



DATOS IDENTIFICATIVOS

Ciencia política: Política, ciudadanía y democracia

Asignatura	Ciencia política: Política, ciudadanía y democracia			
Código	P04G070V01201			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	FB	1	2c
Lengua Impartición	Castellano Gallego			
Departamento	Sociología, ciencia política y de la administración y filosofía			
Coordinador/a	Ricoy Casas, Rosa María			
Profesorado	Martinez Arribas, Fernando Ricoy Casas, Rosa María			
Correo-e	rricoy@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Análisis de las relaciones existentes entre ciudadanía, democracia y ética.			

Competencias

Código	
A1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
A2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
A3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
A4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
A5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
B2	Conocimiento de la realidad político-social del mundo en la era de la comunicación global.
C10	Conocimiento teórico-práctico de los mecanismos legislativos de incidencia en el audiovisual o en la comunicación, así como el régimen jurídico de su aplicación en las producciones audiovisuales. Incluyendo también el conocimiento de los principios éticos y de las normas deontológicas de la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad, y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas.
C13	Conocimientos básicos para situar la actividad audiovisual en un contexto de competencia local, nacional e internacional.
C32	Capacidad para percibir críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo que ofrece el universo comunicativo que nos rodea, considerando los mensajes icónicos como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada.
D2	Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados
D7	Conciencia solidaria: respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, por los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, y por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación de mujeres y personas con discapacidad
D8	Sensibilidad, respeto y necesidad de conservación del patrimonio cultural y audiovisual de Galicia y del mundo

Resultados de aprendizaje

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje	
Poseer la capacidad suficiente para reunir, adquirir e interpretar conocimiento; elaborar argumentos y defender criterios de una manera profesional en un ámbito de trabajo. Asimismo transmitir información, ideas, problemas, investigación y propuestas de solución a un público especializado o no. Asimismo emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.	A1 A2 A3 A4 A5	
Conocer la realidad jurídica, política y social en el ámbito del audiovisual y la comunicación, sin olvidar los principios éticos y valores fundamentales de una sociedad democrática.	B2	C10
Conocer el ámbito de la comunicación y del audiovisual desde un punto de vista globalizado y de gobernanza multinivel. Asimismo percibir críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo que ofrece el universo comunicativo que nos rodea, considerando los mensajes icónicos como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada.	B2	C13 C32
Trabajar en equipo, saber trabajar y gestionar los problemas e issues a través de un ambiente propicio de respeto, solidario y de trabajo en común, a la vez de eficiente y eficaz.		D2 D7
Sensibilidad, respeto y necesidad de conservación del patrimonio cultural y audiovisual de Galicia y del mundo.		D8

Contenidos

Tema	
TEMA I.-SISTEMA POLÍTICO ESPAÑOL.	A) Antecedentes históricos. B) La Constitución Española. La organización territorial del poder. C) Las Instituciones políticas. D) Los Partidos Políticos. Sistema de Partidos. Proceso Electoral. E) Ciertos aspectos de la cultura política y del comportamiento electoral. Os grupos de presión.
TEMA II.-SISTEMAS POLÍTICOS.	A) Concepto y tipos de sistemas políticos. B) Formas de organización territorial: Estado unitario, Federación y Confederación C) Formas de gobierno: parlamentarismo, presidencialismo y semipresidencialismo. D) La acción política: actores y formas. Partidos políticos y sistemas de Partidos. Elecciones y sistemas electorales.
TEMA III.-UNIÓN EUROPEA.	A) Creación y proceso de integración. B) Principales Instituciones de la Unión Europea. C) Funcionamiento de la Unión Europea. D) La Unión Europea y las principales Organizaciones Internacionales.
TEMA IV.-POLÍTICA, MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y MANIFESTACIONES CULTURALES.	A) La Política y los Medios de Comunicación. B) La Política y las Manifestaciones Culturales.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión magistral	40	0	40
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	15	15	30
Presentaciones/exposiciones	10	45	55
Pruebas de tipo test	0.4	24.6	25

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Sesión magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio y de las bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto que ha de realizar el estudiante, quien tendrá que participar activamente mediante la formulación de preguntas y opiniones. Esta participación del alumnado en las sesiones magistrales será evaluada.
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	Actividades enfocadas al trabajo sobre un tema específico, que permiten profundizar o complementar los contenidos de la materia.
Presentaciones/exposiciones	Exposición por parte del alumnado ante el docente y/o un grupo de estudiantes de un trabajo o estudio de caso.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	Actividades enfocadas al trabajo sobre un tema específico, que permiten ahondar o complementar los contenidos de la materia.

Presentaciones/exposiciones	Exposición por parte del alumnado ante el profesorado, en ocasiones también ante un grupo de estudiantes, de un trabajo o estudio de caso
Sesión magistral	Exposición por parte del profesorado de los contenidos sobre la materia objeto de estudio y de las bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto que ha de desarrollar el estudiante, quien tendrá que participar activamente mediante la formulación de preguntas y opiniones. Esta participación del alumnado en las sesiones magistrales será evaluada.
Pruebas	Descripción
Pruebas de tipo test	Examen tipo test para evaluar las competencias adquiridas del alumnado, que incluye 20 preguntas cerradas con cuatro opciones de respuesta: a)b)c)d), de las cuales una única respuesta es la correcta. Por cada 2 preguntas mal contestadas se resta 1 pregunta bien. Las preguntas no contestadas (en blanco) no computan. El alumnado deberá obtener en el examen un mínimo de 1,75 puntos para sumar al resto de los criterios.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje			
Sesión magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio y de las bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto que ha de realizar el estudiante, quien tendrá que participar activamente mediante la formulación de preguntas y opiniones. Esta participación del alumnado en las sesiones magistrales será evaluada.	10	A1 A2 A3 A4 A5	B2	C10 C13 C32	D2 D7 D8
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	Actividades enfocadas al trabajo sobre un tema específico, que permiten profundizar o complementar los contenidos de la materia.	30	A1 A2 A3 A4 A5	B2	C10 C13 C32	D2 D7 D8
Presentaciones/exposiciones	Exposición por parte del alumnado ante el docente y/o un grupo de estudiantes de un trabajo o estudio de caso.	10	A1 A2 A3 A4 A5	B2	C10 C13 C32	D2 D7 D8
Pruebas de tipo test	Examen tipo test con preguntas a las que el estudiante deberá dar respuesta escogiendo una de las tres opciones posibles.	50	A1 A2 A3 A4 A5	B2	C10 C13 C32	D2 D7 D8

Otros comentarios sobre la Evaluación

La segunda convocatoria consistirá en un examen o prueba tipo test sobre la materia impartida en el curso. Test para evaluar las competencias adquiridas del alumnado que incluye 20 preguntas cerradas con cuatro opciones de respuesta: a)b)c)d), de las cuales una única respuesta es la correcta. Por cada 2 preguntas mal contestadas se restará una pregunta bien. Las preguntas no contestadas (en blanco) no computan. El alumnado deberá obtener en el examen un mínimo de 1,75 puntos para sumar al resto de los criterios.

Fuentes de información

DAHL, R., **La democracia y sus críticos**, Paidós, 2000,
COTARELO, R.; OLMEDA, A., **La Democracia del siglo XXI : (política, medios de comunicación, internet y redes sociales) / Segundas Jornadas de Ciberpolítica en el Centro de Estudios Políticos y Constitucionales**, Madrid : Centro de Estudios Políticos y Constitucionales, 2014,
TORCAL, M., **La ciudadanía europea en el siglo XXI : estudio comparado de sus actitudes, opinión pública y comportamiento políticos**, Madrid : CIS - Centro de Investigaciones Sociológicas, 2010,
LÓPEZ MIRA, A.X., **Sistema político español e galego**, Santiago de Compostela : Andavira, 2015,
SÁNCHEZ MEDERO, G.; SÁNCHEZ MEDERO, R.: (dir.), **Sistemas políticos en Europa**, Valencia : Tirant lo Blanch, 2014,
PARRADO DÍEZ, S., **Gobiernos y administraciones públicas en perspectiva comparada**, Valencia : Tirant lo Blanch, D.L. 2013,
ALCÁNTARA SÁEZ, M., **Sistemas políticos de América Latina**, Madrid : Tecnos, 2013,
MANGAS MARTÍN, A., **Instituciones y derecho de la Unión Europea**, Madrid : Tecnos, 2014,

AREILZA CARVAJAL, J.M de., **Poder y derecho en la Unión Europea**, Cizur Menor (Navarra) : Aranzadi Thomson Reuters, 2014,

ROJO SALGADO, A., **Las consecuencias de la cooperación-integración transfronteriza : ¿Vamos hacia la refundación de Europa?**, Revista de Estudios Políticos N. 152, 2011, pp. 49-74,

TORREBLANCA, J.I., **¿Quién gobierna en Europa? : reconstruir la democracia, recuperar a la ciudadanía**, Madrid : La Catarata, 2014,

BOVÉ, J., **Asalto a Bruselas: los lobbies en el corazón de Europa**, Barcelona : Icaria, 2015,

PÉREZ LUÑO, A.E.; , FRANCESC DE CARRERAS, F.; LIMBERGER, T.; GONZÁLEZ-TABLAS SASTRE, R., **Construcción europea y teledemocracia**, Madrid : Fundación Coloquio Jurídico Europeo, 2013,

DELLA PORTA, D.; DIANI, M., **Los Movimientos sociales**, Madrid : Editorial Complutense : Centro de Investigaciones Sociológicas, 2011,

MORAES, DÉNIS de; RAMONET, I.; SERRANO, P., **Medios, poder y contrapoder. De la concentración monopólica a la democratización de la información**, Buenos Aires (Argentina) : Biblos, 2013,

TOUCHARD, J., **Historia de las ideas políticas**, Madrid : Tecnos, 2006,

SABINE, G. H., **Historia de la Teoría Política**, Madrid : Fondo de Cultura Económica, 1994,

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Sociología: Sociología del cambio social y cultural/P04G070V01104

Ciencia política: Políticas públicas del audiovisual/P04G070V01303

Derecho: Derecho de la comunicación/P04G070V01301

Propaganda en medios audiovisuales/P04G070V01703
