



DATOS IDENTIFICATIVOS

Marketing y dirección de empresas deportivas

Asignatura	Marketing y dirección de empresas deportivas			
Código	P02G050V01909			
Titulación	Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte			
Descriptores	Creditos ECTS 6	Seleccione OP	Curso 4	Cuatrimestre 1c
Lengua	Castellano			
Impartición	Gallego			
Departamento	Didácticas especiales			
Coordinador/a	Martínez Lemos, Rodolfo Ivan			
Profesorado	Martínez Lemos, Rodolfo Ivan			
Correo-e	ivanmartinez@uvigo.es			
Web				
Descripción general				

Competencias

Código	
B2	Conocimiento y comprensión de la literatura científica del ámbito de la actividad física y el deporte.
B4	Conocimiento y comprensión de los factores comportamentales y sociales que condicionan la práctica de la actividad física y el deporte.
B12	Aplicación de las tecnologías de la información y comunicación (TIC) al ámbito de las Ciencias de la Actividad Física y del Deporte.
B13	Hábitos de excelencia y calidad en el ejercicio profesional.
B14	Manejo de la información científica básica aplicada a la actividad física y al deporte en sus diferentes manifestaciones.
B21	Capacidad para planificar, desarrollar y controlar la realización de programas de actividades físicodeportivas.
B22	Capacidad para planificar, desarrollar y controlar programas para la dirección de organizaciones, entidades e instalaciones deportivas
B24	Actuación dentro de los principios éticos necesarios para el correcto ejercicio profesional.
B25	Habilidad de liderazgo, capacidad de relación interpersonal y trabajo en equipo.
B26	Adaptación a nuevas situaciones, la resolución de problemas y el aprendizaje autónomo.

Resultados de aprendizaje

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
Manejo de la información científica básica aplicada a la actividad física y al deporte en sus diferentes manifestaciones.	B14
Conocimiento y comprensión de los factores comportamentales y sociales que condicionan la práctica de la actividad física y el deporte.	B4
Conocimiento y comprensión de la literatura científica del ámbito de la actividad física y el deporte.	B2
Aplicación de las tecnologías de la información y comunicación (TIC) al ámbito de las Ciencias de la Actividad Física y del Deporte.	B12
Habilidad de liderazgo, capacidad de relación interpersonal y trabajo en equipo.	B25
Adaptación a nuevas situaciones, la resolución de problemas y el aprendizaje autónomo.	B26
Hábitos de excelencia y calidad en el ejercicio profesional.	B13
Actuación dentro de los principios éticos necesarios para el correcto ejercicio profesional.	B24

Capacidad para planificar, desarrollar y controlar la realización de programas de actividades físicas deportivas. B21

Capacidad para planificar, desarrollar y controlar programas para la dirección de organizaciones, entidades e instalaciones deportivas. B22

Contenidos

Tema	
1. El Mercado Deportivo. Márketing Deportivo.	1.1. El mercado deportivo 1.2. Márketing deportivo
3. Lana Empresa deportiva: características *y dirección.	3.1. Características de lana empresa deportiva 3.2. Dirección de lana empresa deportiva
3. Protocolo *y comunicación	3.1. Protocolo 3.2. Comunicación

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión magistral	21	31.5	52.5
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	15	13.5	28.5
Trabajos tutelados	20	14	34
Tutoría en grupo	20	14	34
Pruebas de tipo test	1	0	1

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Sesión magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto a desarrollar por el estudiante.
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	Actividad en la que se formulan problemas y/o ejercicios relacionados con la materia. El alumno debe desarrollar el análisis y resolución de los problemas y/o ejercicios de forma autónoma.
Trabajos tutelados	El estudiante, de manera individual o en grupo, elabora un documento sobre la temática de la materia o prepara seminarios, investigaciones, memorias, ensayos, resúmenes de lecturas, conferencias, etc.
Tutoría en grupo	Entrevistas que el alumno mantiene con el profesor para asesoramiento/ desarrollo de actividades de la materia y del proceso de aprendizaje.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Sesión magistral	Sesiones teóricas desarrolladas en el aula con el apoyo de las nuevas tecnologías
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	Actividades a desarrollar en horario de aula relacionadas con los contenidos de la materia.
Trabajos tutelados	Sesiones desarrolladas en el aula en la que se pondrán en práctica los contenidos relacionados que materia.
Tutoría en grupo	Actividades de petición voluntaria a desarrollar en horario de *tutoría radicadas a resolver dudas.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje
Sesión magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto a desarrollar por el estudiante	0	

Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	El alumno realizará de manera individual ejercicios planteados en la clase. Los completará de manera autónoma y los presentará por escrito en el *plazo acordado.	20	B2 B12 B13 B21 B22 B24 B25 B26
Trabajos tutelados	El estudiante elaborará un Plan de Negocio que presentará por escrito y defenderá de manera pública de serlo caso.	30	B2 B12 B13 B21 B22 B24 B25 B26
Pruebas de tipo test	Constará de 20 preguntas cerradas en la que los alumnos seleccionan una única respuesta verdadera de entre 3 opciones. Fórmula de corrección para anular el efecto de él azar; [*C = La - Y/(k-1)]. *C(*calificación), La(*aciertos), Yerrores), *K(número de *opciones de *respuesta). Por debajo del 50% de las preguntas correctas la materia se considera no superada.	50	B2 B12 B13 B21 B22 B24 B25 B26

Otros comentarios sobre la Evaluación

La calificación final de la materia resultará de la *ponderación de las tres pruebas de evaluación. Será requisito imprescindible para aprobar la materia tener superadas las tres partes. El alumno/a que no realice *alguna de las tres pruebas de evaluación obtendrá una calificación final de SUSPENSO. En julio y en el resto de las convocatorias extraordinarias se evaluará *únicamente mediante uno *examen tipo test (100%)

Fuentes de información

Sánchez Martín, J., **Business & Fitness. El negocio de los centros deportivos**, 2011,
 Casillas, T.; Martí, J. M., **Guía para la creación de empresas**, 2004,
 Quesada Rettschlag, S. ; Díez García, M^a D., **Dirección de Centros Deportivos**, 2002,
 Lorente, J., **Piensa, es gratis. 84 ideas prácticas para potenciar el talento**, 2009,
 Alvarez, T. ; Caballero, M., **Vendedores de imagen. Los retos de los nuevos gabinetes de comunicación**, 1997,
www.bicgalicia.org, **Centro Europeo de Empresas e Innovación de Galicia**,
www.emprendedores.es, **Revista Emprendedores**,

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Gestión y organización de los sistemas deportivos II/P02G050V01702

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Gestión y organización de los sistemas deportivos I/P02G050V01504