



DATOS IDENTIFICATIVOS

Sistema de Diagnóstico Estratégico y Gestión del Conocimiento

Asignatura	Sistema de Diagnóstico Estratégico y Gestión del Conocimiento			
Código	004M006V01101			
Titulación	Máster Universitario en Creación, Dirección e Innovación na Empresa			
Descriptor	Creditos ECTS	Selección	Curso	Cuatrimestre
	3	OB	1	2c
Lengua Impartición				
Departamento				
Coordinador/a	Diéguez Castrillón, María Isabel			
Profesorado	Diéguez Castrillón, María Isabel López Ruiz, Víctor Raúl Peña Domingo, Nevado Rodríguez Domínguez, María del Mar			
Correo-e	idieguez@uvigo.es			
Web				
Descripción general				

Competencias

Código	
A1	Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
A2	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
A3	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
A4	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones, y los conocimientos y razones últimas que las sustentan, a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
A5	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
B2	Capacidad para diseñar y poner en práctica los planes globales de la empresa, tanto estratégicos como operativos
B9	Capacidad de aprendizaje
C1	Habilidad para el diseño y ejecución de planes de empresa y la puesta en marcha de nuevas iniciativas empresariales
C2	Capacidad para identificar, valorar y gestionar las capacidades y el conocimiento organizacional
C9	Conocimiento de los instrumentos que permiten vigilar el entorno empresarial y tecnológico
C10	Capacidad para evaluar el impacto y oportunidades que pueda generar el entorno de las empresas
D3	Capacidad crítica y autocrítica

Resultados de aprendizaje

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
------------------------------------	---------------------------------------

Expresar el significado de la importancia que tiene la Dirección Estratégica como forma para mantener y mejorar la competitividad en la empresa	A1 A5 B9 C9
Realizar diagnósticos. identificar situaciones que demandan una respuesta estratégica	A1 A2 A3 B2 C1 C9 D3
Identificar la necesidad de desarrollar un proceso estratégico integrado	A3 A4 B2
Explicar los distintos elementos que componen la estrategia	A3 B9
Diferenciar entre información relevante y superficial, entre factores críticos y marginales, a la hora de afrontar un problema estratégico	A2 A3 A4 B2
Emplear las herramientas estratégicas disponibles para el desarrollo del diagnóstico interno y externo, sabiendo cuándo se pueden emplear y cuales son las limitaciones	A3 C10 D3
Identificar y formular las distintas opciones estratégicas que están al alcance de la empresa actualmente, y el proceso para su valoración y selección.	A2 B2
Proponer estrategias de éxito, tanto basadas en la exposición de oportunidades de mercado percibidas, como en las competencias distintivas de la empresa	A3 C2 C10

Contenidos

Tema	
Modulo I	Fases del proceso de dirección estratégica: Planteamiento de la estrategia. Valoración de alternativas estratégicas. Implantación de la estrategia. Herramientas utilizadas en el proceso de dirección estratégica
Modulo II	Gestión del conocimiento : La gestión del conocimiento: Introducción. Concepto y aplicaciones en la empresa. El capital intelectual. Principios de la gestión del conocimiento. Estrategia de implantación. Modelos de gestión del conocimiento

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Estudio de casos/análisis de situaciones	5	15	20
Trabajos de aula	5	15	20
Trabajos tutelados	0	28	28
Sesión magistral	5	0	5
Otras	2	0	2

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Estudio de casos/análisis de situaciones	Presentación de casos prácticos relacionados con los temas
Trabajos de aula	En el aula se principiará la realización de trabajos relacionados con los temas, para su continuidad posteriormente como trabajo tutelado por la coordinadora de la materia
Trabajos tutelados	Trabajos prácticos sobre los contenidos de la materia tutelados por la coordinadora de la materia
Sesión magistral	Docentes expertos nos temas explicarán conceptos básicos

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Trabajos tutelados	Trabajos tutelados Para la realización de los trabajos se contará con la tutela de la coordinadora de la materia

Evaluación

Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje				
		A2	B2	C1	D3	
Trabajos tutelados	Trabajos encomendados por los profesores de la materia. Se valorará la entrega y calidad de los trabajos de cada uno de los módulos	80	A3 A4	B9	C2 C9 C10	
Otras	Prueba de seguimiento. Necesario obtener una puntuación mínima de 5 sobre 10 en esta prueba.	20	A1 A5	B2 B9	C1 C2 C9 C10	

Otros comentarios sobre la Evaluación

El conjunto de criterios de evaluación arriba expuesto constituye el **sistema de evaluación continua** para la convocatoria de junio. En este caso es obligatoria la realización con resultados satisfactorios de todos los trabajos y la superación de la prueba de *seguimiento.

Para los estudiantes que no sigan o no superen la evaluación continua se realizará un examen. En este caso, la calificación obtenida en el examen constituirá el 100% de la nota.

Segunda convocatoria (julio): Se realizará un examen en el mes de julio para aquellos estudiantes que no superaran la materia por el sistema de evaluación continua. En este caso, la calificación obtenida en el examen constituirá el 100% de la nota.

"Las fechas y horarios de las pruebas de evaluación de las diferentes convocatorias son las especificadas en el calendario de pruebas de evaluación aprobado por la Comisión Académica del Máster para el curso 2015-2016. No obstante, el calendario puede ser modificado a lo largo del curso por algún imprevisto. Consultad la página web del Máster por si hay cambios. En el caso de conflicto o disparidad entre las fechas de los exámenes, prevalecerán las señaladas en la mencionada página web (<http://mastercidie.webs.uvigo.es/index.php/gl/docencia-menu-gl/horarios-y-guia-nuevo-alumnado>)."

Observación:

Cualquier evidencia de trabajos plagiados o copiados supondrá una calificación de suspenso en las dos convocatorias.

Fuentes de información

Garrido Bug, S, **Dirección estratégica**, McGraw-Hill,

Grant, R.M, **Dirección estratégica**, Civitas,

Navas López, J.E. y Guerras Martín, L.A, **La dirección estratégica en la empresa. Teoría y aplicaciones**, Thomson Cívita,

Ventura Victoria, J, **Análisis estratégico de la empresa**, Thomson,

Valhondo, Domingo, **Gestión del cocimiento del mito a la realidad.**, Diaz de Santos,

Nevado D.; López V. R., **El capital intelectual: valoración y medición**, Prentice Hall,

Hislop, Donald, **Knowledge management in organisations a critical introduction**, Oxford University Press,

<http://www.clusterconocimiento.com>,

<http://www.brint.com/>,

<http://eknowledgecenter.com/>,

Recomendaciones