



DATOS IDENTIFICATIVOS

Empresa: Fundamentos de empresa

| | | | | |
|---------------------|---|------------------|------------|--------------------|
| Asignatura | Empresa: Fundamentos de empresa | | | |
| Código | V05G300V01101 | | | |
| Titulación | Grado en Ingeniería de Tecnologías de Telecomunicación | | | |
| Descriptores | Creditos ECTS 6 | Seleccione FB | Curso 1 | Cuatrimestre 1c |
| Lengua Impartición | Castellano | | | |
| Departamento | Organización de empresas y marketing | | | |
| Coordinador/a | González Vázquez, Beatriz | | | |
| Profesorado | Álvarez Llorente, Gema González Vázquez, Beatriz | | | |
| Correo-e | bgonza@uvigo.es | | | |
| Web | http://fatic.uvigo.es | | | |
| Descripción general | Esta asignatura tiene como objetivo dar a conocer la organización, marco institucional y la gestión económica-financiera y de producción de la empresa. | | | |

Competencias

| | |
|--------|---|
| Código | |
| B4 | CG4 Capacidad para resolver problemas con iniciativa, para la toma de decisiones, la creatividad, y para comunicar y transmitir conocimientos, habilidades y destrezas, comprendiendo la responsabilidad ética y profesional de la actividad del Ingeniero Técnico de Telecomunicación. |
| B8 | CG8 Conocer y aplicar elementos básicos de economía y de gestión de recursos humanos, organización y planificación de proyectos, así como de legislación, regulación y normalización en las telecomunicaciones. |
| C5 | CE5/FB5 Conocimiento adecuado del concepto de empresa, marco institucional y jurídico de la empresa. Organización y gestión de empresas. |
| D2 | CT2 Concebir la Ingeniería en un marco de desarrollo sostenible. |

Resultados de aprendizaje

| | | |
|---|---------------------------------------|----|
| Resultados previstos en la materia | Resultados de Formación y Aprendizaje | |
| Gestionar los requisitos y los productos de equipo para reducir el tiempo de realización de los proyectos, y mejorar la coherencia y la precisión en el entorno empresarial. | B8 | C5 |
| Proponer las soluciones de mejora y controlar la puesta en marcha. | B4 | D2 |
| Establecer las directrices sobre las métricas e indicadores que serán utilizados para permitir a la Dirección de la empresa la evaluación y el seguimiento de los sistemas informáticos | B4 | D2 |

Contenidos

| | |
|------------------------------------|---|
| Tema | |
| Tema 1: LA ECONOMÍA DE LA EMPRESA | 1.1 El concepto de empresa. 1.2 Los objetivos de la empresa. 1.3 La empresa como sistema. 1.4 Formas y clases de empresas. 1.5 Empresa y entorno. 1.6 Entorno Tecnologías de Información y Comunicación. |
| Tema 2: EL SISTEMA DE FINANCIACIÓN | 2.1 La función financiera. 2.2 La inversión en la empresa. 2.3 Fuentes de financiación de la empresa. |

| | |
|--|---|
| Tema 3: EL SISTEMA DE PRODUCCIÓN I: ASPECTOS GENERALES | 3.1 Investigación, desarrollo e innovación tecnológica. 3.2 Función de producción. 3.3 Clasificación de los procesos productivos. 3.4 La programación económica de la producción. 3.5. La productividad: indicadores de productividad. |
| Tema 4: EL SISTEMA DE PRODUCCIÓN II | 4.1 Los costes de producción. 4.2 Capacidad de producción y localización. 4.3 Control de inventarios. |
| Tema 5: EL SISTEMA DE COMERCIALIZACIÓN | 5.1 El mercado. 5.2 La competencia. 5.3 El sistema de comercialización. 5.4 Marketing-mix. |
| Tema 6: EL SISTEMA DE ADMINISTRACION | 6.1. El sistema de dirección. 6.2. Recursos Humanos. |
| PRÁCTICAS DE LA MATERIA | Práctica 1: Tipología y naturaleza de la empresa Práctica 2: Entorno TIC Práctica 3: Estructura económica-financiera Práctica 4: Análisis de Resultados Práctica 5: Inversión Práctica 6: Decisiones de inversión en la empresa. Práctica 7: Financiación I Práctica 8: Financiación II: Fuentes Práctica 9: Productividad Práctica 10: Costes de producción Práctica 11: Capacidad de producción Práctica 12: Localización empresarial Práctica 13: El plan de empresa |

Planificación

| | Horas en clase | Horas fuera de clase | Horas totales |
|---|----------------|----------------------|---------------|
| Sesión magistral | 28 | 56 | 84 |
| Prácticas de laboratorio | 26 | 38 | 64 |
| Pruebas de tipo test | 1 | 0 | 1 |
| Pruebas de respuesta larga, de desarrollo | 1 | 0 | 1 |

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

| | Descripción |
|--------------------------|---|
| Sesión magistral | Lección magistral con apoyo de medios audiovisuales y con material diverso que el alumno tendrá a su disposición en la plataforma TEMA. El profesor realizará una exposición del contenido de la materia ampliándolo con ejemplos y casos de empresa, para que el alumno pueda entender el alcance de los mismos y facilitar su comprensión. Con esta metodología se trabajan las competencias CG8, CE5, CT2. |
| Prácticas de laboratorio | Desarrollo y resolución de casos prácticos mediante el uso de herramientas informáticas adecuadas para los contenidos de la materia. Las herramientas a utilizar están dentro del software disponible por la Universidad o bien serán de carácter libre. Las prácticas consistirán en la resolución de problemas, ejercicios prácticos y realización de actividades en las que se aplicarán los conocimientos teóricos adquiridos a situaciones concretas relacionadas con la materia. Con esta metodología se trabajan las competencias CG4, CG8, CE5. |

Atención personalizada

| Metodologías | Descripción |
|------------------|--|
| Sesión magistral | En las clases de laboratorio, el profesor guiará y asistirá a los estudiantes que trabajarán en el aula resolviendo casos y cuestiones. En las sesiones magistrales el profesor explicará los contenidos abordados en la materia, apoyándose en el material que el alumno tiene a su disposición en la plataforma TEMA. Los estudiantes tendrán ocasión de acudir a tutorías personalizadas en el despacho del profesor en el horario que los profesores establecerán a tal efecto a principio de curso y que se publicará en la página de la asignatura. Estas tutorías están destinadas a resolver dudas y orientar a los estudiantes sobre el desarrollo de los contenidos abordados en las clases teóricas. Asimismo, también se mantendrá una comunicación constante entre los docentes y el alumnado a través de la Red mediante la plataforma Tema en Faitic. |

| | |
|--------------------------|--|
| Prácticas de laboratorio | En las clases de laboratorio, el profesor guiará y asistirá a los estudiantes que trabajarán en el aula resolviendo casos y cuestiones. En las sesiones magistrales el profesor explicará los contenidos abordados en la materia, apoyándose en el material que el alumno tiene a su disposición en la plataforma TEMA. Los estudiantes tendrán ocasión de acudir a tutorías personalizadas en el despacho del profesor en el horario que los profesores establecerán a tal efecto a principio de curso y que se publicará en la página de la asignatura. Estas tutorías están destinadas a resolver dudas y orientar a los estudiantes sobre el desarrollo de los contenidos abordados en las clases teóricas. Asimismo, también se mantendrá una comunicación constante entre los docentes y el alumnado a través de la Red mediante la plataforma Tema en Faitic. |
|--------------------------|--|

| Evaluación | | | | | |
|---|---|--------------|---------------------------------------|----|----|
| | Descripción | Calificación | Resultados de Formación y Aprendizaje | | |
| Pruebas de tipo test | Pruebas que se realizarán a lo largo del curso, tanto en las clases de teoría como de prácticas, distribuidas de forma uniforme y programadas para que no interfieran en el resto de las materias | 40 | B4 B8 | C5 | D2 |
| Pruebas de respuesta larga, de desarrollo | Prueba final que puede contener parcial o totalmente los contenidos de la materia desarrollados en las clases de teoría y de prácticas. | 60 | B4 B8 | C5 | D2 |

Otros comentarios sobre la Evaluación

Siguiendo las directrices propias de la titulación se ofrecerán dos sistemas de evaluación: evaluación continua

(con dos opciones) y evaluación no continua al final del cuatrimestre. En cualquiera de los dos sistemas de evaluación todas las competencias de la materia quedan evaluadas.

1. Evaluación continua

Se considerará que un alumno optó por la evaluación continua cuando, después de conocer la calificación obtenida en la primera prueba, participa en la segunda prueba.

La evaluación continua constará de un conjunto de pruebas planificadas y desarrolladas a lo largo del curso, y que se completará con un examen al final del cuatrimestre que cubrirá total o parcialmente la asignatura. Los alumnos tienen derecho a revisar sus pruebas de Evaluación continua. Las pruebas consistirán en dos exámenes, que se efectuarán aproximadamente en noviembre y a principios de diciembre. Dichas pruebas no liberan materia, sino que cada una de ellas versará sobre los contenidos vistos hasta el momento de realización de la prueba, tanto en clases de teoría como de prácticas, es por esto que se le conferirá a la última prueba un mayor peso en el cálculo de la calificación con respecto a anterior, de forma que la primera prueba pesa un 40%, y la segunda prueba un 60%.

Sí el alumno ha superado la última prueba, y obtenido un promedio en la calificación de 5, quedará exento de la realización del examen al final del cuatrimestre. La calificación que obtiene el alumno en este caso será la nota media ponderada de los puntuables.

Los alumnos que no hayan obtenido el aprobado de la materia a través de las pruebas, tendrán que completar la evaluación continua realizando un examen al final del cuatrimestre que consistirá en una prueba reducida que supondrá un 60% de la nota que se sumará a la nota obtenida en la evaluación continua (40% restante de los puntuables).

El estudiante tiene derecho a conocer la calificación obtenida en cada tarea en un plazo razonable tras su realización. Asimismo, estas tareas no son recuperables, es decir, si un alumno no puede realizarlas en el día estipulado el profesor no tiene el deber de repetir las. La calificación obtenida en las tareas evaluables será válida tan solo para el curso académico en el que se realicen.

2. Alumnos que no optan por evaluación continua

A los alumnos que no opten por la evaluación continua se les ofrecerá un procedimiento de evaluación que les permita alcanzar la máxima calificación. Este procedimiento consistirá en un examen final que incluya los contenidos desarrollados en las clases de teoría y de prácticas.

3. Sobre la convocatoria de recuperación

Para la convocatoria de recuperación el alumno que no aprobara la asignatura elige y comunica por escrito (una semana antes del examen) si desea ser reevaluado completamente sobre la máxima nota posible o si se le aplica el procedimiento de evaluación estipulado en la asignatura manteniendo la nota obtenida en las tareas previas. Por defecto, al alumno se le guardan los resultados de las pruebas realizadas.

4. Calificación de No Presentado

Un alumno se considerará no presentado si, como máximo, participó en la primera prueba de evaluación continua. En cualquier otro caso, el alumno se considerará presentado y recibirá su nota correspondiente.

Fuentes de información

Bueno Campos, E., **Curso básico de economía de la empresa**, 2004,

Fernández Sánchez, E. y otros, **Iniciación a los negocios para ingenieros. Aspectos funcionales**, 2008,

Pérez Gorostegui, E., **Curso de introducción a la economía de la empresa**, 2009,

Suárez Suárez, A., **Curso de economía de la empresa**, 2001,

Complementaria

Alegre y otros (2000): [Fundamentos de economía de la empresa: perspectiva funcional], *Ariel Economía*.

Barroso Castro C. (coord.) (1996): [Casos y cuestiones de economía de la empresa], *Pirámide*.

Bueno Campos, E. (2007): [Organización de empresas: estructuras, procesos y modelos] *Pirámide*.

Bueno Campos, E. y otros (2000): [Economía de la empresa. Análisis de las decisiones empresariales], *Pirámide*.

Casanueva Rocha, C. (2002): [Fundamentos de gestión empresarial], *Pirámide*.

Díez de Castro y otros (2002): [Introducción a la economía de la empresa I y II], *Pirámide*.

Laborda Castillo, L. y Rafael de Zuani, E. (2005): [Introducción a la gestión empresarial: fundamentos teóricos y aplicaciones], *Universidad de Alcalá de Henares*.

López, F. (2009): [La empresa explicada de forma sencilla], *Libros de Cabecera S.L. de Libros*.

Luque de

Recomendaciones