



DATOS IDENTIFICATIVOS

Dirección Estratégica. Producción y Logística

Asignatura	Dirección Estratégica. Producción y Logística			
Código	V04M146V01203			
Titulación	Máster Universitario en Ingeniería de Organización			
Descriptores	Creditos ECTS 6	Seleccione OB	Curso 1	Cuatrimestre 2c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Organización de empresas y marketing			
Coordinador/a	Prado Prado, Jose Carlos			
Profesorado	Prado Prado, Jose Carlos			
Correo-e	jcprado@uvigo.es			
Web	http://fatic.uvigo.es			
Descripción general				

Competencias

Código	
A3	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
A4	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones, y los conocimientos y razones últimas que las sustentan, a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
C1	CG1. Conocimientos y capacidades para organizar y dirigir empresas.
C2	CG2. Conocimientos y capacidades de estrategia y planificación aplicadas a distintas estructuras organizativas.
C5	CG5. Conocimientos de sistemas de información a la dirección, organización industrial, sistemas productivos y logística y sistemas de gestión de calidad.

Resultados de aprendizaje

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
El objetivo básico es proporcionar a los alumnos los conocimientos necesarios para analizar, diagnosticar y resolver los diferentes tipos de problemas que se plantean en el área de Logística de las empresas industriales y de servicios, presentando además las herramientas disponibles para abordarlos, a través de una visión global de dicha área y de sus interrelaciones con las restantes áreas de la empresa	A3 A4 C1 C2 C5

Contenidos

Tema	
El concepto de estrategia. La Dirección Estratégica como sistema de dirección. La Dirección estratégica como disciplina.	"
La utilidad de la estrategia y del proceso estratégico. Misión, visión y objetivos.	"

El análisis estratégico. Herramientas de análisis del entorno. Análisis de escenarios. Análisis DAFO. Grupo estratégicos, segmentación y análisis de competencia. Recursos de la empresa. Cadena de Valor.

La creación y mantenimiento de la ventaja competitiva: costes, diferenciación y crecimiento.

Clasificación y monitorización de la estrategia empresarial. Interface entre la estrategia a largo plazo y el presupuesto. El sistema de información estratégico.

La organización industrial. Sistemas productivos y logísticos.

El concepto de logística y cadena de suministro.

Los subsistemas de compras, producción y distribución física.

La configuración del sistema logístico.

La organización de la función logística. Funciones logísticas y estructura de organización.

Sistemas integrados de gestión y sistemas de gestión de la calidad.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión magistral	32	66	98
Estudio de casos/análisis de situaciones	18	18	36
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	4	4	8
Estudio de casos/análisis de situaciones	3	3	6
Trabajos y proyectos	1	1	2

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Sesión magistral	Presentación mediante diapositivas y transparencias, así como otras técnicas, de los conceptos de la asignatura
Estudio de casos/análisis de situaciones	Para alcanzar los objetivos y fines propuestos, el enfoque del curso es eminentemente práctico y participativo. En este sentido, para promover la participación y el trabajo en equipo se utilizará el método del caso. Además, se emplean abundantes ejemplos y casos de empresas gallegas como base de discusión, que permiten facilitar la asimilación de los conceptos teóricos. Asimismo, las clases de aula se complementan fundamentalmente con la realización (analizando, diagnosticando y resolviendo) de un trabajo en una empresa gallega real, como parte de las prácticas de la asignatura. Además del trabajo, se realizarán prácticas de estudio de casos en profundidad. Globalmente, con las prácticas se persigue presentar un conjunto de situaciones que resulten interesantes como complemento e ilustración del temario

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Estudio de casos/análisis de situaciones	Actividad desarrollada de forma individual o en pequeño grupo, que tiene como finalidad atender las necesidades y consultas del alumnado relacionadas con el estudio y/o temas vinculados con la materia, proporcionándole orientación, apoyo y motivación en el proceso de aprendizaje. Esta actividad puede desarrollarse de forma presencial (directamente en el aula y en los momentos que el profesor tiene asignados a tutorías de despacho) o incluso de forma no presencial (a través del correo electrónico o del campus virtual).
Sesión magistral	Actividad desarrollada de forma individual o en pequeño grupo, que tiene como finalidad atender las necesidades y consultas del alumnado relacionadas con el estudio y/o temas vinculados con la materia, proporcionándole orientación, apoyo y motivación en el proceso de aprendizaje. Esta actividad puede desarrollarse de forma presencial (directamente en el aula y en los momentos que el profesor tiene asignados a tutorías de despacho) o incluso de forma no presencial (a través del correo electrónico o del campus virtual).

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje	
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	Preguntas sobre el contenido de la asignatura según el programa	30	A3 A4	C1 C2 C5
Estudio de casos/análisis de situaciones	Caso sobre una situación de problemática en una empresa	60	A3 A4	C1 C2 C5
Trabajos y proyectos	(*)Trabajo relacionado coa materia	10	A3 A4	C1 C2 C5

Otros comentarios sobre la Evaluación

Compromiso ético: Se espera que los alumnos tengan un comportamiento ético adecuado. Si detecta un comportamiento poco ético (la copia, el plagio, no está permitido el uso de dispositivos electrónicos, y otros) considera que el estudiante no cumple con los requisitos para aprobar la asignatura. En este caso, la calificación global en este año académico será suspendido (0.0).

No se permite el uso de cualquier dispositivo electrónico durante las pruebas de evaluación salvo autorización. El hecho de introducir un dispositivo electrónico no autorizado en el aula del examen se considerará motivo de suspenso de la materia en este curso académico y la calificación global será suspendido (0.0).

Fuentes de información

Prado-Prado, J.Carlos, **Diapositivas y transparencias**,

J. E. Navas López, L. Á. Guerras Martín, **Fundamentos de Dirección Estratégica de la Empresa**, Civitas,

Recomendaciones

Otros comentarios

Requisitos: Para inscribirse en esta materia es necesario haber superado o estar matriculado en todas las materias de los cursos inferiores al curso en que se encuentran esta materia