



## DATOS IDENTIFICATIVOS

### Dirección estratégica internacional

Asignatura	Dirección estratégica internacional			
Código	V03G020V01603			
Titulación	Grado en Administración y Dirección de Empresas			
Descriptores	Creditos ECTS 6	Seleccione OB	Curso 3	Cuatrimestre 2c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Organización de empresas y marketing			
Coordinador/a	Rodríguez Domínguez, María del Mar			
Profesorado	Guisado Tato, Manuel Rodríguez Domínguez, María del Mar			
Correo-e	mrdguez@uvigo.es			
Web	<a href="http://http://faitic.uvigo.es">http://http://faitic.uvigo.es</a>			
Descripción general	El proceso acelerado de globalización del sistema económico mundial está originando importantes consecuencias para la actividad de las empresas, que se ven obligadas, cada vez más, a actuar en los mercados internacionales. Por eso, es preciso estudiar e conocer los factores que conducen a la globalización de los negocios y, sobre todo, las estrategias más adecuadas para hacer frente a esta nueva realidad. Entender y elegir la estrategia de entrada en los mercados exteriores, conocer la localización de las actividades de la cadena de valor, comprender las estrategias de comercialización de los productos o servicios y analizar la gestión de la distancia cultural entre países, son algunos de los objetivos de esta asignatura.			

## Competencias

Código	
B1	Capacidad de análisis y síntesis
B2	Pensamiento crítico y autocrítico
B5	Habilidades de comunicación oral y escrita
B8	Comunicarse con fluidez en su entorno incluyendo competencias interpersonales de escucha activa, negociación, persuasión y presentación
B9	Capacidad de desempeño efectivo dentro de un equipo de trabajo
B10	Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de empresas y mercados
B11	Redactar proyectos de gestión global o de áreas funcionales de la empresa
B13	Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo
B14	Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en un contexto académico especializado
C1	Poseer y comprender conocimientos acerca de: Las interrelaciones existentes entre los distintos subsistemas que conforman el sistema empresarial
C3	Poseer y comprender conocimientos acerca de: Los aspectos internos, funciones y procesos de las organizaciones incluyendo su naturaleza, estructura, gobierno, operativa y dirección
C5	Poseer y comprender conocimientos acerca de: La relación entre la empresa y su entorno evaluando su repercusión en la estrategia, comportamiento, gestión y sostenibilidad empresarial
C11	Tomar decisiones estratégicas utilizando diferentes tipos de modelos empresariales
C12	Solucionar de manera efectiva problemas y tomar decisiones utilizando métodos cuantitativos y cualitativos apropiados, incluyendo entre ellos la identificación, formulación y solución de los problemas empresariales
C13	Movilidad y adaptabilidad a entornos y situaciones diferentes
D1	Gestión personal efectiva en términos de tiempo, planificación y comportamiento, motivación e iniciativa tanto individual como empresarial
D2	Capacidad de liderazgo, incluyendo empatía con el resto de personas
D3	Responsabilidad y capacidad para asumir compromisos
D4	Compromiso ético en el trabajo

<b>Resultados de aprendizaje</b>			
Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje		
Interpretar las principales teorías del comercio internacional, desde los paradigmas clásicos hasta los enfoques que tratan de explicar los flujos del comercio internacional a partir de las actividades que realizan las empresas	B1 B13	C5	D1 D5
Distinguir las principales causas de la aceleración internacionalizadora de las empresas iniciada en el siglo XX	B1 B2 B13	C1 C3 C5	D1 D5
Identificar alguna de las estructuras organizativas más frecuentes en el terreno de los negocios internacionales	B1 B13	C3	D1 D5
Distinguir los factores relevantes que afectan a la estrategia competitiva de las empresas en los mercados internacionales	B1 B2 B13	C1 C3 C5 C11	D1 D5
Evaluar las distintas alternativas de entrada en los mercados exteriores: exportaciones, acuerdos de cooperación e inversión directa	B1 B10	C5 C11	D1 D5
Sintetizar las peculiaridades específicas a tener en cuenta en la dirección estratégica de una empresa multinacional	B1 B10 B13	C1 C3 C5	D1 D5
Demostrar el manejo de los conceptos teóricos adecuados para resolver e interpretar determinados problemas relacionados con la dirección de empresas internacionalizadas	B1 B5 B8 B9 B10 B11 B13 B14	C1 C3 C5 C11 C12 C13	D1 D2 D3 D4 D5

### Contenidos

Tema

TEMA 1. TEORÍA DE COMERCIO INTERNACIONAL

TEMA 2. GÉNESIS DE LA ACELERACIÓN INTERNACIONAL

TEMA 3. EL PROCESO BÁSICO DE INTERNACIONALIZACIÓN

TEMA 4. EL PROCESO DE EXPORTACIÓN

TEMA 5. EXPORTACIONES: PRODUCTIVIDAD EMPRESARIAL VERSUS PRODUCTIVIDAD NACIONAL

TEMA 6. SUBCONTRATACIÓN

TEMA 7. ALIANZAS ESTRATÉGICAS

TEMA 8. ESTRATEGIAS BÁSICAS DE MULTINACIONALIZACIÓN

### Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Actividades introductorias	1	0	1
Sesión magistral	20	0	20
Estudio de casos/análisis de situaciones	21.5	5	26.5
Trabajos de aula	2.5	15	17.5
Pruebas de respuesta corta	1.5	50	51.5
Trabajos y proyectos	2.5	20	22.5
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	1	10	11

\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

### Metodologías

	Descripción
Actividades introductorias	Se recogen actividades de presentación de la materia con el fin de transmitir los objetivos que se persiguen, detallar los contenidos que se trabajarán, explicar las metodologías utilizadas y aclarar los criterios de evaluación utilizados

Sesión magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas, análisis de situaciones reales, y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto a desarrollar por el estudiante
Estudio de casos/análisis de situaciones	Análisis de un hecho, problema o suceso real, con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, contrastar datos, reflexionar, completar conocimientos, diagnosticarlo y adiestrarse en procedimientos alternativos de solución
Trabajos de aula	El estudiante desarrolla trabajos y proyectos en el aula bajo las directrices y la supervisión del profesor

### Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Sesión magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas, análisis de situaciones reales, y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto a desarrollar por el estudiante
Estudio de casos/análisis de situaciones	Análisis de un hecho, problema o suceso real, con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, contrastar datos, reflexionar, completar conocimientos, diagnosticarlo y adiestrarse en procedimientos alternativos de solución
Trabajos de aula	El estudiante desarrolla trabajos y proyectos en el aula bajo las directrices y la supervisión del profesor

### Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje		
Pruebas de respuesta corta	Será necesario la realización de uno o varios exámenes sobre la materia tanto teórica como práctica. Para la superación de la misma se exige 5 puntos (sobre 10)	80	B1 B2 B10 B13	C1 C3 C5 C11	D1 D5
Trabajos y proyectos	Será necesario entregar un trabajo o proyecto para evaluar los conocimientos adquiridos durante el curso. Para poder optar a esta valoración será necesario la asistencia a las clases de los grupos prácticos. Se exigirá una puntuación mínima de cinco puntos (sobre 10) para poder hacer la media con la parte teórica	10	B1 B2 B5 B8 B9 B10 B11 B13 B14	C11 C12 C13	D1 D2 D3 D4 D5
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	Será necesario la realización de una prueba escrita para evaluar los contenidos de las clases prácticas	10	B13 B14	C11 C12 C13	D1 D5

### Otros comentarios sobre la Evaluación

Para superar la asignatura, hay dos sistemas de evaluación.

La evaluación continua (se requiere la asistencia tanto a las clases teóricas y prácticas): En este caso, los alumnos realizarán un examen parcial teórico. Para superarlo requiere una puntuación mínima de 5 (sobre 10) y el peso de este examen en la nota final será del 80%. Se obtendrá el otro 20% restante de la nota como la media aritmética entre el (los) trabajo (s) o proyecto (s) realizado(s) y un examen práctico de la materia. En este caso, se requerirá una puntuación mínima de 5 puntos sobre 10 para aprobar esta parte.

En los casos en que el estudiante decidió ir para la evaluación continua y no superó el curso, podrá presentarse a los exámenes oficiales para recuperar la (s) parte (s) que se suspendió. En este sentido, se guardará la nota obtenida durante el curso de la parte que tuviera superada (teórica o práctica), y solo se presentará en junio con la parte que tiene suspenso. Del mismo modo, las partes se mantienen aprobadas para el examen de julio.

Para las sucesivas convocatorias de años académicos posteriores no se guardarán las partes aprobadas.

Evaluación no continua: En todo caso, en junio y julio habrá un examen final de la asignatura que constará de dos partes. Un examen de la parte teórica con un peso del 80% de la nota y un examen práctico con un peso de 20%. También en este caso, se requiere una puntuación mínima de 5 puntos (sobre 10), tanto en teoría y en práctica para hacer la media.

Las fechas oficiales de exámenes se pueden consultar en la página web de la Facultad de Económicas y Empresariales de

Las diferencias en el método de evaluación que utilizan los centros de la Facultad de Económicas y Empresariales de Vigo y la Facultad de Empresariales y Turismo de Ourense obedece a la necesaria adaptación de los idénticos resultados de aprendizaje propuestos y competencias a los diferentes métodos de organización de clases docentes empleadas por ambos centros

---

### **Fuentes de información**

Guisado Tato, M., **Internacionalización de la empresa**, Pirámide,  
Guisado Tato, M., **Estrategias de multinacionalización y política de la empresa**, Pirámide,  
Guerras Martín, LA e Navas Lopez, JE, **La dirección estratégica de la empresa: teoría e aplicaciones**, 4ª edición,  
Hernández García, A, **Internacionalización y competitividad en la economía española: factores relevantes para la empresa**, Pirámide,  
Hill, CWL, **Negocios internacionales: competencia en el mercado global**, Mc Graw Hill,  
Verbeke, A, **International business strategy: rethinking the foundations of global corporate success**, Cambridge University Press,

### **Bibliografía Básica**

Guisado Tato, M.: Internacionalización de la Empresa. Estrategias de entrada en los mercados extranjeros, Ed. Pirámide, 2002

Guisado Tato, M.: Estrategias de multinacionalización y políticas de empresa, Ed. Pirámide, 2003

Guisado Tato, M. y Ferro Soto, C.: Alianzas Estratégicas. Empresa y Mercado. Ediciones La Coria, Colección Documentos Número 6, 2008.

### **Bibliografía complementaria**

Hill Charles W. L. International Business. Competing in the Global Marketplace : Irwin, 1997

Jarillo, J.C. y Martínez Echezárraga, J.I. Estrategia Internacional: McGraw Hill, 1991

Rugman, Alan M. y Hodgetts, Richard M. Negocios Internacionales. Un enfoque de Administración Estratégica : McGraw-Hill, 1997

Robin John, Grazia Ietto-Gillies, Howard Cox y Nigel Grimwade , Global Business Strategy : International Thomson Business Press, 1997

Taggart, James H. y McDermott, Michael C. The Essence of International Business : Prentice Hall, 1993

### **Otra bibliografía relacionada de la materia**

Ball, Donald A. y McCulloch, Wendell H., Jr. Negocios Internacionales. Introducción y aspectos esenciales : Irwin, 1996.

Brealey, R.A. y Myers, S.C. Fundamentos de Financiación Empresarial : McGraw Hill, 1993

Daniels, John D. y Radebaugh, Lee H. International Business : Addison-wesley publishing Company, 1995

Fernández Sánchez, E. Dirección de la Producción : Ed. Civitas, 1993

---

### **Recomendaciones**

#### **Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente**

Empresa: Fundamentos de administración/V03G020V01102

Empresa: Gestión de empresas/V03G020V01203

Dirección estratégica/V03G020V01503

Teoría de la organización/V03G020V01505

#### **Otros comentarios**

Esta guía docente anticipa las líneas de actuación que se deben llevar a cabo con el alumno en la materia y se concibe de forma flexible. En consecuencia, puede requerir reajustes a lo largo del curso académico promovidos por la dinámica de la clase y del grupo de destinatarios real, o por la relevancia de las situaciones que pudiesen surgir. Así mismo, se aportará al alumnado la información y pautas concretas que sean necesarias en cada momento del proceso formativo.