



DATOS IDENTIFICATIVOS

Economía: Economía

Asignatura	Economía: Economía			
Código	P04G190V01101			
Titulación	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	FB	1	1c
Lengua Impartición	Gallego			
Departamento	Economía aplicada			
Coordinador/a	Pardellas de Blas, Xulio Xosé			
Profesorado	Pardellas de Blas, Xulio Xosé			
Correo-e	xulio@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Síntesis de los conceptos más elementales de la economía que permitan al alumno no solo entender la actuación del mercado, *senon también interpretar la evolución de los sectores productivos y más la caracterización actual de las grandes áreas económicas en el mundo			

Competencias

Código	
A1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
A3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
B3	Competencia interpretativa del entorno: capacidad para analizar e interpretar el entorno económico, político, socio-cultural, tecnológico y comunicativo.
C1	Conocimiento de la evolución histórica de la comunicación publicitaria y de las relaciones públicas, así como de los aspectos industriales, socio-políticos y estéticos que inciden en sus elementos, formas y procesos
C15	Capacidad para la gestión económica y presupuestaria en el ámbito de la actividad publicitaria y de las relaciones públicas.

Resultados de aprendizaje

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje		
Analizar e interpretar el entorno económico, político, socio-cultural y tecnológico	A1 A3	B3	
Saber interpretar y analizar datos económicos con juicio crítico	A3		C15
Identificar los principales conceptos económicos y usarlos para interpretar la realidad	A1 A3	B3	C1
Identificar las principales organizaciones económicas de Europa e internacionales y conocer su funcionamiento		B3	C1

Contenidos

Tema	
Conceptos básicos.	La producción mercantil
La actividad económica	Los sectores económicos y la riqueza nacional
El contexto mundial:	*Instituciones económicas internacionales
Las grandes áreas de riqueza	El primer mundo
Los *países retrasados	Evolución y situación actual

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Resolución de problemas y/o ejercicios	4	10	14
Debates	5	5	10
Trabajos tutelados	5	15	20
Trabajos de aula	5	10	15
Sesión magistral	30	60	90
Pruebas de respuesta corta	1	0	1

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías	
	Descripción
Resolución de problemas y/o ejercicios	Serán propuestos ejercicios específicos en el aula para que los alumnos los resuelvan y conozcan la realidad de la economía
Debates	Se han hacer un mínimo de dos debates de temas de actualidad de la economía *española y mundial
Trabajos tutelados	Serán repartidos trabajos *grupales que se realizarán en el *cuatrimestre
Trabajos de aula	El alumno deberá entender e interpretar noticias de actualidad referidas al mundo económico
Sesión magistral	consistirá en la exposición de contenidos teóricos básicos y la inserción de la economía en el contexto mundial y español

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Trabajos tutelados	Serán repartidos *trabajos para realizar en grupos que se realizarán a *lo ancho de él *cuatrimestre
Trabajos de aula	Él alumno debe entender e interpretar noticias de *actualidad referidas *al mundo económico

Evaluación				
	Descripción	Calificación		Resultados de Formación y Aprendizaje
Resolución de problemas y/o ejercicios	Se evaluará la presentación de los ejercicios y la puesta en común en el aula. Los ejercicios son de realización obligatoria.	10	A3	C15
Trabajos tutelados	Será valorado el contenido y la exposición de los trabajos	10	A3	B3
Trabajos de aula	Se valorará la calidad y originalidad de los trabajos realizados.	30	A3	B3
Pruebas de respuesta corta	El *examen de respuesta corta tendrá *carácter *obligatorio y precisará la nota mínima de 4 sobre 10 para evaluar el resto de las pruebas	50	A1	C1 C15

Otros comentarios sobre la Evaluación

Fuentes de información

Viñas Apaolaza, A et al, **Análisis del entorno económico internacional**, 2016,

Bibliografía:

Pardellas, X (2014) *ECONOMÍA BÁSICA*. Serv. Pub. Universidade de Vigo

Cordal, T y Pardellas, X (2016) *POLITICA E ECONOMÍA DA UNIÓN EUROPEA*. Serv. Pub. Univ. Vigo

Blanco, J.M. (2014) *ECONOMÍA*. Teoría y práctica. Mc Graw Hill. Madrid

Krugman, P (2014) *FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA*. Reverté. Barcelona

Vara, A (2007) *ECONOMÍA BÁSICA PARA COMUNICADORES*. Ed. EUNSA. Pamplona

Vallés, J (2009) *ECONOMÍA ESPAÑOLA*. Mc Graw Hill. Madrid

Mera, MT e Pérez, C (2013) *ECONOMÍA PARA TODOS*. Mc Graw Hill. Madrid

Alonso, JA. (2007) *LECCIONES DE ECONOMÍA MUNDIAL*. Civitas. Madrid

Requeijo, J (2006) *TECNICAS BASICAS DE ESTRUCTURA ECONOMICA*. Delta. Madrid

- (2006) *INDICADORES DE ESTRUCTURA ECONOMICAS*. Delta. Madrid

Recomendaciones

Otros comentarios

Usaremos noticias de prensa para las prácticas y conviene que los alumnos la lean con regularidad.-.
