



DATOS IDENTIFICATIVOS

Métodos Cuantitativos y Cualitativos de Análisis Avanzados

Asignatura	Métodos Cuantitativos y Cualitativos de Análisis Avanzados			
Código	004M006V01104			
Titulación	Máster Universitario en Creación, Dirección e Innovación na Empresa			
Descriptor	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	3	OB	1	1c
Lengua	Castellano			
Impartición	Gallego			
Departamento				
Coordinador/a	Pérez González, Ana			
Profesorado	Pérez González, Ana			
Correo-e	anapg@uvigo.es			
Web	http://faitic.uvigo.es/			
Descripción general	En esta materia se introduce y se promueve el razonamiento *indutivo y la utilización de técnicas estadísticas para tomar las decisiones adecuadas en el marco de la creación y dirección de empresas.			

Competencias

Código	
A1	Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
A2	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
A3	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
A4	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones, y los conocimientos y razones últimas que las sustentan, a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
A5	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
B5	Capacidades para la resolución de problemas
B9	Capacidad de aprendizaje
C3	Capacidad para reconocer situaciones que necesiten del asesoramiento de expertos (asesores financieros, fiscales, juristas, etc.) así como capacidad para seleccionarlos e interpretar sus dictámenes
D6	Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica

Resultados de aprendizaje

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
Recordar los conceptos básicos de inferencia estadística (intervalos de confianza, contrastes de hipótesis, etc.).	A2 A3 A4 A5 B9 D6

Explicar el análisis de la varianza y reconocer en qué casos se puede aplicar esta técnica .	A1 A2 A3 A4 A5 B5 B9 C3 D6
Explicar la finalidad del análisis de conglomerados e interpretar los resultados obtenidos por estas técnicas.	A1 A2 A3 A4 A5 B5 B9 C3 D6
Recordar las ideas básicas sobre la inferencia no paramétrica	A1 A2 A3 B5 B9 D6

Contenidos

Tema

1. Introducción a la Inferencia Estadística
2. Estadística no paramétrica
3. Análisis de la Varianza
4. Análisis de Conglomerados

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Resolución de problemas y/o ejercicios	5	7.5	12.5
Sesión magistral	10	25	35
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	5	0	5
Trabajos y proyectos	0	22.5	22.5

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Resolución de problemas y/o ejercicios	Actividad en la que se formulan problemas y/o ejercicios relacionados con la materia. El alumnado debe desarrollar las soluciones adecuadas o correctas mediante la ejecución de rutinas, la aplicación de fórmulas o algoritmos, la aplicación de procedimientos de transformación de la información disponible y la interpretación de los resultados. Se suele utilizar como complemento de la lección magistral.
Sesión magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto a desarrollar por el estudiante.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Sesión magistral	Los alumnos podrán consultar con el profesor cualquier duda relacionada con la materia
Resolución de problemas y/o ejercicios	Los alumnos podrán consultar con el profesor cualquier duda relacionada con la materia

Evaluación

Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje

Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	Examen final teórico/práctico de la materia.	50	A1 A2	B9		D6
Trabajos y proyectos	Elaboración de un documento por parte del alumno en el que se reflejan las características del trabajo llevado a cabo. Los alumnos deben describir las tareas y procedimientos desarrollados, mostrar los resultados obtenidos u observaciones realizadas, así como el análisis y tratamiento de datos.	50	A3 A4 A5	B5 B9	C3	D6

Otros comentarios sobre la Evaluación

- Para la evaluación de los trabajos, será necesaria la presentación oral de los mismos ante del profesor.
- La nota final será la suma de las dos partes siempre y cuando alcancen un mínimo de 4 puntos sobre 10 en cada una de ellas.
- En caso de que el alumno solo supere una de las partes, la calificación de esta parte se conservará para la siguiente oportunidad de evaluación del presente curso académico.

Observación: Las fechas y horarios de las pruebas de evaluación de las diferentes convocatorias son las especificadas en el calendario de pruebas de evaluación aprobado por la Comisión Académica del Máster para el curso 2015-2016. No obstante, el calendario puede ser modificado a lo largo del curso por algún imprevisto. Consultad la página web del Máster por se hay cambios en el incluso. En el caso de conflicto o disparidad entre las fechas de los exámenes, prevalecerán las señaladas en la mencionada página web (<http://mastercidie.webs.uvigo.es/index.php/gl/docencia-menu-gl/horarios-e-guia-novo-alumnado>)

Fuentes de información

1. Arriaza Gómez (2008) Estadística básica con R y R-Commander. Servicio de Publicaciones de la Universidad de Cádiz.
2. Cao-Abad y otros (1998): Estadística básica aplicada. Tórculo Edicións
3. Cao-Abad y otros (2001): Introducción a la Estadística y sus aplicaciones. Pirámide.
4. Cuadras, C.M. (1991): Métodos de Análisis Multivariante. Editorial Universitaria de Barcelona --Jonson, D. (2000). Métodos multivariados aplicados al análisis de datos. International Thomson Editores.
5. García Pérez, Alonso. (2011) Estadística aplicada con R. Ed. UNED.
6. Hair, J., Anderson, R., Tathan, R. e Black, W. (1999). Análisis multivariante. Prentice Hall.
7. Peña, D. (2005): Análisis de datos multivariantes. McGraw Hill.

Recomendaciones