



DATOS IDENTIFICATIVOS

Sociología: Introducción a la sociología de las relaciones laborales

Asignatura	Sociología: Introducción a la sociología de las relaciones laborales			
Código	V08G211V01103			
Titulación	Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	FB	1	1c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Sociología, ciencia política y de la administración y filosofía			
Coordinador/a	Barahona Martín, Magdalena Durán Vázquez, José Francisco			
Profesorado	Barahona Martín, Magdalena			
Correo-e	barahona@uvigo.es joseduran@uvigo.es			
Web				
Descripción general	La materia tiene como objetivo fundamental conocer los conceptos básicos de la sociología para poder aplicarlos al conocimiento crítico de las sociedades y al papel determinante que tiene la relación social laboral y el proceso de trabajo en la configuración de la estructuración social, la inclusión social, los conflictos y procesos de cambio social.			

Competencias

Código	
A2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
A3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
A4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
A5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
B1	Capacidad para buscar, analizar y sintetizar información para construir argumentos y emitir juicios en diferentes ámbitos de actuación profesional
B2	Capacidad para comunicar y defender de forma oral y escrita asuntos o temas relacionados con su especialidad
B3	Capacidad para el aprendizaje continuado y autónomo que permita la actualización de conocimientos en el ejercicio de su actividad profesional
C20	Aplicar los conocimientos de la sociología para interpretar social y críticamente la relación laboral por el efecto o resultado que produce en el proceso de trabajo (vida de la empresa), en las divisiones sociales del mercado laboral y en la estructuración social de las sociedades
D3	Capacidad para la toma de decisiones de forma autónoma e independiente de liderazgo y capacidad para el trabajo cooperativo en equipo, como habilidades en las relaciones interpersonales que favorezcan la eficacia interpersonal
D4	Capacidad de comportarse de manera ética y con responsabilidad social como ciudadano y como profesional, respetando la diversidad y multiculturalidad

Resultados de aprendizaje

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
------------------------------------	---------------------------------------

Que el alumnado sea capaz de fundamentar teóricamente los principales conceptos sociológicos para explicar y comprender las distintas dimensiones de la realidad socio-laboral.	B1 B2	C20	
Que el alumnado sea capaz de aplicar los conceptos sociológicos y las metodologías para analizar e interpretar distintos tipos de textos sociológicos, informes sociales y laborales, así como distintos tipos de datos pertenecientes a este ámbito.	A2 A3	B1 B2	C20
Que el alumnado esté capacitado para elaborar información y proporcionar soluciones, así como para transmitir todo ello de forma clara a los distintos tipos de públicos, tanto especializados como no especializados.	A3 A4	B1 B2	C20
Que el alumnado sea capaz de desarrollar las habilidades necesarias para profundizar en el análisis y la comprensión de la realidad social y laboral.	A2 A3 A5	B1 B3	C20
Que el alumnado sea capaz de analizar y entender el hecho laboral condicionado o relacionado con una diversidad de problemáticas interactuantes que confluyen para hacer realidad la misma relación laboral, la empresa y los determinantes normativos de ámbito laboral e institucional y social o sistémico	A2 A3 A4 A5	B1 B2 B3	C20 D3 D4

Contenidos

Tema

TEMA 1: EL MARCO DE LA INDUSTRIALIZACIÓN MODERNA Y TRABAJO INDUSTRIAL COMO ORIGEN, FUNDAMENTO Y OBJETO DE ESTUDIO DE LA SOCIOLOGÍA.	<ol style="list-style-type: none"> Los orígenes de la Sociología y el nacimiento de la sociedad moderna: el trabajo y la producción como núcleos del orden social. Industrialización y Relaciones Laborales: tipos y modelos. La perspectiva Sociológica. La realidad social como objeto de estudio sociológico.
TEMA 2: PRINCIPALES TEORÍAS Y METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN SOCIOLOGICA.	<ol style="list-style-type: none"> La tradición del pensamiento sociológico: <ul style="list-style-type: none"> -Marx: Cambio social y lucha de clases. -Durkheim: Solidaridad Social, integración y conciencia moral. -Weber: Modernización, racionalización y desencanto. -Simmel: Modernidad, Sujeto, Cultura. -Norbert Elias: El proceso de civilización. El método sociológico.
TEMA 3: CARACTERÍSTICAS Y EVOLUCIÓN DE LAS SOCIEDADES INDUSTRIALES CONTEMPORÁNEAS Y TEORÍAS DEL CAMBIO SOCIAL.	<ol style="list-style-type: none"> Del Trabajo al empleo: la emergencia del estatuto del asalariado. Las transformaciones del mundo del trabajo: inseguridad, riesgo y desempleo. Políticas y discursos sobre el trabajo.
TEMA 4: LAS TEORÍAS DE LA DESIGUALDAD SOCIAL Y SU APLICACIÓN AL MARCO DE LA EMPRESA Y MERCADO DE TRABAJO.	<ol style="list-style-type: none"> Teorías de la desigualdad y la estratificación social. Clase, mercado de trabajo y estilo de vida. La movilidad social. Desigualdad social, renta y riqueza.

TEMA 5: LAS TEORÍAS DE LOS GRUPOS SOCIALES: 1.Socialización y construcción de la identidad: el universo de la familia. LA IDENTIDAD Y LA SOCIEDAD EN EL MARCO DE LA CONVIVENCIA SOCIAL Y DEL CONTROL SOCIAL.2.Socialización, institucionalización y subjetivación: el mundo de la educación

3.Legitimación y control social: entre la institucionalización y la individualización.

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión magistral	36	72	108
Estudio de casos/análisis de situaciones	15	25	40
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	2	0	2

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías	
	Descripción
Sesión magistral	Desarrollo teórico de los contenidos temáticos del programa de sociología, tratando de desarrollar la capacidad de pensamiento y de análisis sobre la realidad social actual en sus distintas dimensiones, destacando la influencia estratégica del proceso socio-laboral en la articulación de la sociedad, su estructuración social y los procesos de cambio social.
Estudio de casos/análisis de situaciones	En cada una de los Seminarios del curso se propondrá un texto para comentar correspondiente a cada una de las unidades en las que se estructura el temario, con la finalidad de que el alumnado sea capaz de comprender, analizar y explicar adecuadamente, tanto de forma escrita como oral, un texto sociológico. Se pretende, asimismo, que el alumnado profundice y consolide los conocimientos adquiridos en cada una de las sesiones magistrales del curso.

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Sesión magistral	En cada una de las Sesiones Magistrales se atenderán todas las dudas del alumnado relacionadas con el desarrollo de cada una de las unidades del temario.
Estudio de casos/análisis de situaciones	En cada uno de los Seminarios del curso se resolverán todas las dudas del alumnado relacionadas con la realización de los trabajos propuestos, y también todas aquellas vinculadas con el contenido de la materia.
Pruebas	Descripción
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	En las Sesiones Magistrales, en los Seminarios y en las horas de tutorías se aclararán todas las cuestiones planteadas por el alumnado relacionadas con la prueba de respuesta larga, de desarrollo.

Evaluación						
	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje			
Sesión magistral	Participación activa en cada una de las sesiones magistrales del curso.	10	A3	B1	C20	
			A4	B2		
Estudio de casos/análisis de situaciones	En cada uno de los Seminarios el alumnado tendrá que presentar oralmente y entregar por escrito un comentario sobre textos fundamentales referidos a cada uno de los temas del curso.	30	A3	B1	C20	
			A4	B2		
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	Se realizará una prueba de respuesta larga en la que se incluirán los contenidos desarrollados durante el curso	60	A2	B1	C20	
			A3	B2		
			A4	B3		
			A5			

Otros comentarios sobre la Evaluación

Será necesario obtener al menos un **4** en la Prueba de respuesta larga, de desarrollo, sobre los contenidos de la materia para tener en cuenta la nota obtenida en los Seminarios.

La calificación final de la evaluación continua se mantiene para el curso siguiente, y también para el examen fin de carrera.

PRUEBA FINAL

Para el alumnado que no haya seguido el sistema de evaluación continua a lo largo del curso, se realizará un examen final de carácter teórico-práctico sobre los contenidos de las unidades didácticas de la materia. Dicho examen supondrá el 100% de la nota.

NOTA

"Las fechas y horarios de las pruebas de evaluación de las diferentes convocatorias son las especificadas en el calendario de las pruebas de evaluación aprobadas por la "Xunta de Facultade" para el curso 2016-17.

Fuentes de información

Macionis, John y Plummer, John (manual de teoría básico), **Sociología**, 2005,
Giddens, Anthony (Manual Básico), **Sociología**, 2007,
Giddens, Anthony (complementario), **El capitalismo y la moderna teoría social**, 1998,
Ritzer, G, **Teoría Sociológica Clásica**, 2001,
Ritzer, G, **Teoría Sociológica Moderna**, 2003,
Noya, J; y Rodriguez, Beatriz (complementario), **Tªs Sociológicas de la globalización**, 2010,
Sassen, Saskia (complementario), **Una sociología de la globalización**, 2007,
Requena, M-Salazar, L-Radl, J, **Estratificación social**, 2013,
Sennett, R, **La corrosión del carácter**, 2000,
Boltanski, L y Chiapello, E, **El nuevo espíritu del capitalismo**, 2002,
Castel, Robert, **Las metamorfosis de la cuestión social.**, 2001,
Bocock, R, **El consumo**, 1995,
Ritzer, G, **El encanto de un mundo desencantado**, 2000,

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Auditoría sociolaboral/V08G210V01901
Teoría de las relaciones laborales/V08G210V01504
Sociología del trabajo/V08G211V01305