



DATOS IDENTIFICATIVOS

Eventos Deportivos

| | | | | |
|---------------------|--|------------|-------|--------------|
| Asignatura | Eventos Deportivos | | | |
| Código | 004M095V01203 | | | |
| Titulación | Máster Universitario en Gestión Empresarial del Deporte | | | |
| Descriptores | Creditos ECTS | Seleccione | Curso | Cuatrimestre |
| | 5 | OB | 1 | 2c |
| Lengua | Castellano | | | |
| Impartición | Gallego | | | |
| Departamento | Dpto. Externo Economía financiera y contabilidad | | | |
| Coordinador/a | Sánchez Fernández, Patricio | | | |
| Profesorado | Barajas Alonso, Ángel Antonio Murillo Fort, Carlos Salgado Barandela, Jesyca María Sánchez Fernández, Patricio | | | |
| Correo-e | patricio@uvigo.es | | | |
| Web | http://patricio.webs.uvigo.es | | | |
| Descripción general | En esta materia se proporcionan las herramientas necesarias para diseñar y organizar eventos deportivos desde una perspectiva de la creación de valor socioeconómico para el organizador y el entorno en el que se celebra. Además se enseñarán las técnicas necesarias para la medición del impacto económico de los eventos. Finalmente, se mostrará como los eventos deportivos son un elemento potencializador del turismo así como se dará a conocer cómo se puede promover y gestionar el turismo deportivo. | | | |

Competencias

| | |
|--------|---|
| Código | |
| A1 | Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación. |
| A2 | Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio. |
| A3 | Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios. |
| A4 | Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones, y los conocimientos y razones últimas que las sustentan, a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades. |
| A5 | Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo. |
| B1 | Tener espíritu crítico y constructivo |
| B2 | Adoptar una actitud resolutiva ante problemas en la realidad laboral |
| B3 | Fomentar la capacidad de trabajar en equipo y cooperar |
| B4 | Aprender a investigar en el campo deportivo y plasmar los resultados en pequeños trabajos/proyectos |
| C1 | Conocer y comprender la evolución del sector del deporte y otros afines como la cultura, ocio, turismo, etc |
| C2 | Aplicar los conocimientos teóricos propios del sector deportivo a la experiencia profesional. |
| C3 | Poseer una comprensión más honda de los aspectos críticos en el sector deportivo |
| C4 | Disponer de habilidades de gestión y marketing para puestos de responsabilidad en instituciones deportivas. |
| C5 | Adquirir la capacidad de gestionar el deporte y las instituciones deportivas en un ambiente global y variado |
| C6 | Identificar los retos que afrontan en la actualidad los gestores y organizadores de eventos deportivos. |

Resultados de aprendizaje

| Resultados previstos en la materia | Resultados de Formación y Aprendizaje |
|--|--|
| Elegir las herramientas necesarias para diseñar y organizar eventos deportivos desde una perspectiva de la creación de valor para el organizador y su entorno. | B2 B3 B4 C2 C4 C5 C6 |
| Aplicar las técnicas necesarias para la medición del impacto económico de los eventos deportivos | B2 B3 B4 C2 C3 C4 C5 C6 |
| Aplicar la celebración de eventos deportivos como elemento potencializador del turismo | B2 B3 B4 C1 C2 C3 C4 C5 C6 |
| Identificar razones y justificaciones para la toma de decisiones considerando las peculiaridades del negocio del deporte | A1 A2 A3 A4 A5 B1 B2 B3 B4 |

Contenidos

| Tema | |
|---|--|
| I. Organización de eventos deportivos | a. Planificación des eventos deportivos b. Plan director y plan oerativo c. Logística d. Seguridad e. Aspectos transversales |
| II. Impacto económico de eventos deportivos | a. Definición de impacto b. Metodologías de análisis c. Limitaciones y dificultades |
| III. Deporte y turismo | a. Turismo deportivo b. Turismo vacacional deportivo c. Eventos como marketing de ciudades |

Planificación

| | Horas en clase | Horas fuera de clase | Horas totales |
|--|----------------|----------------------|---------------|
| Sesión magistral | 9 | 0 | 9 |
| Estudio de casos/análisis de situaciones | 15 | 40 | 55 |
| Talleres | 10 | 35 | 45 |
| Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma | 0 | 10 | 10 |
| Otros | 5 | 0 | 5 |
| Pruebas de tipo test | 1 | 0 | 1 |

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

| Descripción |
|-------------|
| |

| | |
|--|--|
| Sesión magistral | Consistirán en explicaciones previas por parte de los docentes para introducir el contenido de las materias y la metodología de trabajo a seguir. |
| Estudio de casos/análisis de situaciones | A través de ejemplos concretos se mostrará la aplicación práctica de conocimientos y se tendrán que extraer conclusiones de aprendizaje. |
| Talleres | Mediante el planteamiento de problemas y su resolución, así como con el uso de otras técnicas del proceso enseñanza-aprendizaje, los estudiantes participaran en el proceso de adquisición de conocimientos y su puesta en práctica. |
| Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma | Trabajo autónomo de los estudiantes sobre problemas o ejercicios relacionados con lo explicado. |
| Otros | Actividades complementarias como visitas a instituciones o entidades, salidas de campo, seminarios, conferencias o cursos complementarios. |

Atención personalizada

| Metodologías | Descripción |
|--|--|
| Estudio de casos/análisis de situaciones | El docente seguirá y ayudará a los estudiantes en la resolución de los casos, situaciones o ejercicios |

Evaluación

| | Descripción | Calificación | Resultados de Formación y Aprendizaje |
|--|---|--------------|---------------------------------------|
| Estudio de casos/análisis de situaciones | Se evaluará el trabajo realizado para resolver el caso/situación y las enseñanzas obtenidas. | 40 | |
| Talleres | Se evaluará el trabajo realizado en las actividades programadas. | 40 | |
| Pruebas de tipo test | Se evaluarán los conocimientos adquiridos a través de pruebas de tipo test o de preguntas cortas. | 20 | |

Otros comentarios sobre la Evaluación

El conjunto de criterios de evaluación arriba expuesto constituye el sistema de evaluación continua. Para poder ser evaluado por este sistema hay que haber asistido al menos al 75% de las horas de docencia presencial.

Examen de segunda convocatoria:

Se realizará un examen en el mes de julio para los que no superasen la materia por el sistema de evaluación continua. En este caso, la calificación obtenida en el examen constituirá el 100% de la nota.

Fuentes de información

Baade, R. A., Baumann, R. W., & Matheson, V. A. (2008). Assessing the economic impact of college football games on local economies. *Journal of Sports Economics*.

Banjo, A. (2011). Hosting mega-sport events, expectations and perceptions: a review: sport and tourism. *African Journal for Physical Health Education, Recreation and Dance*, 17(3), 416-428.

Barajas, Á., Salgado, J., & Sánchez, P. (2012). Problemática de los estudios de impacto económico de eventos deportivos. *Estudios de Economía Aplicada*, 30(2), 441-461.

Crompton, J. L., & McKay, S. L. (1994). Measuring the economic impact of festivals and events: Some myths, misapplications and ethical dilemmas. *Festival Management and Event Tourism*, 2(1), 33-43.

Fernández, I., & Martínez, A. (2003). El impacto económico de la Copa del América. Valencia: Instituto de Economía Internacional. Universidad de Valencia.

Hurtado, J. M. R., Sanz, J. A. O., & Cantuche, J. M. R. (2007). Evaluación del impacto económico y social de la celebración de grandes eventos deportivos a nivel local: el caso del Campeonato de Tenis femenino de la ITF en Sevilla en 2006. *Revista de Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa*, (3), 20-39.

Pillay, U., & Bass, O. (2008, September). Mega-events as a response to poverty reduction: The 2010 FIFA World Cup and its urban development implications. In *Urban Forum* (Vol. 19, No. 3, pp. 329-346). Springer Netherlands.

Sanz, V. ; Moreno, F. & Camacho, D.(2012). Impacto social de un gran evento deportivo: el Gran Premio de Europa de Fórmula 1. *Cultura, Ciencia y Deporte*, 7 (19), 53-65

Sturgess, B., & Brady, C. (2006). Hosting the FIFA World Cup. *World Economics*, 7(4), 145-164.

Thrane, C. (2002). Jazz festival visitors and their expenditures: Linking spending patterns to musical interest. *Journal of Travel Research*, 40, 281-286

Veltri, F. R., Miller, J., & Harris, A. (2009). Club sport national tournament: Economic impact of a small event on a mid-size community. *Recreational Sports Journal*, 33 (2), 119-128.

Recomendaciones

Otros comentarios

No existen recomendaciones específicas
