



DATOS IDENTIFICATIVOS

Gestión, ámbito artístico y mundo profesional

Asignatura	Gestión, ámbito artístico y mundo profesional			
Código	P01G010V01910			
Titulación	Grado en Bellas Artes			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OP	4	1c
Lengua	Castellano			
Impartición				
Departamento	Escultura			
Coordinador/a	Buxán Bran, Xosé Manuel			
Profesorado	Buxán Bran, Xosé Manuel			
Correo-e	xmbuxanbran@yahoo.es			
Web	http://xmbuxanbran@yahoo.es			
Descripción general	ESTUDIO DEL CONTEXTO GENERAL EN EL QUE SE DESARROLLA EL SISTEMA DEL ARTE CONTEMPORÁNEA			

Competencias

Código	
B1	Capacidad de gestión de la información.
B2	Capacidad de comunicación. Capacidad para exponer oralmente y por escrito con claridad problemas complejos y proyectos dentro de su campo de estudio.
B3	Conocimiento básico de la metodología de investigación de las fuentes, el análisis, la interpretación y síntesis.
B6	Capacidad de trabajar en equipo.
B7	Capacidad de integración en grupos multidisciplinares. Capacidad de colaboración con profesionales de otros campos.
B10	Capacidad heurística y de especulación para la resolución de problemas, la realización de nuevos proyectos y estrategias de acción.
B11	Habilidades interpersonales, conciencia de las capacidades y de los recursos propios.
B12	Capacidad de adaptación a nuevas situaciones.
B15	Sensibilidad hacia el patrimonio cultural.
C2	Comprensión crítica de la evolución de los valores estéticos, históricos, materiales, económicos y conceptuales. Analizar la evolución de los valores del arte desde una perspectiva socio-económica y cultural.
C3	Comprensión crítica de la responsabilidad de desarrollar el propio campo artístico. Compromiso social del artista.
C4	Comprensión crítica de la dimensión preformativa y de incidencia social del arte. Analizar la repercusión recíproca entre el arte y la sociedad.
C10	Conocimiento de instituciones y organismos culturales españoles e internacionales y de su funcionamiento (red museística, exposiciones, bienales, etc.).
C11	Conocimiento de las normas de actuación derivadas de los derechos de autor y propiedad.
C15	Conocimiento de los métodos artísticos susceptibles de ser aplicados a proyectos socioculturales. Estudiar las metodologías que faciliten la actuación artística en el entorno social.
C16	Conocimiento de las características de los espacios y medios de exposición, almacenaje y transporte de las obras de arte.
C17	Conocimiento de los diferentes agentes artísticos y su funcionamiento. Identificar los distintos intermediarios artísticos y sus funciones en la dinámica del arte y su metodología de trabajo.
C18	Conocimientos básicos de economía y marketing. Analizar y situar la actividad artística en un contexto estratégico y de competencia. Establecer y mantener relaciones comerciales con clientes y/o socios.
C19	Capacidad para identificar y entender los problemas del arte. Establecer los aspectos del arte que generan procesos de creación.
C20	Capacidad de interpretar creativa e imaginativamente problemas artísticos. Desarrollar los procesos creativos asociados a la resolución de problemas artísticos.
C21	Capacidad de comprender y valorar discursos artísticos en relación con la propia obra. Establecer medios para comparar y relacionar la obra artística personal con el contexto creativo.
C23	Capacidad de comunicación. Aprender a traducir las ideas artísticas para poder transmitir las.

C24	Capacidad para exponer oralmente y por escrito con claridad problemas artísticos complejos y proyectos.
C26	Capacidad de (auto) reflexión analítica y (auto) crítica en el trabajo artístico. Capacidad de curiosidad y de sorpresa más allá de la percepción práctica. Desarrollar la percepción mental más allá de lo retiniano.
C28	Capacidad de trabajar en equipo. Capacidad de organizar, desarrollar y resolver el trabajo mediante la aplicación de estrategias de interacción.
C34	Capacidad de colaboración con otras profesiones y especialmente con los profesionales de otros campos. Identificar los profesionales adecuados para desarrollar adecuadamente el trabajo artístico.
C35	Capacidad para activar un contexto cultural y/o modificar un contexto público o privado. Saber entender el contexto cultural para generar iniciativas y dinamizar el entorno.
C36	Capacidad de documentar la producción artística. Utilizar las herramientas y recursos necesarios para contextualizar y explicar la propia obra artística.
C37	Capacidad de identificar los problemas artísticos y/o socio-culturales así como los condicionantes que hacen posible discursos artísticos determinados. Describir los condicionantes que inciden en la creación artística. Análisis de las estrategias de producción artística.
C39	Capacidad de determinar el sistema de presentación adecuado para las cualidades artísticas específicas de una obra de arte. Adquirir criterios para la adecuada apreciación de la obra de arte en relación con su entorno y exhibición.
C40	Capacidad de autoempleo y de generación de empleo.
C41	Capacidad para realizar proyectos de investigación artísticos.
C44	Habilidad para realizar, organizar y gestionar proyectos artísticos innovadores.
C45	Habilidad para comunicar y difundir proyectos artísticos.
C46	Habilidad para realizar proyectos artísticos con repercusión social y mediática. Utilizar los recursos de difusión de los proyectos artísticos con el fin de potenciar su repercusión social.
C47	Habilidad para realizar e integrar proyectos artísticos en contextos más amplios. Desarrollar estrategias de proyección de la creación artística más allá de su campo de actuación.
C48	Habilidad para una presentación adecuada de los proyectos artísticos. Saber comunicar los proyectos artísticos en contextos diversificados.
C49	Habilidades interpersonales, conciencia de las capacidades y de los recursos propios para el desarrollo del trabajo artístico.

Resultados de aprendizaje

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje	
Conocimientos básicos sobre el mundo artístico profesional.	B2	C10
	B3	C17
	B15	C18
		C34
		C35
		C36
		C39
		C40
		C41
		C45
		C46
		C47
	Conocimiento básico de los procesos legales en la inserción y circulación de la obra de arte en el contexto social y cultural.	
		C11
		C17
		C18
Conocimiento básico de la industria cultural y de la gestión del arte.		C2
		C4
		C10
		C17
Conocimiento de los agentes y factores que intervienen en la exposición de la obra de arte.		C16
		C17
Conocimiento de los modos de gestión artística y de sus aspectos legales.		C10
		C15
		C17
Capacidad básica para la programación y gestión de exposiciones.		C37
		C39
Capacidad para la inserción de trabajos artísticos en el contexto social y cultural.		C35
		C36
		C37
		C39
Capacidad para el trabajo en equipo con otros agentes y sectores de la industria cultural.	B6	C28
	B7	C34
	B11	
	B12	

Capacidad para adecuar la exposición de obras y proyectos artísticos a los intereses de la naturaleza de las obras.		C21 C24 C36 C39
Capacidad de innovar y experimentar en la exposición y circulación de obras y proyectos artísticos.		C19 C20 C21 C37 C39
Capacidad para la elaboración de documentos, dossiers y memorias sobre exposición de proyectos.	B1 B2 B3	C23 C24 C36
Capacidad de sensibilización con el contexto cultural.	B15	C3 C26 C35
Habilidad para realizar proyectos expositivos de interés social.	B10	C3 C4 C45 C46 C47
Habilidad para la presentación y realización de proyectos expositivos.		C45 C47 C48
Habilidad para comunicar y difundir proyectos concretos.	B3	C44 C45 C49

Contenidos

Tema	
1. El artista como profesional.	1. El artista cómo gestor de un bien de consumo cultural, social y económico.
2. La producción, gestión y difusión de la obra.	2. La obra artística como producción capitalista.
3. Agentes culturales y gestores artísticos.	3. Directores de museos, comisarios, coordinadores de exposiciones, conservadores, críticos, periodistas culturales.
4. Análisis de la institución museística.	4. El museo deseado y rechazado. Crisis y resurgimiento del museo.
5. Los distintos lugares de exposición.	5. Centros expositivos de diferentes instituciones personales y públicas, fundaciones, corporaciones, espacios alternativos y comunitarios.
6. Las colecciones públicas y personales. Los coleccionistas.	6. El significado de coleccionar. Pasión y negocio. Exponer el coleccionado para mostrar y revalidar.
7. Las políticas culturales.	7. Diversidad de entidades personales y públicas y características de sus programaciones culturales. Herramientas utilizadas en sus producciones.
8. El sistema de galerías. Las ferias. El mercado del arte.	8. Galerías y economía, el mercado y la red de ferias como evento mercantil.
9. Sistemas de *lexitimación y valor.	9. El poder *lexitimador de galería, museo, prensa especializada, comisario y crítico.
10. Los públicos	10. Políticas de *merchandising y el valor del público y del popular.
11. Aspectos sociales y legales.	11. Derechos de autor.
12. Nuevos modos de gestión artística.	12. Redes alternativas, sociales y comunitarias.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Salidas de estudio/prácticas de campo	10	18	28
Proyectos	10	18	28
Sesión magistral	10	0	10
Estudio de casos/análisis de situaciones	10	18	28
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	10	18	28
Trabajos y proyectos	2	12	14
Portafolio/dossier	2	12	14

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

Descripción

Salidas de estudio/prácticas de campo	Estudio en el contexto original de espacios expositivos en funcionamiento.
Proyectos	Desarrollo de producciones culturales en las que mostrar el perfil gestor y profesional.
Sesión magistral	Descripción y comentario del estatus *quo del sistema artístico actual y de los agentes y estructuras que lo componen.
Estudio de casos/análisis de situaciones	Descubrimiento, evaluación y análisis de agentes, estructuras y demás elementos presentes en el sistema artístico contemporáneo.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Estudio de casos/análisis de situaciones	*Análise del trabajo del alumno por el profesor y subsiguiente revisión con el alumnado
Salidas de estudio/prácticas de campo	Puesta en común de las experiencias e impresiones entre alumnado, profesionales del centro visitado y profesor.
Proyectos	*Análise compartida con el alumno de todas las fases de su proyecto personal de creación de un Trabajo de Gestión Artística.
Sesión magistral	Reflexión y debate *mútuo en torno a los contenidos insertados en las sesiones magistrales.
Pruebas	Descripción
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	Seguimiento y *análise compartido de las pruebas desarrolladas por el/la estudiante.
Trabajos y proyectos	Crítica y atención personalizada la cada *proyecto y trabajo realizado por el estudiante.
Portafolio/dossier	Revisión compartida de la memoria/ carpeta/ dossier y *mails el ejercicios realizados por el/la *estudiante.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje
Salidas de estudio/prácticas de campo	Asistencia y participación en las visitas.	5	B6 C2 B7 C3 B12 C4 B15 C10 C11 C15 C16 C17 C18 C19 C28 C34 C35 C36 C37 C39

Proyectos	Evaluación del proyecto en originalidad, resolución y metodología.	15	B2 B10 B11 B12 B15	C2 C3 C4 C10 C11 C15 C16 C17 C18 C19 C20 C21 C23 C24 C26 C28 C34 C35 C36 C37 C39 C40 C41 C44 C45 C46 C47 C48 C49
Sesión magistral	Asistencia y participación.	5	B1 B3 B7	
Estudio de casos/análisis de situaciones	Evaluación del proyecto en originalidad, resolución y metodología.	30	B2 B10 B11 B12 B15	C2 C3 C4 C10 C11 C15 C16 C17 C18 C19 C20 C21 C23 C24 C26 C28 C34 C35 C36 C37 C39 C40 C41 C44 C45 C46 C47 C48 C49

Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	Capacidad para sumergirse y desarrollar pruebas prácticas artísticas de gestión.	30	B2 B11 B12 B15	C2 C3 C4 C10 C11 C15 C16 C17 C18 C19 C20 C21 C23 C24 C26 C28 C34 C35 C36 C37 C39 C40 C41 C44 C45 C46 C47 C48 C49
---	--	----	-------------------------	--

Trabajos y proyectos	Diseño, originalidad crítica y resolución.	10%		
Portafolio/dossier	Diseño, originalidad crítica y resolución.	5	B1 B2 B3 B10 B11 B12 B15	C2 C3 C4 C10 C11 C15 C16 C17 C18 C19 C20 C21 C23 C24 C26 C28 C34 C35 C36 C37 C39 C40 C41 C44 C45 C46 C47 C48 C49

Otros comentarios sobre la Evaluación

VIERNES 16 DE ENERO DE 16.00 A 17.00H.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA FIN DE CARRERA: 27 DE OCTUBRE 2016 A Las 16:00H.

Fuentes de información

ALONSO FERNÁNDEZ, Luis, **Museología, Introducción a la teoría y práctica del museo**, Istmo,

BELLIDO GANT, M^a Luisa, **Arte, museos y nuevas tecnologías**, Trea,

BOLAÑOS, María, Ed., **La memoria del mundo. Cien años de museología 1900-2000**, Trea,

DANTO, Arthur C., **Después del fin del arte.**, Paidós,

HERNÁNDEZ HERNANDEZ, Francisca, **El museo como espacio de comunicación**, Trea,

HOOPER-GREENHILL, Eilean, **Los museos y sus visitantes.**, Trea,

VALDES SAGÜES, M^a del Carmen, **La difusión cultural en el museo**, Trea,

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Antropología: Antropología del arte/P01G010V01101

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Arte y espacio social/P01G010V01901

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Arte y contemporaneidad/P01G010V01601

Otros comentarios

octubre: Visita en la fundación RAC, Pontevedra

noviembre: Visita al Estudio de Manolo Paz

TITUORÍAS: Viernes de 12 a 15h. y de 17.30 a 20.30 LUGAR: Despacho del Profesor