



DATOS IDENTIFICATIVOS

Dirección estratégica

| | | | | |
|---------------------|--|------------|-------|--------------|
| Asignatura | Dirección estratégica | | | |
| Código | V03G020V01503 | | | |
| Titulación | Grado en Administración y Dirección de Empresas | | | |
| Descriptores | Creditos ECTS | Seleccione | Curso | Cuatrimestre |
| | 6 | OB | 3 | 1c |
| Lengua Impartición | Castellano Inglés | | | |
| Departamento | Organización de empresas y marketing | | | |
| Coordinador/a | Ferro Soto, Carlos Antonio | | | |
| Profesorado | Ferro Soto, Carlos Antonio González Loureiro, Miguel Rodríguez Domínguez, María del Mar Vila Alonso, María Mercedes | | | |
| Correo-e | cferro@uvigo.es | | | |
| Web | http://http://faitic.uvigo.es | | | |
| Descripción general | Se estudiarán los conceptos y herramientas necesarias para realizar una dirección empresarial bajo una perspectiva integradora y de reflexión estratégica. Se abordarán los aspectos relacionados con el proceso estratégico en las empresas, tanto de análisis, diseño e implementación estratégicas. | | | |

Competencias

| | |
|--------|--|
| Código | |
| B1 | Capacidad de análisis y síntesis |
| B2 | Pensamiento crítico y autocrítico |
| B5 | Habilidades de comunicación oral y escrita |
| B8 | Comunicarse con fluidez en su entorno incluyendo competencias interpersonales de escucha activa, negociación, persuasión y presentación |
| B9 | Capacidad de desempeño efectivo dentro de un equipo de trabajo |
| B10 | Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de empresas y mercados |
| B11 | Redactar proyectos de gestión global o de áreas funcionales de la empresa |
| B13 | Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo |
| B14 | Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en un contexto académico especializado |
| C1 | Poseer y comprender conocimientos acerca de: Las interrelaciones existentes entre los distintos subsistemas que conforman el sistema empresarial |
| C3 | Poseer y comprender conocimientos acerca de: Los aspectos internos, funciones y procesos de las organizaciones incluyendo su naturaleza, estructura, gobierno, operativa y dirección |
| C5 | Poseer y comprender conocimientos acerca de: La relación entre la empresa y su entorno evaluando su repercusión en la estrategia, comportamiento, gestión y sostenibilidad empresarial |
| C11 | Tomar decisiones estratégicas utilizando diferentes tipos de modelos empresariales |
| C12 | Solucionar de manera efectiva problemas y tomar decisiones utilizando métodos cuantitativos y cualitativos apropiados, incluyendo entre ellos la identificación, formulación y solución de los problemas empresariales |
| C13 | Movilidad y adaptabilidad a entornos y situaciones diferentes |
| D1 | Gestión personal efectiva en términos de tiempo, planificación y comportamiento, motivación e iniciativa tanto individual como empresarial |
| D2 | Capacidad de liderazgo, incluyendo empatía con el resto de personas |
| D3 | Responsabilidad y capacidad para asumir compromisos |
| D4 | Compromiso ético en el trabajo |
| D5 | Motivación por la calidad y la mejora continua |

Resultados de aprendizaje

| Resultados previstos en la materia | Resultados de Formación y Aprendizaje | | |
|--|---------------------------------------|-------------------------|----------------|
| Identificar los valores, recursos y capacidades de la empresa que permitan la creación de ventajas sostenibles para los stakeholders | B1 B14 | C1 C3 C5 | |
| Analizar las oportunidades y amenazas que plantea el entorno externo para la toma de decisiones en un sector específico | B1 | C5 C11 C12 C13 | |
| Formular las estrategias competitivas más adecuadas para responder a los retos del entorno en el ámbito de una empresa y habida cuenta la Responsabilidad social corporativa | | C3 C11 | D4 D5 |
| Describir las estrategias de desarrollo de una empresa y los métodos empleados | B1 B13 B14 | C11 | |
| Integrar los diferentes enfoques de la teoría y las distintas visiones personales de un equipo de trabajo en la realización de un proyecto común | B2 B5 B8 B9 B13 | C5 C13 | D1 D2 D3 |
| Los estudiantes serán capaces de diseñar en un equipo de trabajo a estrategia competitiva y corporativa de una empresa concreta | B5 B8 B9 B10 B11 | C1 C11 C12 | D1 D5 |

Contenidos

Tema

Conceptos básicos de la Dirección Estratégica

Misión y Objetivos empresariales

Análisis del entorno genérico

Análisis del entorno específico

Análisis interno de la empresa

Ventajas y estrategias competitivas

Estrategias :Corporativas: Direcciones y Métodos de desarrollo

Implantación de la estrategia y Control

Planificación

| | Horas en clase | Horas fuera de clase | Horas totales |
|--|----------------|----------------------|---------------|
| Sesión magistral | 22.5 | 36 | 58.5 |
| Estudio de casos/análisis de situaciones | 22.5 | 21 | 43.5 |
| Otras | 3 | 20 | 23 |
| Trabajos y proyectos | 5 | 20 | 25 |

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

| | Descripción |
|--|---|
| Sesión magistral | Exposición por parte del profesor de los contenidos de la materia considerando la participación activo de los estudiantes |
| Estudio de casos/análisis de situaciones | Se analizarán lecturas con casos, reales o ficticios, con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, reflexionar, debatir |

Atención personalizada

| Metodologías | Descripción |
|--|--|
| Sesión magistral | Resolución personalizada de problemas del alumnado a la hora de entender los conocimientos teóricos impartidos |
| Estudio de casos/análisis de situaciones | Resolución personalizada de problemas del alumnado a la hora de llevar a la práctica los conocimientos teóricos adquiridos |
| Pruebas | Descripción |
| Otras | Resolución personalizada de problemas del alumnado a la hora de entender los conocimientos teóricos-prácticos impartidos |

| Evaluación | | | | | |
|--|---|--------------|--|-------------------------------------|----------------------------|
| | Descripción | Calificación | Resultados de Formación y Aprendizaje | | |
| Estudio de casos/análisis de situaciones | Estudio, debate y participación en la resolución de supuestos reales o ficticios de planteamientos estratégicos por parte de empresas | 20-10 | B1 B2 B5 B8 B9 B10 B11 B13 B14 | C1 C3 C5 C11 C12 C13 | D1 D2 D3 D4 D5 |
| Otras | Pruebas de evaluación escritas individuales sobre los contenidos teóricos y prácticos de la materia | 60-70 | B1 B2 B5 B13 | C1 C3 C5 C11 C12 | |
| Trabajos y proyectos | Realización en plazo de ejercicios, actividades y proyectos. | 20-10 | B1 B5 B9 B10 B13 B14 | C3 C5 C11 | |

Otros comentarios sobre la Evaluación

La evaluación continua se considerará cuando el estudiante haya asistido a más del 80% de las clases prácticas y haya entregado el 100% de los casos propuestos en dichas prácticas. Es necesario tener al menos un 5 en cada modalidad de evaluación (teoría y práctica). Los alumnos que no opten por la evaluación continua realizarán pruebas específicas que se encontrarán claramente detalladas en los apartados correspondientes en la plataforma de Teledocencia (FAITIC) y en documento 'Condiciones de la asignatura' en 'Documentos y Enlaces' en FAITIC.

Todas las especificaciones se encontrarán claramente detalladas en los apartados correspondientes en la plataforma de Teledocencia (FAITIC) y en documento 'Condiciones de la asignatura' en 'Documentos y Enlaces' en FAITIC.

Las fechas de los exámenes oficiales podrán consultarse de forma actualizada en la página web del Centro.
<http://fccee.uvigo.es/organizacion-docente.html>

Específicamente para aquellos alumnos que optan por asistir a la asignatura en el grupo de Inglés

Los estudiantes que opten por la formación de la asignatura en inglés deben comunicarlo explícitamente enviando un correo electrónico al profesor/es responsables del grupo de inglés. Con el envío de este correo electrónico el estudiante ELIGE ser evaluado en el idioma Inglés, lo que implica que sólo podrá asistir a las clases de la materia impartidas en inglés y sólo podrá realizar el examen en Inglés. Durante el mismo curso, no se permitirá cambiar de uno a otro grupo (inglés-español/español-inglés) una vez que el estudiante haya presentado su solicitud de grupo inglés. Mediante el envío de ese correo electrónico, el alumno desiste expresamente de ser evaluado en cualquier otro idioma durante el curso actual.

La información sobre las ponderaciones exactas de evaluación se publicará en la página web FAITIC (página web de aprendizaje Uvigo) al comienzo del curso. Los estudiantes de inglés que no cumplan estrictamente los criterios de evaluación continua en los términos mencionados anteriormente serán evaluados mediante exámenes específicos, que incluirá teoría y práctica.

TODOS los estudiantes han de entregar el 100% de las evidencias de las dinámicas propuestas en las clases prácticas, independientemente del tipo de evaluación (continua o no).

Fuentes de información

Navas López y Gerras Martín, **La Dirección Estratégica de la Empresa: Teoría y Aplicaciones**, 2015,
 Fernández Sánchez, Esteban, **Dirección Estratégica de la Empresa**, 2004,
 Gerry J.; Whittington, R. et. al., **Exploring Strategy: Text and Cases 10th edition**, 2013,
 Grant, Robert, **Dirección Estratégica. Conceptos, técnicas y aplicaciones**, 2014,
 Johnson, G; Scholes, K.; Whittington, R., **Fundamentos de Estrategia**, 2010,

Bibliografía complementaria:

David, F.R.; Administración Estratégica, Pearson, 2013

Dess, G.G. And Lumpkin, G.T.; Strategic direction, McGraw-Hill, 2003.

Garrido Buj, S.; Dirección Estratégica, McGraw-Hill, 2006

Guerras y Navas, Casos de Dirección Estratégica 5ª ed, 2014, Civitas-Thompson Reuters

Harrison, J.S. And Jhon, C.H., St.; Foundations of the strategic direction, Thomson, 2ª edition, 2002.

Hill, C. And Jones, G.; Strategic administration. An integrated approach, McGraw-Hill, 6ª edition, 2005, Madrid.

Porter, M. ; Competitive advantage : creating and sustaining Upper performance, The Free Press corp., 1998

Navas y Guerras, Fundamentals of strategic management, 2013, Civitas

Ribeiro et al.; Cases of Strategic Direction. Pearson Education, Madrid, 2012

Thompson, Strickland, Gamble, Administración Estratégica, 2012, Mc Graw Hill

Ventura Vitoria, Juan, Análisis estratégico dela empresa, 2008, Paraninfo

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Dirección estratégica internacional/V03G020V01603

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Empresa: Fundamentos de administración/V03G020V01102

Empresa: Gestión de empresas/V03G020V01203

Dirección comercial I/V03G020V01403

Dirección de operaciones/V03G020V01302

Dirección de recursos humanos/V03G020V01303

Otros comentarios

Esta guía docente anticipa las líneas de actuación que se deben llevar a cabo con el alumno en la materia y se concibe de forma flexible. En consecuencia, puede requerir reajustes a lo largo del curso académico promovidos por la dinámica de la clase y del grupo de destinatarios real o por la relevancia de las situaciones que pudiesen surgir.

Asimismo, se aportará al alumnado la información y pautas concretas que sean necesarias en cada momento del proceso formativo.
