



## DATOS IDENTIFICATIVOS

### Economía: Introducción a la economía

Asignatura	Economía: Introducción a la economía			
Código	O04G240V01103			
Titulación	Grado en Turismo			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	FB	1	1c
Lengua	Castellano			
Impartición				
Departamento	Economía aplicada			
Coordinador/a	Molina Abrales, Antonio			
Profesorado	Molina Abrales, Antonio Pintos Clapés, Juan			
Correo-e	molina@uvigo.es			
Web				

**Descripción general** - La materia se adecúa al perfil profesional y académico al contribuir a la formación básica del alumno en el campo de la Economía, presente en numerosos aspectos en el ámbito del desempeño profesional en el sector turístico.

- La materia tiene 6 créditos ECTS y posee carácter obligatorio. Se cursa en 1º en el 1º cuatrimestre. Inicia al alumno en los aspectos económicos fundamentales, con especial especial atención al sector turístico . Tiene claramente una relación de complementariedad con otras materias de este Grado, como por ejemplo: Economía Aplicada al Turismo, Planificación Pública del Desarrollo Turístico, Comercio internacional y Turismo o Fiscalidad de Empresas Turísticas.

- Por una parte, la materia analiza la conducta de los diversos agentes económicos que participan en los mercados. Por otra parte, presta atención a las principales variables macroeconómicas y el impacto del Turismo en un contexto de economías abiertas que participan en el comercio internacional.

## Competencias

Código	
A1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
A2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
A3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
A4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
A5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
B2	Ser capaz de analizar, sintetizar y gestionar datos derivados de las observaciones usando los fundamentos técnicos cuantitativos y de predicción
B3	Capacidad para interpretar críticamente datos y texto
B5	Capacidad de comunicación oral y escrita
B7	Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual
B8	Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo
B9	Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en un contexto académico especializado
B10	Capacidad para convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones
C1	Comprender e interpretar conocimientos acerca de los agentes económicos que intervienen en el turismo y las relaciones que se establecen entre ellos

C2	Comprender e interpretar conocimientos acerca de políticas públicas, estructura y evolución de los mercados turísticos: relaciones nacionales e internacionales
C4	Comprender e interpretar conocimientos acerca de las diferentes manifestaciones antropológicas, culturales y sociales que incentivan la actividad turística
C9	Comprender e interpretar conocimientos acerca de las técnicas básicas de investigación y prospectiva en materia turística
C10	Analizar y evaluar los impactos generados por el turismo
D5	Motivación por la calidad

### Resultados de aprendizaje

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje			
Ser capaz de interpretar las relaciones de los agentes económicos que participan en el sector turístico.	A2 A3	B2	C1	
Poseer conocimientos acerca de la evolución de los mercados turísticos.	A3 A5	B2 B3 B10	C2 C9	
Ser capaz de analizar los impactos de las instituciones en el sector turístico usando fundamentos técnicos cuantitativos.	A1 A5	B2 B10	C2 C10	
Poseer conocimientos para realizar un análisis crítico de aspectos relativos al sector turístico.	A1 A2 A4	B3 B7 B8 B9	C4	D5
Ser capaz de transmitir de manera efectiva ideas sobre el funcionamiento de la economía tanto de forma escrita como oral.	A4 A5	B5 B7 B8	D5	

### Contenidos

Tema	
Módulo A: Introducción	1. Los diez principios de economía 2. Pensar como un economista 3. Ganancias derivadas del comercio internacional.
Módulo B: El mercado	4. Oferta y demanda: Las fuerzas del mercado. 5. Elasticidad y sus aplicaciones. 6. Fallos de mercado.
Módulo C: Macroeconomía y Comercio Internacional	7. El PIB y la Contabilidad Nacional. 8. La producción y el crecimiento económico. 9. El comercio internacional. 10. Macroeconomía en una economía abierta.

### Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Resolución de problemas y/o ejercicios	15	30	45
Sesión magistral	31	31	62
Pruebas de tipo test	1.5	6	7.5
Resolución de problemas y/o ejercicios	1.5	6	7.5
Trabajos y proyectos	1	27	28

\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

### Metodologías

	Descripción
Resolución de problemas y/o ejercicios	Metodología que permite al alumnado aprender de forma efectiva a través de la realización de actividades de carácter práctico tales como ejercicios y supuestos mediante el uso de lo aprendido en las lecciones magistrales. Los objetivos de esta técnica son: alcanzar una mayor competencia en los contenidos aprendidos en la teoría e ilustrar sus potenciales aplicaciones.
Sesión magistral	Exposición oral complementada con el uso de medios audiovisuales e introducción de algunas preguntas dirigidas a los estudiantes con la finalidad de transmitir conocimientos y facilitar el aprendizaje.

### Atención personalizada

Metodologías	Descripción
--------------	-------------

Resolución de problemas y/o ejercicios	Metodología que permite al alumnado aprender de forma efectiva a través de la realización de actividades de carácter práctico tales como ejercicios y supuestos mediante el uso de lo aprendido en las lecciones magistrales. La resolución de dichos supuestos será guiada por el profesor. Los objetivos de esta técnica son: alcanzar una mayor competencia en los contenidos aprendidos en la teoría e ilustrar sus posibles aplicaciones. Los alumnos dispondrán además de las siguientes vías de atención personalizada: - Tutorías individuales: Estas tutorías tendrán lugar en el despacho 5.4 de la Facultad de C. C. Empresariales y Turismo. El alumno dispondrá de 6 horas semanales, previamente fijadas por el profesor en las que podrá hacer consultas relacionadas con la materia. El horario de las tutorías se hará público al comienzo del curso académico. - Tutorías vía correo electrónico: El alumno podrá escribir al correo electrónico molina@uvigo.es para consultar dudas urgentes que supongan respuestas de carácter breve. - Plataforma de docencia TEMA: El alumno también podrá consultar en la plataforma TEMA: <a href="http://faitic.uvigo.es">http://faitic.uvigo.es</a> . En ella están disponibles los recursos pedagógicos de la materia y también se pueden hacer llegar las dudas que se consideren oportunas.
--	--

Evaluación		Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje			
	Descripción					
Pruebas de tipo test	Pruebas para evaluación de las competencias adquiridas que incluyen preguntas cerradas con diferentes alternativas de respuesta (verdadero/falso, elección múltiple, emparejamiento de elementos...). Los alumnos seleccionan una respuesta entre un número limitado de posibilidades.	37.5	A1 A2	B2	C1 C2 C4	
Resolución de problemas y/o ejercicios	Prueba en la que el alumno debe solucionar una serie de problemas y/o ejercicios en un tiempo establecido por el profesor. De este modo, el alumno debe aplicar los conocimientos que adquirió.	37.5	A3 A4	B2 B3 B5 B7 B10	C1 C2 C9 C10	D5
Trabajos y proyectos	Los estudiantes deberán leer capítulos de dos libros de economía seleccionados por el profesor que estarán estrechamente relacionados con los contenidos explicados en las sesiones magistrales. La evaluación de las lecturas se celebrará en los grupos GP mediante un ensayo que las alumnas y los alumnos deberán desarrollar. No obstante, es posible que la prueba sea oral en vez de escritura, si el número de estudiantes lo permite.	25	A3 A4 A5	B2 B3 B5 B7 B8 B9	C1 C2 C10	D5

### Otros comentarios sobre la Evaluación

Las/os estudiantes podrán escoger entre dos sistemas de evaluación: evaluación continua y evaluación mediante un examen final.

**-Evaluación continua:** Los alumnos que siguen la evaluación continua tendrán que realizar cuatro pruebas a lo largo del curso. Tres de ellas consistirán en exámenes que combinan las modalidades de tipo test y resolución de ejercicios, otorgando la misma ponderación a ambas modalidades. La cuarta prueba consistirá en un examen tipo ensayo donde el estudiante debe desarrollar un tema extraído de las lecturas sobre capítulos de los dos libros de economía que siguen:

- HARFORD, TIM, *El Economista Camuflado*, Penguin Random House Grupo, Barcelona, 2014.

- ACEMOGLU, DARON y JAMES A. ROBINSON, *Por qué fracasan los países*, Ediciones Deusto, Barcelona, 2012.

Los capítulos de libro serán anunciados al comienzo del curso.

La evaluación de estas lecturas podría consistir de un examen oral (en vez de escrito) si las condiciones del número de alumnos lo permite.

Se entiende que se opta por la evaluación continua si el estudiante se presenta a la primera de estas pruebas. La nota final de la materia vendrá dada por la media aritmética de las cuatro pruebas, no habiendo nota mínima o de corte en ninguna de ellas. Como es habitual, la nota media mínima para aprobar la materia será 5 puntos de un máximo de 10.

Las fechas de las pruebas de la evaluación continua serán anunciadas a lo largo del curso con la suficiente antelación.

**-Examen final de mayo:** En caso de que el estudiante no se acoja al sistema de evaluación continua, podrá hacer un examen final en la fecha oficialmente establecida y alcanzar una puntuación entre 0 y 10 puntos. No podrán presentarse a este examen los alumnos que hayan suspendido por la vía de la evaluación continua. El examen mantendrá las mismas ponderaciones de los diversos contenidos que en la evaluación continua. En particular, las lecturas obligatorias ponderarán un 25%.

Las fechas y horarios de las pruebas de evaluación de las diferentes convocatorias son las especificadas en el calendario de pruebas de evaluación de la Xunta de Centro para el año 2015-2016. En caso de conflicto, prevalecerán las fechas publicadas en la página web de la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo.

**Segunda convocatoria:** Aquellos alumnos que no hayan superado la materia en mayo (vía evaluación continua o examen final) tendrán una segunda oportunidad en junio/julio y deberán realizar un examen final de similares características a las del examen final de mayo. Nuevamente, tendrán la posibilidad de alcanzar una puntuación máxima de 10 puntos en esta convocatoria.

**Nota:** ES necesario traer el DNI o documento análogo cuando tenga lugar a realización de los exámenes. El incumplimiento de este requisito puede tener como consecuencia que el alumno no realice el examen en cuestión. Con carácter general, será necesario el uso de calculadora en las clases de la materia y en los exámenes.

---

### **Fuentes de información**

Mankiw, N. Gregory, **Principios de Economía**, Paraninfo,

Castejón, Rafael, Ester Méndez, Juan Luis Martínez y Amelia Pérez, **Introducción a la Economía para Turismo**, Pearson,

Mochón, Francisco, **Economía y Turismo**, Mc Graw Hill,

Pardellas, Xulio, **Economía Básica**, Xerais,

Harford, Tim, **El economista camuflado**, Penguin Random House Grupo,

Acemoglu Daron y James A. Robinson, **Por qué fracasan los países**, Ediciones Deusto,

---

### **Recomendaciones**

#### **Asignaturas que continúan el temario**

Turismo y desarrollo económico territorial/O04G240V01501

Comercio internacional y turismo/O04G240V01905

---

### **Otros comentarios**

Por razones pedagógicas es altamente recomendable la asistencia regular a clase. Sin duda, la asistencia regular a las clases hará que la dificultad de superar la materia sea notablemente más baja. Así, el alumno podrá aprovecharse de un ritmo de trabajo continuo y de la exposición de contenidos teóricos y prácticos hechos en el aula por sus compañeros y por el profesor. También es muy recomendable el trabajo en grupo a la hora de relizar los ejercicios de la materia ya que puede ser fructífero intercambiar ideas sobre las dificultades encontradas; esta estrategia permitirá ahondar en los conocimientos de la materia.

---