



DATOS IDENTIFICATIVOS

Relaciones públicas y comunicación solidaria

Asignatura	Relaciones públicas y comunicación solidaria			
Código	P04G190V01908			
Titulación	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas			
Descriptores	Creditos ECTS 6	Seleccione OP	Curso 4	Cuatrimstre 1c
Lengua Impartición	Gallego			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Baamonde Silva, Xosé Manuel			
Profesorado	Baamonde Silva, Xosé Manuel			
Correo-e	xbaamonde@uvigo.es			
Web				
Descripción general	La gestión de la comunicación en el Tercero Sector. Conocimiento de las estrategias de comunicación aplicables a movimientos sociales y ongs. Capacidad y habilidad para trabajar en el departamento de comunicación de una ong y gestionar las relaciones con los diferentes públicos. Capacidad para sensibilizar a la sociedad, a través de la comunicación, en la defensa de causas sociales			

Competencias

Código	
B3	Competencia interpretativa del entorno: capacidad para analizar e interpretar el entorno económico, político, socio-cultural, tecnológico y comunicativo.
C4	Conocimiento teórico y práctico de las estructuras organizativas y de los procesos de la publicidad y de las relaciones públicas
C12	Destrezas analítico-sintéticas: capacidad y habilidad para establecer la estrategia, planificación y procesos propios de la comunicación publicitaria y de las relaciones públicas.
C14	Destrezas directivas y colaborativas: capacidad y habilidad para responsabilizarse del área de comunicación de una organización, afrontando la gestión estratégica de sus intangibles, la responsabilidad social corporativa y las relaciones con diferentes públicos.
C15	Capacidad para la gestión económica y presupuestaria en el ámbito de la actividad publicitaria y de las relaciones públicas.
D1	Competencias interpretativas de la comunicación: capacidad de reconocer implicaciones éticas en decisiones profesionales.

Resultados de aprendizaje

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
Comparar y diferenciar la comunicación en el Tercero Sector, así como los distintos tipos de comunicación solidaria	B3
Conocer los instrumentos para la interpretación, *diagramación y racionalización de los procesos administrativos: seguimiento y evaluación de gestión	
Conocimiento de las estrategias de comunicación aplicables a movimientos sociales y Ongs	C4
Estudio de los departamentos de comunicación de movimientos sociales y Ongs	C4
Nueva	C14
Nueva	C12
	C15
Nueva	C14
Nueva	
	D1
Nueva	B3
	D1

Contenidos	
Tema	
Tema 1: La comunicación en el Tercero Sector	<ul style="list-style-type: none"> - Definición del Tercero Sector - Rasgos distintivos - Orígenes y desarrollo - Dimensión del Tercero Sector en la actualidad
Tema 2: Rendición de cuentas en las organizaciones del Tercero Sector	<ul style="list-style-type: none"> - Visibilidad y Credibilidad - Fama y transparencia - Definición de accountability - Modelos de rendición de cuentas - Herramientas para la rendición de cuentas
Tema 3: Fundraising para ONGs	<ul style="list-style-type: none"> - Definición, orígenes e historia de las ONGs - Concepto de Fundraising - Programas y Técnicas - Fundraising y Relaciones Públicas
Tema 5: Crowdfunding	<ul style="list-style-type: none"> - Las claves del Crowdfunding - Internet y la financiación solidaria - Casos de estudio
Tema 4: Storytelling y ONGs	<ul style="list-style-type: none"> - La narrativa digital - El relato transmedia
Tema 7: Movimientos sociales	<ul style="list-style-type: none"> - Activismo en el s. XXI - Internet cómo recurso de los movimientos sociales

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión magistral	23	46	69
Metodologías integradas	7	14	21
Presentaciones/exposiciones	5	10	15
Resolución de problemas y/o ejercicios	4	8	12
Seminarios	5	10	15
Estudio de casos/análisis de situaciones	4	8	12
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	2	4	6

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías	
	Descripción
Sesión magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos teóricos de la materia, siguiendo las pautas de claridad, orden, participación del alumno y crítica permanente.
Metodologías integradas	Fórmula didáctica que parte de la organización de la clase en pequeños grupos donde los alumnos trabajan de manera coordinado para resolver tareas académicas y desarrollar su propio aprendizaje
Presentaciones/exposiciones	Exposición por parte del alumnado ante lo docente y/o un grupo de estudiantes de un tema sobre los resultados de un trabajo, ejercicio, proyecto... Se puede llevar a cabo de manera individual o en grupo.
Resolución de problemas y/o ejercicios	El alumno deberá resolver trabajos o ejercicios relacionados con la materia, bien de manera autónoma o bien en equipo.
Seminarios	Destinados a la enseñanza de aspectos específicos de la materia que precisan una interactividad entre los alumnos entre sí y entre estos y el docente
Estudio de casos/análisis de situaciones	Consiste en proporcionar una serie de casos que representen situaciones problemáticas que se pueden encontrar en su vida profesional para que las analicen y propongan soluciones.

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Resolución de problemas y/o ejercicios	Habrán ejercicios individuales que deben ser resueltos por cada estudiante
Presentaciones/exposiciones	Todos los alumnos tendrán que hacer exposiciones o presentaciones públicas
Seminarios	El profesor hará un seguimiento individualizado de los trabajos encargados al alumno
Pruebas	Descripción
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	Cada prueba realizada deberá ser analizada de manera individual

Evaluación			
	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje

Presentaciones/exposiciones	Los trabajos prácticos supondrán el 60% de la nota final del alumno	60		C4 C12 C14 C15	
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	Las pruebas teóricas supondrán el 40% de la nota final del alumno	40	B3	C4	D1

Otros comentarios sobre la Evaluación

El alumno tendrá que aprobar cada uno de los apartados, teórico y práctico, para superar la materia y hacer la nota media final. En caso de suspender uno de los dos, aunque tenga buena nota en el otro, suspenderá la materia. Los alumnos que se presenten al examen de julio también tendrán que tener presentadas las prácticas exigidas durante el curso.

Fuentes de información

- Abad Castelos, Montserrat (2004): ¿Una alternativa solidaria frente a la barbarie?: las ONG en la nueva sociedad global, Madrid: Cideal
- Balas Lara, Montserrat (2001): La gestión de la comunicación en el Tercer Sector. Cómo mejorar la imagen de las ONG, Madrid: Esic
- Garrido Valls, José David (2007): El lado oscuro de las ONG, Córdoba: Editorial Arcopress
- Gimeno, Juan Carlos (2007): Conocimiento, desarrollo y transformaciones sociales, Madrid: Sepha
- Gómez Gil, C. (2004): Las ONG en la globalización. Estrategias, cambios y transformaciones de las ONG en la sociedad global, Barcelona: Icaria
- Gómez Gil, C. (2005): Las ONG en España: de la apariencia a la realidad, Madrid: Los libros de la Catarata
- Gómez Quintero, Juan David (2011): Eficiencia Social y económica en la captación de fondos de las ONGD, Pressas Universitarias Zaragoza
- Marí Sáez, Víctor (2011): Comunicar para transformar, transformar para comunicar. Tecnologías de la información desde una perspectiva de cambio social, Madrid: Editorial Popular
- Moro, Lorena (coord) (2009): Gestión Actual de una ONG, Madrid: Editorial Lid
- Nós Aldás, Eloisa (2007): Lenguaje publicitario y discursos solidarios. Eficacia publicitaria, ¿eficacia cultural?, Barcelona: Icaria
- Schar Moreno, Gonzalo (2008): Cosas que nunca diría de una ong, Madrid, Editorial Sepha
- Vivanco, Borja (2009): Cultura y Técnicas de Gestión de una ONG, Madrid: CCS

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Comunicación alternativa: Medios virtuales y nuevos soportes publicitarios/P04G190V01903

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Campañas de imagen y de relaciones públicas/P04G190V01901

Comunicación de crisis/P04G190V01904

Dirección de comunicación/P04G190V01701

Relaciones públicas y protocolo/P04G190V01909

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Teoría y práctica de las relaciones públicas/P04G190V01205

Planificación estratégica de las relaciones públicas/P04G190V01503

Técnicas de relaciones públicas/P04G190V01604