



DATOS IDENTIFICATIVOS

Creación de Empresas de Base Tecnológica

Asignatura	Creación de Empresas de Base Tecnológica			
Código	004M006V01202			
Titulación	Máster Universitario en Creación, Dirección e Innovación na Empresa			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	3	OB	1	1c
Lengua Impartición				
Departamento				
Coordinador/a	Blanco Cerradelo, Lidia			
Profesorado	Blanco Cerradelo, Lidia Palacios Fernández, Miguel			
Correo-e	lyblanco@uvigo.es			
Web	http://faitic.uvigo.es			
Descripción general	<p>La creación de empresas de base tecnológica asume especial importancia para el desarrollo económico y social de los países, sobre todo por su capacidad de generar empleo y riqueza. La flexibilidad de actuación, que normalmente caracteriza este tipo de empresas, facilita su adaptabilidad a las necesidades del mercado y el xurdimento de innovaciones, vía desarrollo de nuevos productos, servicios y procesos.</p> <p>A través de la materia Creación de Empresas de Base tecnológica se pretende dotar al alumnado de calificaciones técnicas y prácticas y de instrumentos de gestión y marketing, de modo a que estos sean capaces de crear y /o asesorar EBT, diagnosticando sus problemas y auxiliando en la búsqueda activa de soluciones para la resolución de los mismos.</p>			

Competencias

Código	
A1	Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
A2	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
A3	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
A4	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones, y los conocimientos y razones últimas que las sustentan, a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
A5	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
B2	Capacidad para diseñar y poner en práctica los planes globales de la empresa, tanto estratégicos como operativos
B6	Capacidad para la transmisión de ideas y la defensa del propio criterio
B9	Capacidad de aprendizaje
B11	Capacidad de generar ideas, de ser creativo en cuanto a productos, servicios y procesos de la empresa
B13	Capacidad de desarrollar la iniciativa emprendedora
B14	Capacidad de comprender la importancia de la tecnología dentro de la empresa actual
C1	Habilidad para el diseño y ejecución de planes de empresa y la puesta en marcha de nuevas iniciativas empresariales
C4	Capacidad para diseñar, implementar y gestionar proyectos innovadores
C10	Capacidad para evaluar el impacto y oportunidades que pueda generar el entorno de las empresas
D3	Capacidad crítica y autocrítica

Resultados de aprendizaje

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
Explicar los conceptos de emprendimiento, empresa de base tecnológica y empresas gacelas y las tendencias al respeto.	A1 A2 A4 B9 B14
Preparar y diseñar la planificación para la creación de empresas de base tecnológica.	A1 A2 A3 A4 A5 B2 B11 B13 C1 C4
Describir el funcionamiento de los distintos agentes sociales implicados en la creación de empresas de base tecnológica.	A2 A4 C10
Identificar elementos generadores de ventajas competitivas en empresas de base tecnológica y sus estrategias asociadas	A1 A2 B13 B14 C10
Valorar la importancia de distintos elementos en una empresa de base tecnológica. En concreto: equipo, ventas, plan de negocio, propiedad intelectual e inversores.	A2 A3 A4 B2 C1 D3
Describir, preparar y utilizar la charla del ascensor.	A1 A2 A3 A4 A5 B6 D3
Recordar e identificar los apoyos al emprendimiento de los distintos agentes sociales en España.	A1 A2 A3 A4 C10

Contenidos

Tema

Introducción a la creación de empresas de base tecnológica	.
Estrategia, innovación y ventajas competitivas. La oportunidad de negocio	.
Marketing y ventas: el cliente y la charla del ascensor	.
El equipo emprendedor y el reclutamiento	.
La propiedad intelectual	.
Los inversores, tipos y motivaciones	.
Algunos apoyos a la creación de empresas tecnológicas en España	.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión magistral	11	33	44
Presentaciones/exposiciones	3	9	12
Pruebas de tipo test	1	2	3
Trabajos y proyectos	0	16	16

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías	
	Descripción
Sesión magistral	Clases magistrales con utilización de recursos audiovisuales e informáticos, charlas de expertos y presentación de trabajos por los alumnos
Presentaciones/exposiciones	Práctica de la charla del ascensor

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Sesión magistral	Para la realización de los trabajos, pruebas y exposiciones se contará con la tutela de la coordinadora de la materia
Presentaciones/exposiciones	Para la realización de los trabajos, pruebas y exposiciones se contará con la tutela de la coordinadora de la materia
Pruebas	Descripción
Pruebas de tipo test	Para la realización de los trabajos, pruebas y exposiciones se contará con la tutela de la coordinadora de la materia
Trabajos y proyectos	Para la realización de los trabajos, pruebas y exposiciones se contará con la tutela de la coordinadora de la materia

Evaluación						
	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje			
Pruebas de tipo test	Prueba de seguimiento. Necesario obtener una puntuación mínima de 5 sobre 10 en esta prueba.	20	A1 A2 A3 A4 A5	B6 B9		
Trabajos y proyectos	Elaboración de trabajos, lectura y comentario de documentos, resolución de problemas extraídos de entornos reales, participación y contribuciones realizadas en clase, otras actividades de análisis	80	A1 A2 A3 A4 A5	B2 B6 B9 B11 B13 B14	C1 C4 C10	D3

Otros comentarios sobre la Evaluación

Examen de segunda convocatoria:

Se realizará un examen en el mes de julio para aquellos alumnos y alumnas que no superaran la materia por el sistema de evaluación continua. En este caso, la calificación obtenida en el examen constituirá el 100% de la nota.

Cualquier evidencia de trabajos plagiados o copiados supondrá una calificación de suspenso en las dos convocatorias.

Las fechas y horarios de las pruebas de evaluación de las diferentes convocatorias son las especificadas en el calendario de pruebas de evaluación aprobado por la Comisión Académica del Máster para el curso 2015-2016. No obstante, el calendario puede ser modificado a lo largo del curso por algún imprevisto. Consultad la página web del Máster por si hay cambios en el mismo. En el caso de conflicto o disparidad entre las fechas de los exámenes, prevalecerán las señaladas en la mencionada página web (<http://mastercidie.webs.uvigo.es/index.php/gl/docencia-menu-gl/horarios-e-guia-novo-alumnado>).

Fuentes de información

ANCES (2008). Guía de empresas innovadoras de base tecnológica.

(<http://upoemprende.upo.es/media/upload/2012/11/12/Guia%20de%20empresas%20EIBT.pdf>)

BLANCO, F. J., (2013). Los Viveros de Empresas (Madrid).

(<http://avie.es/wp-content/uploads/2013/03/economistas-LOS-VIVEROS-DEEMPRESAS-Francisco-Jos%C3%A9-Blanco-Jim%C3%A9nez.pdf>)

FRACTUS. COTEC (2001). [Creación de empresas de base tecnológica y desarrollo territorial]. Encuentros empresariales COTEC nº 7. Madrid.

BUENO CAMPOS, E. (coord.). Factores de éxito en los procesos de creación de empresas de base tecnológica. Revista Economía Industrial

DÍAZ SÁNCHEZ, E., SOUTO PÉREZ, J.E. e TEJEIRO KOLLER, M.R. (2013). NEBTS 3; Caracterización, necesidades y evolución en un período de crecimiento y en otro de ralentización y recesión económica (2004-2012). Instrumentos financieros, trámites y directorio de empresas. Coruña: Netbiblio.

SIMON ELORZ, K. (coord.) (2003). La creación de empresas de base tecnológica. Una experiencia práctica. CEIN-ANCES. (<http://personales.upv.es/arodrigu/IDI/Ances.pdf>)

PALACIOS M., DEL VAL T. y CASANUEVA C. (2005). Nuevas empresas de base tecnológica y business angels. (<http://www.madrimasd.org/revista/revista31/aula/aula2.asp>)

<https://www.cdti.es>

<http://www.eibt.es/>

<http://www.eibt-sudoe.eu/?lang=es>

<http://www.enisa.es>

<http://www.mapadelemprendimiento.es>

<http://www.idi.mineco.gob.es>

<http://www.minetur.gob.es>

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Emprendimiento: Valoración y Selección de Ideas de Negocio/O04M006V01110
