



DATOS IDENTIFICATIVOS

Sociología: Sociología del cambio social y cultural

Asignatura	Sociología: Sociología del cambio social y cultural			
Código	P04G070V01104			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	FB	1	1c
Lengua	Castellano			
Impartición	Gallego			
Departamento	Sociología, ciencia política y de la administración y filosofía			
Coordinador/a	Lage Picos, Jesús Adolfo			
Profesorado	Lage Picos, Jesús Adolfo			
Correo-e	xalp@uvigo.es			
Web	http://http://webs.uvigo.es/webdep11/index.php/gl.html			
Descripción general	Facilitar la comprensión de los hechos sociales y culturales, y de sus procesos de cambio en el mundo moderno y contemporáneo para asentar la reflexión, el análisis y la interpretación de los acontecimientos donde se insertan las tecnologías, usos, representaciones y actores de los procesos de comunicación.			

Competencias

Código	
A3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
A4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
A5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
B2	Conocimiento de la realidad político-social del mundo en la era de la comunicación global.
B5	Habilidad para exponer los resultados de los trabajos académicos de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
B7	Conocimiento de las características esenciales de la comunicación, sus elementos y sus resultados.
C6	Conocimiento del uso correcto oral y escrito de las lenguas oficiales aplicadas a la comunicación audiovisual
C13	Conocimientos básicos para situar la actividad audiovisual en un contexto de competencia local, nacional e internacional.
C21	Capacidad para escribir con fluidez, textos, programaciones o guiones en los campos de la ficción cinematográfica, televisiva, videográfica, radiofónica o multimedia.
C22	Capacidad para analizar relatos audiovisuales, atendiendo a los parámetros básicos del análisis de obras audiovisuales, considerando los mensajes icónicos como textos y productos de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada.
C27	Capacidad para llevar a cabo el análisis de las estrategias de distribución y consumo de contenidos sonoros y audiovisuales y su influencia en el proceso de producción.
C32	Capacidad para percibir críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo que ofrece el universo comunicativo que nos rodea, considerando los mensajes icónicos como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada.
D2	Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados
D3	Capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.
D5	Práctica sistemática de autoevaluación crítica de resultados: valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos
D6	Orden y método: habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual

D7	Conciencia solidaria: respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, por los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, y por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación de mujeres y personas con discapacidad
D8	Sensibilidad, respeto y necesidad de conservación del patrimonio cultural y audiovisual de Galicia y del mundo

Resultados de aprendizaje

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje			
Tener conocimientos de la historia y la evolución de la comunicación audiovisual y de su relevancia social y cultural.	B2 B7	C13 C32		
Tener conocimientos de la realidad político-social del mundo en la era de la comunicación global.	B2	C32		
Hacer un uso correcto oral y escrito de las lenguas oficiales aplicadas a la comunicación audiovisual.		C6 C21		
Conocer las estrategias de comunicación persuasiva en los mercados audiovisuales.	B2 B7	C13 C22 C27 C32	D3 D5 D6 D8	
Ser capaz de situar la actividad audiovisual en el contexto de la competencia local, nacional e internacional.	A3 A5	B2 C13 C22 C27 C32		
Llevar a cabo el análisis de las estructuras, contenidos y estilos de la programación televisiva y radiofónica, así como la configuración y procesos tanto comunicativos, como espectaculares por ellos generados.	A3 A4	B5 C13 C22 C27 C32		
Exponer de forma adecuada los resultados de los trabajos académicos.	A4	B5 B7	C6 C21	D3 D6
Percibir críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo.	A3	B2 B7	C13 C22 C27 C32	D7 D8
Adaptarse a los cambios tecnológicos y empresariales.	A3 A5	B2 B7	C13 C27 C32	D5
Trabajar en equipo y comunicar las propias ideas.	A3 A4	B5	C6 C21	D2 D3 D5 D6
Asumir riesgos, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.	A3	B5	C21	D2 D3 D5 D6
Tomar decisiones en situaciones de incertidumbre, asumiendo responsabilidades.			C27	D2 D3 D5 D6
Ser capaz de una práctica sistemática de autoevaluación crítica de resultados.			C22 C27 C32	D5 D7 D8
Saber organizar y temporalizar tareas en los diferentes procesos de producción audiovisual.	A5	B5 B7		D5 D6
Desarrollar conciencia solidaria, conocimiento de las grandes corrientes culturales y respeto por los derechos humanos.		B2	C22 C32	D7 D8
Desarrollar la sensibilidad respeto y necesidad de conservación del patrimonio cultural y audiovisual de Galicia y del mundo.	A3	B2 B7	C13 C22 C27 C32	D8

Contenidos

Tema	
Tema 1. El surgimiento de la sociedad moderna como resultado del cambio social.	<ul style="list-style-type: none"> . La evolución histórica de las formas de construcción del social. . Coyuntura histórica del nacimiento de la modernidad y el surgimiento de la sociología. . Los media y el desarrollo de las sociedades modernas.

Tema 2. Los universos conceptuales del cambio social y la cultura.	<ul style="list-style-type: none"> . El enfoque clásico y sistémico del cambio social. . Conceptos dinámicos de la comprensión del cambio. . Tipología de procesos sociales. . Agentes, interacciones y redes de poder en la esfera de los media. . Tres décadas de cambio social en España.
Tema 3. Evolución, orden, conflicto, y comunicación de masas en las explicaciones sociológicas de la modernidad.	<ul style="list-style-type: none"> . Definiciones históricas y analíticas de la modernidad. . Características de la modernidad y repercusiones en la vida social y personal. . Argumentos contra la modernidad y perspectivas contemporáneas. . La perspectiva de la cultura de masas y sus críticas.
Tema 4. Perspectivas de lo social ante la era de la globalización.	<ul style="list-style-type: none"> . Transformaciones socioeconómicas. . Cambios socio-políticos. . La consideración de las cuestiones medio ambientales. . Cultura y globalización.
Tema 5. Innovación, audiencias activas e identidades en la sociedad y cultura contemporáneas.	<ul style="list-style-type: none"> . La cultura de la innovación en la nueva economía informacional. . Las perspectivas de las audiencias activas y sus límites. . Las tecnologías de la información y la comunicación y la construcción de las identidades.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión magistral	30	30	60
Seminarios	14	28	42
Pruebas de respuesta corta	4	28	32
Trabajos y proyectos	2	14	16

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Sesión magistral	El docente introduce y expone los conceptos y contenidos de cada uno de los temas, informando de los procedimientos, textos, u otros materiales, que permiten seguir las exposiciones y profundizar en la materia.
Seminarios	Clases en las que analizar, comentar y valorar, los contenidos de los materiales introducidos por el docente y trabajados previamente por el alumno, con los que adiestrar en la comprensión de las interpretaciones de los hechos sociales y culturales, y de los procesos de cambio en el mundo moderno y contemporáneo.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Sesión magistral	Respuesta a las dudas y problemas que puedan surgir a lo largo del cuatrimestre.
Seminarios	Respuesta a las dudas y problemas que puedan surgir a lo largo del cuatrimestre.
Pruebas	Descripción
Trabajos y proyectos	Respuesta a las dudas y problemas que puedan surgir a lo largo del cuatrimestre.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje			
Sesión magistral	Realización de ejercicios de evaluación continua sobre las lecturas o materiales audiovisuales introducidos en las clases de teoría y seminarios, al finalizar cada uno de los temas.	40	A3	B2	C6	
				B7	C13	
					C32	
Pruebas de respuesta corta	En las convocatorias oficiales de examen se resolverá un ejercicio que combina preguntas tipo test y de respuestas breves sobre los contenidos impartidos en el cuatrimestre.	50	A3	B2	C6	
				B7	C13	
					C32	
Trabajos y proyectos	Realización de un trabajo en grupo sobre una propuesta musical para dar cuenta de sus características, y de los procesos de creación, producción, difusión, y distribución, así como, del contexto históricos social en el que se inserta. El resultado será grabado en una audición de 28 minutos (podcast).	10	A3	B2	C6	D2
			A4	B5	C13	D3
			A5	B7	C21	D5
					C22	D6
					C27	D7
					C32	D8

Otros comentarios sobre la Evaluación

Es preciso alcanzar un 4 en los exámenes de las convocatorias oficiales para hacer promedio ponderado con el resto de calificaciones obtenidas por el alumno. En el caso de no hacer seguimiento de la evaluación continua, y realizar el examen de la convocatoria oficial, la calificación máxima que se podrá alcanzar en la materia es la de aprobado (entre 5 y 6,9 sobre 10).

Fuentes de información

Referencias básicas:

- Ariño, A. (1995). *Sociología de la cultura: la constitución simbólica de la sociedad*. Barcelona: Ariel. [BCP 316 ARIÑ,A]
- Bauman, Z. (2003). *Modernidad líquida*. México: Fondo de Cultura Económico. [BCP 316 BAUM,Z]
- Bayoit, G. (2008). *El cambio social. Análisis sociológico del cambio social y cultural en las sociedades contemporáneas*. Madrid: Siglo XXI de España. [BCP 316 BAJO,G]
- Bell, Daniel (1976). *Las contradicciones culturales del capitalismo*. Madrid: Alianza Editorial [BCP 316 BELL,D]
- Castells, M. (D.L. 2009) *Comunicación y poder*. Madrid: Alianza Editorial. [BCP 316.77 CAST,M]
- González, J.J.; Requena, M. (eds.) (2006). *Tres décadas de cambio social en España, 1ª reimpression*. Madrid: Alianza Editorial. [BCP 316 tres]
- Himanen, P. (2002). *La ética del hacker*. Barcelona: Ediciones Destino. [BCP 17 HIMA,P]
- Lipovetsky, G. (1988). *La era del vacío: ensayos sobre el individualismo contemporáneo*. Barcelona: Anagrama. [BCP 316.6 LIPO,G]
- Pardo, A.; Sánchez-Tabernero, A. (2012) Concentración de la distribución cinematográfica en España. En *Anàlisi*, 47, 37-56. Recuperado de http://ddd.uab.cat/pub/analisi/analisi_a2012m12n47/analisi_a2012m12n47p37.pdf
- Pizarro, N. (1998). *Tratado de metodología de las ciencias sociales*. Madrid: Siglo XXI Editores. [BCP 303 PIZA,N]
- Rodríguez, L. (1985). El desarrollo de la teoría sociológica. En: S. del campo, *Tratado de sociología I*, pp 22-34. Madrid: Taurus. [Depósito: BCP S 163]
- Subirats, J. (2012). Consideraciones generales. En Informe España 2012. Una interpretación de su realidad social, pp. XIII-LVIII. Madrid: Fundación Encuentro. Recuperado de http://www.fund-encuentro.org/informe_espana/indiceinforme.php?id=IE19
- Sztompka, P. (1995). *Sociología del cambio social*. Madrid: Alianza Editorial. [BCP 316 SZTO,P]
- Thompson, J.B. (1998). *Los media y la modernidad. Una teoría de los medios de comunicación*. Barcelona: Paidós. [BCP 316.77 THOM,J]
- Tubella, I. (2006). Televisión, internet y elaboración de la identidad. En M. Castells, *La sociedad red: una visión global*, pp. 465-483. Madrid: Alianza Editorial. [BCP 316.77 soci 5]

Referencias complementarias:

- Beck, U. (1998). *La sociedad del riesgo: hacia una nueva modernidad*. Barcelona: Paidós. [BCP 316 BECK,U]
- Beck, U. (1998). *¿Qué es la globalización?: falacias del globalismo, respuestas a la globalización*. Barcelona: Paidós [OUR 339.9 /44]
- Callejo, J. (2008). Audiencias multimedia: múltiples problemas, múltiples intereses. En M. Martínez (coor.), *Para investigar la comunicación: propuestas teórico-metodológicas* (pp 53-82). Madrid: Técno. [BCP 303 para]
- Castells, M. (ed.) (2006) *La sociedad red: una visión global*. Madrid: Alianza Editorial. [BCP 316.77 soci 5]
- Castells, M. (1998). *La era de la información. Economía, sociedad y cultura*, 3 volúmenes. Madrid: Alianza Editorial. [BCP 316 CAST,M]
- De Miguel, J.M.; Pinto, C. (2002). *Sociología visual*. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas. Siglo XXI de España. [BCP 316.77 MIGU,J]
- Featherstone, M. (1991). *Cultura de consumo y postmodernismo*. Buenos Aires: Amorrortu. [BCP 366 FEAT,M]

- Frank, Th. (1998). *La conquista de lo cool: el negocio de la contracultura y el nacimiento del consumismo moderno*. Barcelona: Alpha Decay. [BCP 366 FRAN,T]
- Illouz, E. (2007). *El consumo de la utopía romántica: el amor y las contradicciones culturales del capitalismo*. Madrid: Katz. [BCP 316 ILLO,E]
- Granés, C. (2011). *El Puño invisible: arte, revolución y un siglo de cambios culturales*. Madrid: Taurus. [BCP 7.01 GRAN,C]
- Lash, S. (2005). *Crítica de la información*. Buenos Aires: Amorrortu. [BCP 316.77 LASH,S]
- Martel, F. (2011). *Cultura "mainstream": cómo nacen los fenómenos de masas*. Madrid: Taurus. [BCP 316.77 MART,F]
- Ritzer, G. (1996). *La McDonalización de la sociedad: un análisis de la racionalización de la vida cotidiana*. Barcelona: Ariel. [BCP 316 RITZ,G]
- Ritzer, G. (2000). *El encanto en un mundo desencantado: revolución en los medios de consumo*. Barcelona: Ariel. [BCP 366 RITZ,G]
- Rodríguez, A. (ed.); Maestre, J.; Martín, P.; Rodríguez, M.C.; Martínez, A.; Bruquetas, C.; Castro, A. [et al.] (2015). *España en su cine: aprendiendo sociología con películas españolas*. Madrid: Dykinson. [BCP 791.43 espa]
- Sassatelli, R. (2012). *Consumo, cultura y sociedad*. Madrid: Amorrortu. [BCP 366 SASS,R]
- Sennet, R. (2006). *La cultura del nuevo capitalismo*. Barcelona: Anagrama. [BCP 316 SENN,R]
- Simmel, G. (2014). *Filosofía de la moda*. Madrid: Editorial Casimiro.
- Vargas, M. (2012). *La civilización del espectáculo*. Madrid: Alfaguara. [BCP 860 VARG,M]
- Weber, M. (1998). *La ética protestante y el espíritu del capitalismo* (16ª ed.). Barcelona: Península. [BCP 330 WEBE,M]

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Ciencia política: Política, ciudadanía y democracia/P04G070V01201
Teoría e historia de la comunicación/P04G070V01204
Ciencia política: Políticas públicas del audiovisual/P04G070V01303
Estructura del sistema audiovisual/P04G070V01601

Otros comentarios

Realizar las lecturas recomendadas para facilitar la comprensión de la materia, la participación en las clases y la evaluación de contenidos.
