituciones y organizaciones de proyectos y equipos humanos.
C23	CE23 Conocimientos sobre los fundamentos de la administración y dirección de empresas y los procesos de gestión.
C26	CE26 Conocimientos sobre los fundamentos de la financiación y las inversiones de la empresa y de las herramientas específicas para su análisis financiero.
D14	CT14 Creatividad.
D17	CT17 Trabajo en equipo.
D21	CT21 Liderazgo.

Resultados de aprendizaje			
Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje		
□ Conocer la base de los diferentes enfoques planteados por las escuelas del pensamiento administrativo.	B9	C23	D17
□ Conocer las diferentes teorías relativas al campo relacionado con la administración de empresas.		C23	D17
□ Conocer las estructuras organizativas que caracterizan la actividad empresarial.	B9	C23 C26	D14 D17 D21

Contenidos	
Tema	
1.- La Administración	1.1.-Introducción a la administración de empresas 1.2.-Teorías sobre la administración de empresas 1.3.-Desarrollos recientes en administración de empresas
2.- La Organización	2.1.- La empresa en el contexto socioeconómico actual 2.2.- Modelos básicos de organización empresarial 2.3.- La organización de la empresa desde una perspectiva global

3.- Elementos de la estructura organizativa empresarial	3.1.- La dirección 3.2.- El liderazgo 3.3.- La gestión de los recursos humanos 3.4.- Mecanismos de coordinación y delegación 3.5.- La gestión del conocimiento 3.6.- La percepción 3.7.- La motivación 3.8.- La comunicación en la empresa
4.- Empresa y Estrategia	4.1.- El análisis del entorno empresarial 4.2.- La toma de decisiones en la empresa 4.3.- El proceso de dirección estratégica 4.4.- Mecanismos de control
5.- Nuevos modelos organizativos	5.1.- El entorno global 5.2.- La empresa e Internet 5.3.- Nuevos modelos de negocio 5.4.- Innovación e iniciativa empresarial

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Resolución de problemas y/o ejercicios	9	9	18
Estudio de casos/análisis de situaciones	6	12	18
Sesión magistral	30	60	90
Pruebas de respuesta corta	1	0	1
Pruebas de tipo test	1	0	1
Estudio de casos/análisis de situaciones	4	4	8
Trabajos y proyectos	0	14	14

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Resolución de problemas y/o ejercicios	Cuestiones breves en las que se estimule el debate entre los estudiantes para aportar soluciones.
Estudio de casos/análisis de situaciones	Planteamiento de situaciones basadas en casos reales vinculados a los contenidos teóricos de la asignatura, que permitan a los estudiantes, mediante el análisis de las lecturas propuestas, establecer criterios de solución a las diversas cuestiones planteadas.
Sesión magistral	Exposición de los contenidos de cada tema ilustrados con ejemplos y referencias a organizaciones empresariales.

Atención personalizada

Metodologías	**Descripción**
Estudio de casos/análisis de situaciones	
Pruebas	**Descripción**
Estudio de casos/análisis de situaciones	
Trabajos y proyectos	

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje		
Pruebas de respuesta corta	Cuestiones breves a responder en un espacio limitado	30	B9	C23 C26	
Pruebas de tipo test	Cuestiones con cuatro posibles respuestas	40	B9	C23 C26	
Estudio de casos/análisis de situaciones	Casos planteados en las clases prácticas	20	B9	C23	D14 D17 D21
Trabajos y proyectos	Trabajos y comentarios sobre contenidos de la materia	10	B9	C23 C26	D14 D17 D21

Otros comentarios sobre la Evaluación

En el examen final de la asignatura se deberá alcanzar una nota mínima de 4.

Las prácticas son obligatorias, así como el trabajo propuesto.

Compromiso ético: Se espera que el alumno presente un comportamiento ético adecuado. En el caso de detectar un comportamiento no ético (copia, plagio, utilización de aparatos electrónicos no autorizados, y otros) se considerará que el alumno no reúne los requisitos necesarios para superar la materia. En este caso la calificación global en el presente curso académico será de suspenso (0.0).

Fuentes de información

Fernandez, E., **Administración de empresas: un enfoque interdisciplinar**, 2010,

Jones, G.R., **Administración contemporánea**, 2010,

Galan, J. I., **Diseño organizativo**, 2006,

Daft, R., **Teoría y diseño organizacional**, 2010,

Mintzberg, H., **La estructuración de las organizaciones**, 1984,

Bueno, E., **Organización de empresas**, 1996,

Se facilitarán recursos adicionales, como artículos, noticias, casos, vídeos u otro tipo de información en formato electrónico, así como diversas páginas de Internet.

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Empresa: Introducción a la gestión empresarial/V12G340V01201
Fundamentos de organización de empresas/V12G340V01405

Otros comentarios

Para matricularse en esta materia es necesario haber superado o bien matricularse de todas las materias de los cursos inferiores al curso en que está ubicada esta materia.