



## DATOS IDENTIFICATIVOS

### Creación de Empresas e Innovación Tecnológica

|                    |                                                    |            |       |             |
|--------------------|----------------------------------------------------|------------|-------|-------------|
| Asignatura         | Creación de Empresas e Innovación Tecnológica      |            |       |             |
| Código             | V04M146V01202                                      |            |       |             |
| Titulación         | Máster Universitario en Ingeniería de Organización |            |       |             |
| Descriptores       | Creditos ECTS                                      | Seleccione | Curso | Cuatrimstre |
|                    | 6                                                  | OB         | 1     | 2c          |
| Lengua Impartición | Castellano                                         |            |       |             |
| Departamento       | Organización de empresas y marketing               |            |       |             |
| Coordinador/a      | Fernández López, Francisco Javier                  |            |       |             |
| Profesorado        | Fernández López, Francisco Javier                  |            |       |             |
| Correo-e           | fjfdez@uvigo.es                                    |            |       |             |
| Web                |                                                    |            |       |             |

|                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|---------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Descripción general | <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Conocer el proceso de creación de una empresa</li> <li><input type="checkbox"/> Ser capaz de definir un plan de empresa, incluyendo definición del modelo de negocio, análisis del entorno y del sector de actividad, viabilidad comercial del proyecto, estrategia comercial, estrategia de operaciones y de recursos humanos, viabilidad técnica del proyecto, estrategia financiera y análisis de la viabilidad económico financiera, proceso y trámites administrativos para la constitución de una nueva empresa y presentación y evaluación de un Plan de Empresa.</li> <li><input type="checkbox"/> Conocer los aspectos conceptuales de las políticas de I+D+i. crecimiento, competitividad e innovación.</li> <li><input type="checkbox"/> Ser capaz de establecer indicadores de medición de la actividad de I+D+i.</li> <li><input type="checkbox"/> El papel de la administración pública en la innovación y la transferencia del conocimiento.</li> <li><input type="checkbox"/> Ser capaz de evaluar el impacto socio-económico de las políticas de I+D+i.</li> <li><input type="checkbox"/> Ser capaz de evaluar y procurar financiación de proyectos de I+D+i.</li> <li><input type="checkbox"/> Adquirir conocimientos básicos sobre Propiedad Industrial, protección nacional e internacional, patentes y transferencia de tecnología.</li> </ul> |
|---------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## Competencias

|        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Código |                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| A2     | Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.                                                                  |
| A3     | Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios. |
| A4     | Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones, y los conocimientos y razones últimas que las sustentan, a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.                                                                                                         |
| C1     | CG1. Conocimientos y capacidades para organizar y dirigir empresas.                                                                                                                                                                                                                                       |
| C2     | CG2. Conocimientos y capacidades de estrategia y planificación aplicadas a distintas estructuras organizativas.                                                                                                                                                                                           |
| C8     | CG8. Capacidad para la gestión de la Investigación, Desarrollo e Innovación tecnológica.                                                                                                                                                                                                                  |
| C9     | CG9. Realizar la planificación estratégica y aplicarla a sistemas tanto constructivos como de producción, de calidad y de gestión medioambiental.                                                                                                                                                         |
| C14    | CG14. Poder ejercer funciones de dirección general, dirección técnica y dirección de proyectos I+D+i en plantas, empresas y centros tecnológicos.                                                                                                                                                         |
| D1     | CT1. Aplicar los conocimientos adquiridos y resolver problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios y multidisciplinares.                                                                                                                                                  |
| D2     | CT2. Ser capaz de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.                   |

D3 CT3. Saber comunicar las conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

## Resultados de aprendizaje

| Resultados previstos en la materia                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Resultados de Formación y Aprendizaje        |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|
| Conocer el proceso de creación de una empresa                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | A2<br>A3<br>A4<br>C1<br>C2                   |
| Ser capaz de definir un plan de empresa, incluyendo definición del modelo de negocio, análisis del entorno y del sector de actividad, viabilidad comercial del proyecto, estrategia comercial, estrategia de operaciones y de recursos humanos, viabilidad técnica del proyecto, estrategia financiera y análisis de la viabilidad económico financiera, proceso y trámites administrativos para la constitución de una nueva empresa y presentación y evaluación de un Plan de Empresa. | A2<br>A3<br>A4<br>C1<br>C2<br>C9<br>D1<br>D3 |
| Conocer los aspectos conceptuales de las políticas de I+D+i. crecimiento, competitividad e innovación                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | A2<br>A3<br>A4<br>C8<br>C14                  |
| Ser capaz de establecer indicadores de medición de la actividad de I+D+i.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | C8<br>C14                                    |
| El papel de la administración pública en la innovación y la transferencia del conocimiento                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | C8<br>C14                                    |
| Ser capaz de evaluar el impacto socio-económico de las políticas de I+D+i.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | C8<br>C14<br>D2                              |
| Ser capaz de evaluar y procurar financiación de proyectos de I+D+i.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | C14                                          |
| Adquirir conocimientos básicos sobre Propiedad Industrial, protección nacional e internacional, patentes y transferencia de tecnología                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | C1<br>C8                                     |

## Contenidos

| Tema                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                 |
|-----------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. La empresa                                                               | 1. Concepto y evolución de la empresa<br>2. Tipos/Clasificación de empresas<br>3. Estructura empresarial de España                                                                                                              |
| 2. Ideas de negocio. El empresario                                          | 1. Generación de ideas. Creatividad.<br>2. Definición del modelo de negocio<br>3. Evolución del concepto de empresario. Tipos<br>4. La función directiva en la actualidad<br>5. Modelo para la toma de decisiones empresariales |
| 3. Análisis sectorial y diagnóstico                                         | 1. Análisis del entorno y del sector de actividad<br>2. Diagnóstico inicial de la idea de negocio<br>3. Objetivos de la empresa                                                                                                 |
| 4. Plan de empresa                                                          | 1. Objetivos y utilidad<br>2. Bases para su elaboración<br>3. Contenido<br>4. Plan estratégico                                                                                                                                  |
| 5. Análisis de mercado. Planes de marketing, operaciones y recursos humanos | 1. Análisis de la oferta y la demanda<br>2. Planificación comercial<br>3. Plan de operaciones<br>4. Plan de recursos humanos                                                                                                    |
| 6. Viabilidad técnica y económico-financiera                                | 1. Viabilidad técnica de la propuesta de negocio<br>2. Viabilidad económica<br>3. Financiación                                                                                                                                  |
| 7. Constitución de la empresa                                               | 1. Tipos de formas jurídicas<br>2. Empresario individual y colectividades sin personalidad jurídica<br>3. Personas jurídicas. Sociedades mercantiles. Sociedades mercantiles especiales<br>4. Trámites de constitución          |

|                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                      |
|------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 8. Innovación, sociedad y economía                               | 1. Competitividad, Productividad, Internacionalización, Globalización<br>2. Efectos de la innovación sobre el empleo<br>3. Efectos sobre la renta, el bienestar y la distribución social                                             |
| 9. Políticas de I+D+i. Instrumentos públicos de apoyo a la I+D+i | 1. Políticas Comunitarias<br>2. Sistema español de ciencia-tecnología-empresa<br>3. Política I+D+i en Comunidades Autónomas                                                                                                          |
| 10. Proyectos de I+D+i                                           | 1. Definición y tipos de proyectos<br>2. El Departamento de I+D+i<br>3. Concepción, propuesta, evaluación y selección. Informes.<br>4. Presentación de proyectos en convocatorias oficiales<br>5. Norma UNE 166001                   |
| 11. Empresas de base tecnológica                                 | 1. La Empresa Innovadora de Base Tecnológica y spin-off<br>2. El equipo promotor<br>3. El desarrollo de una idea Innovadora y/o de Base Tecnológica<br>4. Las dificultades y apoyos. Infraestructuras                                |
| 12. Propiedad industrial. Fuentes de información tecnológica     | 1. Patentes y modelos de utilidad.<br>2. Secreto industrial<br>3. Marcas y signos distintivos<br>4. Las bases de datos<br>5. Internet<br>6. Bibliometría y Cienciometría<br>7. Mapas tecnológicos<br>8. Minería de datos y de textos |

| Planificación                                                                                                                |                |                      |               |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------------|---------------|
|                                                                                                                              | Horas en clase | Horas fuera de clase | Horas totales |
| Estudios/actividades previos                                                                                                 | 0              | 18                   | 18            |
| Presentaciones/exposiciones                                                                                                  | 4              | 4                    | 8             |
| Sesión magistral                                                                                                             | 20             | 20                   | 40            |
| Trabajos de aula                                                                                                             | 20             | 40                   | 60            |
| Trabajos tutelados                                                                                                           | 4              | 12                   | 16            |
| Pruebas de respuesta corta                                                                                                   | 2              | 6                    | 8             |
| *Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado |                |                      |               |

| Metodologías                 |                                                                                                                                                                                                          |
|------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                              | Descripción                                                                                                                                                                                              |
| Estudios/actividades previos | Búsqueda, lectura y trabajo de documentación, propuestas de resolución de problemas y/o ejercicios que se realizarán en el aula y/o laboratorio de forma autónoma por parte del alumnado.                |
| Presentaciones/exposiciones  | Exposición por parte del alumnado ante el docente y/o un grupo de estudiantes de un tema sobre contenidos de la materia o de los resultados de un trabajo, ejercicio, proyecto...                        |
| Sesión magistral             | Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto a desarrollar por el estudiante.              |
| Trabajos de aula             | El estudiante desarrolla ejercicios o proyectos en el aula bajo las directrices y supervisión del profesor. Su desarrollo puede estar vinculado con actividades autónomas del estudiante.                |
| Trabajos tutelados           | El estudiante, de manera individual o en grupo, elabora un documento sobre la temática de la materia o prepara seminarios, investigaciones, memorias, ensayos, resúmenes de lecturas, conferencias, etc. |

| Atención personalizada |                                                     |
|------------------------|-----------------------------------------------------|
| Metodologías           | Descripción                                         |
| Trabajos tutelados     | Desarrollo del proyecto de creación de una empresa. |

| Evaluación                  |                                                                 |              |                                       |                       |          |
|-----------------------------|-----------------------------------------------------------------|--------------|---------------------------------------|-----------------------|----------|
|                             | Descripción                                                     | Calificación | Resultados de Formación y Aprendizaje |                       |          |
| Presentaciones/exposiciones | Presentación del plan de empresa                                | 10           | A4                                    | C1<br>C9<br>C14       | D3       |
| Trabajos tutelados          | Elaboración de un proyecto-plan de empresa                      | 50           | A2<br>A3                              | C2<br>C8<br>C9<br>C14 | D1<br>D2 |
| Pruebas de respuesta corta  | Se realizarán 2 pruebas de respuesta corta a lo largo del curso | 40           | A2<br>A3<br>A4                        | C2<br>C8              | D1<br>D2 |

---

## Otros comentarios sobre la Evaluación

---

La calificación será el resultado de la media ponderada según el peso expresado.

Para poder hacer la media, debe obtenerse un mínimo de 4 puntos sobre 10 en los trabajos y cada una de las pruebas de respuesta corta.

### **EVALUACIÓN CONTINUA** (calificación sobre 10)

Para superar la materia por Evaluación Continua deben cumplirse los siguientes puntos:

1. Es imprescindible realizar con aprovechamiento las prácticas de la asignatura: asistencia (que quedará acreditada con la entrega del correspondiente ejercicio/problema) y entrega de la memoria final de prácticas. Sólo se permitirán 2 faltas justificadas. El comportamiento inadecuado en una clase práctica se penalizará como si fuera una falta.
2. Se deben superar todas las pruebas (teórico-prácticas y de ejercicios).

Los alumnos que superen la Evaluación Continua quedarán exentos de las convocatorias oficiales. No obstante, podrán presentarse a optar a mayor nota. En el caso de superar la Evaluación Continua y presentarse a las convocatorias oficiales, la nota final será la que se obtenga como resultado de ambas pruebas (en todo caso se conservará la anterior si es mayor).

### **CONVOCATORIAS OFICIALES** (calificación sobre 10)

Los alumnos que NO hayan superado la evaluación continua y tengan una parte pendiente podrán recuperar ésta únicamente en la convocatoria de Enero/Junio. En el resto de los casos:

- a) Aquellos alumnos que hayan realizado con aprovechamiento las prácticas, realizarán una prueba **reducida** con un parte teórico-práctica (30% de la nota) y otra de ejercicios (70% de la nota).
- b) Aquellos alumnos que no cumplan la condición de las prácticas, realizarán una prueba **completa** con una parte teórico-práctica (30% de la nota) y otra de ejercicios (70% de la nota).

Por acuerdo de la Comisión Permanente de la EEI:

"Compromiso ético: Espérase que o alumno presente un comportamiento ético axeitado. No caso de detectar un comportamento non ético (copia, plaxio, utilización de aparatos electrónicos non autorizados, e outros) considerárase que o alumno non reúne os requisitos necesarios para superar a materia. Neste caso a cualificación global no presente curso académico será de suspenso (0.0)."

---

## Fuentes de información

Hisrich, R.; Peters, M. y Shepherd, D, **Entrepreneurship Emprendedores**, 6ª,  
GIL, M.A. y GINER, F, **Cómo Crear y Hacer Funcionar una Empresa. Conceptos e instrumentos**, 9ª,  
González, F.J., **Creación de empresas. Guía del emprendedor**, 4ª,  
Hidalgo, A. , León G. y Pavón, J., **La Gestión de la Innovación y la Tecnología en las Organizaciones**, 1ª,  
Ed.: Mandado, E.; Fernández F.J. y Doiro, M., **La innovación Tecnológica en las Organizaciones**, 1ª,

Las presentaciones de teoría estarán disponibles en la plataforma FAITIC después de cada exposición.

---

## Recomendaciones

### **Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente**

Dirección de Productos y Servicios/V04M146V01204

Dirección Estratégica. Producción y Logística/V04M146V01203

### **Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente**

Modelado y Optimización de Problemas de Gestión/V04M146V01107

Sistemas Integrados de Fabricación/V04M146V01103