



DATOS IDENTIFICATIVOS

Lenguas extranjeras para el turismo IC: Alemán

| | | | | |
|---------------------|--|------------|-------|--------------|
| Asignatura | Lenguas extranjeras para el turismo IC: Alemán | | | |
| Código | O04G240V01307 | | | |
| Titulación | Grado en Turismo | | | |
| Descriptores | Creditos ECTS | Seleccione | Curso | Cuatrimestre |
| | 3 | OB | 2 | 1c |
| Lengua | Alemán | | | |
| Impartición | | | | |
| Departamento | Filología inglesa, francesa y alemana | | | |
| Coordinador/a | Maslanka , Johann Franz | | | |
| Profesorado | Maslanka , Johann Franz | | | |
| Correo-e | maslanka@uvigo.es | | | |
| Web | | | | |
| Descripción general | Introducción a la lengua alemana con especial aplicación al sector turístico | | | |

Competencias

| | |
|--------|--|
| Código | |
| A1 | Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio. |
| A2 | Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio. |
| A3 | Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética. |
| A4 | Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado. |
| A5 | Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía. |
| B1 | Habilidades en el manejo de las TIC para la búsqueda y aprovechamiento de la información |
| B4 | Dominio del inglés y perfeccionamiento e intensificación, como mínimo, de una segunda lengua extranjera |
| B5 | Capacidad de comunicación oral y escrita |
| B6 | Movilidad y adaptabilidad a diferentes entornos y situaciones |
| B7 | Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual |
| B8 | Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo |
| C14 | Desempeñar actividades profesionales en inglés y otras lenguas extranjeras dentro del sector turístico |
| C15 | Orientación del servicio al cliente |
| D3 | Creatividad |
| D5 | Motivación por la calidad |

Resultados de aprendizaje

| | |
|---|--|
| Resultados previstos en la materia | Resultados de Formación y Aprendizaje |
| Descodificar e interpretar mensajes en alemán procedentes de diversos ámbitos, con especial atención al sector turístico. | A1 B4 C14 D5 A2 B6 C15 A3 B8 A5 |

| | | | | |
|--|----------------------------|----------------------------------|------------|----------|
| Expresar oralmente y por escrito mensajes en alemán, sobre diversos temas y experiencias. | A1 A2 A4 A5 | B4 B5 B6 B8 | C14 C15 | D3 D5 |
| Adaptar el nivel de lengua a las distintas situaciones comunicativas, tanto coloquiales como formales. | A1 A2 A3 A4 A5 | B4 B5 B6 B8 | C14 C15 | D3 D5 |
| Gestionar la relación con los clientes en alemán, especialmente en el ámbito del turismo. | A2 A3 A4 A5 | B1 B4 B6 B8 | C14 C15 | D5 |
| Aplicar las TIC a la búsqueda y selección de información variada (léxica, cultural, etc.). | A1 A2 A3 A4 A5 | B1 B4 B6 B8 | C14 | D5 |
| Organizar y desarrollar trabajo en equipo en diferentes contextos y lenguas. | A1 A2 A3 A4 A5 | B1 B4 B5 B6 B7 B8 | C14 | D3 D5 |

Contenidos

Tema

| | |
|--|--|
| Unidad 1. Como suena el alemán | <ul style="list-style-type: none"> - Comprensión y pronunciación de vocales y consonantes a partir de internacionalismos, números, nombres típicos, apellidos típicos, tener geográficos, abreviaciones, nombres de enfermedades - Deletrear - Leer - Busca en un diccionario - Resolución de dudas de pronunciación - El discurso de clase |
| Unidad 2. Convenciones sociales básicas: toma de contacto, estabilización de contacto, despedida | <p>Saludarse, presentarse, despedirse, disculparse, dar las gracias, interesarse por alguien, felicitar, desear buen viaje, suerte, felices fiestas a alguien, dar un brindis en situaciones del turismo hostelero, del ámbito de la universidad y de clase.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Práctica de situaciones estándar en clase como señalar la no comprensión, pedir que se hable lento, que se repita, que se aclare, que se traduzca, que se precise etc.. - Comentar diferencias culturales entre las culturas de habla española y de habla alemana. |
| Unidad 3. Personas y circunstancias personales | Sobre nombres, direcciones, edad, estado civil, nacionalidad, profesión, estudios, origen (país, región, ciudad, pueblo), intereses personales, fechas importantes, gustos, formación, conocimientos (idiomas etc..) |

Planificación

| | Horas en clase | Horas fuera de clase | Horas totales |
|---|----------------|----------------------|---------------|
| Prácticas de laboratorio | 11.25 | 16 | 27.25 |
| Resolución de problemas y/o ejercicios | 11.25 | 16 | 27.25 |
| Sesión magistral | 1 | 3.5 | 4.5 |
| Pruebas de respuesta corta | 0 | 8 | 8 |
| Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas. | 0 | 8 | 8 |

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

Descripción

| | |
|--|---|
| Prácticas de laboratorio | Actividades de aplicación de los conocimientos a situaciones concretas y de adquisición de habilidades básicas y procedimentales relacionadas con la materia objeto de estudio. Se desarrollan en espacios especiales con equipación especializada (laboratorios, aulas informáticas, etc). |
| Resolución de problemas y/o ejercicios | Actividad en la que se formulan problemas y/o ejercicios relacionados con la materia. El alumno debe desarrollar las soluciones adecuadas o correctas mediante la ejercitación de rutinas, la aplicación de fórmulas o algoritmos, la aplicación de procedimientos de transformación de la información disponible y la interpretación de los resultados. Se suele emplear como complemento de la lección magistral. |
| Sesión magistral | Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto a desarrollar por el estudiante. |

Atención personalizada

| Metodologías | Descripción |
|--|---|
| Prácticas de laboratorio | Tiempo que el docente ha reservado para atender y resolver dudas del alumnado |
| Resolución de problemas y/o ejercicios | Tiempo que el docente ha reservado para atender y resolver dudas del alumnado |

Evaluación

| | Descripción | Calificación | Resultados de Formación y Aprendizaje |
|---|--|--------------|---|
| Pruebas de respuesta corta | Pruebas para evaluación de las competencias adquiridas que incluyen preguntas directas sobre un aspecto concreto. Los alumnos deben responder de manera directa y breve en base a los conocimientos que tienen sobre la materia. | 50 | A1 B1 C14 D3 A2 B4 C15 D5 A3 B5 A4 B6 A5 B7 B8 |
| Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas. | Pruebas para la evaluación que incluyen actividades, problemas o ejercicios prácticos a resolver. Los alumnos deben dar respuesta a la actividad formulada, aplicando los conocimientos teóricos y prácticos de la materia. | 50 | A1 B1 C14 D3 A2 B4 C15 A3 B5 A4 B6 A5 B7 B8 |

Otros comentarios sobre la Evaluación

En el caso de no seguir la evaluación continua el 100% de la nota es la obtenida en el examen final. El mismo sistema se aplicará en la segunda oportunidad (Julio).

Las fechas y horarios de las pruebas de evaluación de las diferentes convocatorias son las especificadas en el calendario de pruebas de evaluación aprobado por la Xunta de Centro para el curso 2015-2016

En el caso de conflicto o disparidad entre las fechas de los exámenes prevalecerán las señaladas en la página web de la FCETOU.

Fuentes de información

<http://dw-world.de>,

<http://idiomas.astalaweb.com/alem%C3%A1n/e/Diccionarios-a.asp>,

<http://www.aulafacil.net/CursoAleman/CursoAleman.htm>,

<http://www.deutschonline.de/Grammatik/inhalt.htm>,

<http://www.daf-portal.de/uebungen/index.php?viewCat=1%20>,

Deutsch ganz klar (CD-ROM),,

-Deutsch im Hotel,

Zimmer frei neu:- Lehrbuch, Arbeitsbuch, Lehrerhandreichungen, 2CDs zum Lehrbuch, 1CD zum Arbeitsbuch, Langenscheidt,

Hallo aus Berlin (Video),

Schritte international 1, 2010,

Schritte international 2, 2010,

Menschen A1.1, A1.2, 2012,

www.turgalicia.es,

Menschen A2.1, A2.2, 2012,

Recomendaciones

