Universida_{de}Vigo

Guía Materia 2016 / 2017

DATOS IDENT	TIFICATIVOS				
Marketing y	dirección de empresas depo	rtivas			
Asignatura	Marketing y dirección de empresas deportivas				
Código	P02G050V01909				
Titulacion	Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte				
Descriptores	Creditos ECTS		Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6		OP	4	1c
Lengua	Castellano				
Impartición	Gallego				
	Didácticas especiales				
	Martínez Lemos, Rodolfo Ivan				
Profesorado	Martínez Lemos, Rodolfo Ivan				
Correo-e	ivanmartinez@uvigo.es				
Web					
Descripción general					

	petencias
Códig	<u>1</u> 0
B2	Conocimiento y comprensión de la literatura científica del ámbito de la actividad física y el deporte.
B4	Conocimiento y comprensión de los factores comportamentales y sociales que condicionan la práctica de la actividad física y el deporte.
B12	Aplicación de las tecnologías de la información y comunicación (TIC) al ámbito de las Ciencias de la Actividad Física y del Deporte.
B13	Hábitos de excelencia y calidad en el ejercicio profesional.
B14	Manejo de la información científica básica aplicada a la actividad física y al deporte en sus diferentes manifestaciones.
B21	Capacidad para planificar, desarrollar y controlar la realización de programas de actividades físicodeportivas.
B22	Capacidad para planificar, desarrollar y controlar programas para la dirección de organizaciones, entidades e instalaciones deportivas
B24	Actuación dentro de los principios éticos necesarios para el correcto ejercicio profesional.
B25	Habilidad de liderazgo, capacidad de relación interpersonal y trabajo en equipo.
B26	Adaptación a nuevas situaciones, la resolución de problemas y el aprendizaje autónomo.

Resultados de aprendizaje	
Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
Manejo de la información científica básica aplicada a la actividad física y al deporte en sus diferentes manifestaciones.	B14
Conocimiento y comprensión de los factores comportamentales y sociales que condicionan la práctica de la actividad física y el deporte.	B4
Conocimiento y comprensión de la literatura científica del ámbito de la actividad física y el deporte.	B2
Aplicación de las tecnologías de la información y comunicación (TIC) al ámbito de las Ciencias de Actividad Física y del Deporte.	e la B12
Habilidad de liderazgo, capacidad de relación interpersonal y trabajo en equipo.	B25
Adaptación a nuevas situaciones, la resolución de problemas y el aprendizaje autónomo.	B26
Hábitos de excelencia y calidad en el ejercicio profesional.	B13
Actuación dentro de los principios éticos necesarios para el correcto ejercicio profesional.	B24

B22 entidades e instalaciones deportivas.

Contenidos		
Tema		
1. Él Mercado Deportivo. Márketing Deportivo.	1.1. Él mercado deportivo	
	1.2. Márketing deportivo	
3. Lana Empresa deportiva: características *y	3.1. Características de lana empresa deportiva	
dirección.	3.2. Dirección de lana empresa deportiva	
3. Protocolo *y comunicación	3.1. Protocolo	
	3.2. Comunicación	

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión magistral	21	31.5	52.5
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma	15	13.5	28.5
autónoma			
Trabajos tutelados	20	14	34
Tutoría en grupo	20	14	34
Pruebas de tipo test	1	0	1

^{*}Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías	
	Descripción
Sesión magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto a desarrollar por el estudiante.
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	Actividad en la que se formulan problemas y/o ejercicios relacionados con la materia. El alumno debe desarrollar el análisis y resolución de los problemas y/o ejercicios de forma autónoma.
Trabajos tutelados	El estudiante, de manera individual o en grupo, elabora un documento sobre la temática de la materia o prepara seminarios, investigaciones, memorias, ensayos, resúmenes de lecturas, conferencias, etc.
Tutoría en grupo	Entrevistas que el alumno mantiene con el profesor para asesoramiento/desarrollo de actividades de la materia y del proceso de aprendizaje.

Atención personalizada			
Metodologías	Descripción		
Sesión magistral	Sesiones teóricas desenrolladas en el aula con el apoyo de las nuevas tecnologías		
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	Actividades a desenrollar en horario de aula relacionadas con los contenidos de la materia.		
Trabajos tutelados	Sesiones desenrolladas en el aula en la que se pondrán en práctica los contenidos relacionados que materia.		
Tutoría en grupo	Actividades de petición voluntaria a desenrollar en horario de *tutoría radicadas a resolver dudas.		

	Descripción	Calificacio	ón Resultados de Formación y
			Aprendizaje
Sesión magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas	e 0	
	y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto a desarrollar por el estudiante		

Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	El alumno realizará de manera individual ejercicios planteados en la clase. Los completará de manera autónoma y los presentará por escrito en el *plazo acordado.	20	B2 B12 B13 B21 B22 B24 B25 B26
Trabajos tutelados	El estudiante elaborará un Plan de Negocio que presentará por escrito y defenderá de manera pública de serlo caso.	30	B2 B12 B13 B21 B22 B24 B25 B26
Pruebas de tipo tes	itConstará de 20 preguntas cerradas en la que los alumnos seleccionan una única respuesta verdadera de entre 3 opciones. Fórmula de corrección para anular él efecto de él azar; [*C = La - Y/(*k-1)]. *C(*calificación), La(*aciertos), Y(errores), *K(número de *opciones de *respuesta). Por debajo del 50% de las preguntas correctas la materia se considera no superada.	50	B2 B12 B13 B21 B22 B24 B25 B26

Otros comentarios sobre la Evaluación

La calificación final de la materia resultará de la *ponderación de las tres pruebas de evaluación. Será requisito imprescindible para aprobar la materia tener superadas las tres partes. & *nbsp; El alumno/a que no realice *alguna de las tres pruebas de evaluación obtendrá una calificación final de SUSPENSO. En julio y en el resto de las convocatorias extraordinarias se evaluará *únicamente mediante uno *examen tipo test (100%)

Fuentes de información

Sánchez Martin, J., Business & Fitness. El negocio de los centros deportivos, 2011,

Casillas, T.; Martí, J.M., Guía para la creación de empresas, 2004,

Quesada Rettschlag, S.; Díez García, Mª D., Dirección de Centros Deportivos, 2002,

Lorente, I., Piensa, es gratis. 84 ideas prácticas para potenciar el talento, 2009,

Alvarez, T.; Caballero, M., Vendedores de imagen. Los retos de los nuevos gabinetes de comunicación, 1997,

www.bicgalicia.org, Centro Europeo de Empresas e Innovación de Galicia,

www.emprendedores.es, Revista Emprendedores,

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Gestión y organización de los sistemas deportivos II/P02G050V01702

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Gestión y organización de los sistemas deportivos I/P02G050V01504