



DATOS IDENTIFICATIVOS

Gestión Interna de la Empresa

Asignatura	Gestión Interna de la Empresa			
Código	V04M116V01103			
Titulación	Máster Universitario en Ingeniería de la Construcción			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	3	OB	1	1c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento				
Coordinador/a	de la Puente Crespo, Francisco Javier			
Profesorado	Costas de Bahamonde, Raúl de la Puente Crespo, Francisco Javier Mera Álvarez, Víctor Nogueira Cayetano, Carmen Rodríguez Maceira, Roberto			
Correo-e	jdelapuerta@uvigo.es			
Web				
Descripción general				

Competencias

Código	
A2	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
A3	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
B3	Capacidad de resolver problemas con iniciativa, toma de decisiones, creatividad, razonamiento crítico y de comunicar y transmitir conocimientos, habilidades y destrezas
B7	Capacidad para aplicar los principios y métodos de la calidad
B8	Capacidad de organización y planificación en el ámbito de la empresa y otras instituciones y organizaciones
C3	Conocimiento de los diferentes sectores de actividad económica relacionados con las empresas constructoras, estudios e ingenierías
C8	Conocimiento orientado a una visión gerencial del sector de la construcción, aplicando criterios de gestión y control a todo el proceso productivo
D6	Uso de tecnologías
D7	Gestión del tiempo y organización
D11	Motivación por la calidad
D14	Capacidad de aplicar los conocimientos a la práctica para comunicarse con personas no expertas

Resultados de aprendizaje

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
------------------------------------	---------------------------------------

□ Razonamiento del impacto de la crisis actual en la gestión empresarial	A2
□ Establecimiento de las claves para el análisis económico-financiero	A3
□ Interpretación de los principales estados financieros	B3
□ Definición de las metodologías de análisis	B7
□ Análisis de la empresa bajo tres enfoques: liquidez, solvencia y rentabilidad	B8
□ Capacitación y sensibilización del alumno con la gerencia de los riesgos propios de la actividad que desarrolla.	C3
□ Presentación al alumno del contrato de seguro como un sistema de protección eficaz que le permita un continuado ejercicio profesional y/o empresarial	C8
□ Presentación de las principales características y aspectos a tener en cuenta para el correcto funcionamiento de los seguros más determinantes en el proceso de construcción	D6
□ Capacitación del alumno para la correcta toma de decisiones relacionadas con la contratación de seguros y gestión de los siniestros y reclamaciones que se le puedan presentar	D7
□ Ofrecimiento de una visión práctica de la Responsabilidad Social a través de la presentación de ejemplos de éxito en otras organizaciones y al exposición de las herramientas procesos más utilizados para la adaptación de los objetivos empresariales hacia una gestión socialmente responsable	D11
	D14

Contenidos

Tema

(*)Planificación, control de gestión y cuadro de mando	(*)1. la función financiera actual 1.1. tendencias de la función financiera 1.2. clásica función financiera 1.3. función financiera real 1.4. maximización del valor de la empresa 2. bases para el análisis 2.1. objetivos del análisis 2.2. usuarios de la información económico-financiera 2.3. ¿cómo se accede a la información? 2.4. etapas en el proceso de análisis 3. los estados financieros para el análisis 3.1. las cuentas anuales 3.2. el balance de situación 3.3. la cuenta de pérdidas y ganancias 3.4. el estado de cambios en el patrimonio neto 3.5. el estado de flujos de efectivo 3.6. la memoria 3.7. el informe de gestión 3.8. el informe de auditoría de cuentas 4. metodologías de análisis 4.1. panorama de las metodologías de análisis 4.2. metodología de los porcentajes 4.3. metodología de las diferencias 4.4. metodología de las ratios 4.5. fuentes de información 5. análisis de la liquidez 5.1. los ciclos de la empresa 5.2. la rotación 5.3. el periodo medio de maduración 5.4. el capital circulante y las nof 5.5. ratios de liquidez 6. análisis de la solvencia 6.1. el punto muerto o umbral de rentabilidad 6.2. el apalancamiento 6.3. el riesgo 6.4. ratios de solvencia 6.5. ratio de calidad de la deuda 6.6. ratio de garantía o distancia a la quiebra 6.7. ratio de consistencia 6.8. ratio de calidad de solidez 6.9. ratio de cobertura del pasivo 6.10. ratio de calidad estabilidad 7. analisis de la rentabilidad 7.1. rentabilidad económica 7.2. rentabilidad financiera
--	---

Planificación, control de gestión y cuadro de mando

1. la función financiera actual
 - 1.1. tendencias de la función financiera
 - 1.2. clásica función financiera
 - 1.3. función financiera real
 - 1.4. maximización del valor de la empresa
2. bases para el análisis
 - 2.1. objetivos del análisis
 - 2.2. usuarios de la información económico-financiera
 - 2.3. ¿cómo se accede a la información?
 - 2.4. etapas en el proceso de análisis
3. los estados financieros para el análisis
 - 3.1. las cuentas anuales
 - 3.2. el balance de situación
 - 3.3. la cuenta de pérdidas y ganancias
 - 3.4. el estado de cambios en el patrimonio neto
 - 3.5. el estado de flujos de efectivo
 - 3.6. la memoria
 - 3.7. el informe de gestión
 - 3.8. el informe de auditoría de cuentas
4. metodologías de análisis
 - 4.1. panorama de las metodologías de análisis
 - 4.2. metodología de los porcentajes
 - 4.3. metodología de las diferencias
 - 4.4. metodología de las ratios
 - 4.5. fuentes de información
5. análisis de la liquidez
 - 5.1. los ciclos de la empresa
 - 5.2. la rotación
 - 5.3. el periodo medio de maduración
 - 5.4. el capital circulante y las nof
 - 5.5. ratios de liquidez
6. análisis de la solvencia
 - 6.1. el punto muerto o umbral de rentabilidad
 - 6.2. el apalancamiento
 - 6.3. el riesgo
 - 6.4. ratios de solvencia
 - 6.5. ratio de calidad de la deuda
 - 6.6. ratio de garantía o distancia a la quiebra
 - 6.7. ratio de consistencia
 - 6.8. ratio de calidad de solidez
 - 6.9. ratio de cobertura del pasivo
 - 6.10. ratio de calidad estabilidad
7. analisis de la rentabilidad
 - 7.1. rentabilidad económica
 - 7.2. rentabilidad financiera

Seguros

1. Gerencia de riesgos
 - Gerencia de Riesgos. Empresariales
 - Seguro: Protección del Patrimonio.
 2. Riesgos en la construcción.
 - Principales Riesgos en la Construcción. Entorno Global.
 - Análisis de Riesgos de un proyecto internacional.
 3. Principales seguros en la construcción:
 - Seguros de Responsabilidad Civil General.
 - Seguro de Responsabilidad Civil Profesional (Empresa, Ingeniero, Arquitecto□etc).
 - Seguro de Todo Riesgo Construcción / All Risk
-

1. Responsabilidad Social Empresarial: definiciones del concepto según organizaciones del ámbito económico, social y empresarial.
2. Estado actual de la empresas del sector de la construcción en materia de RSC.
3. ¿Cuál es la situación de mi empresa con respecto a la RSC? El autodiagnóstico.
4. Implantación de sistemas de RSC en las empresas: herramientas, procesos, impacto y resultados.
5. La Responsabilidad Social en cada uno de los ámbitos de gestión de la empresa: actuaciones prácticas concretas.
6. Comunicación interna y externa de la RSC.
7. Ejemplos prácticos.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Resolución de problemas y/o ejercicios	10	34	44
Sesión magistral	12.5	17.5	30
Pruebas de respuesta corta	1	0	1

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Resolución de problemas y/o ejercicios	El profesor plantea ejercicios para que los alumnos intenten resolverlos de manera independiente y posteriormente se aclaran las dudas
Sesión magistral	El profesor explica de manera detallada un contenido del curso a los alumnos

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Resolución de problemas y/o ejercicios	El profesor plantea problemas para su resolución por parte del alumno

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje			
Resolución de problemas y/o ejercicios	Ejercicios planteados por el profesor y resultados por el alumno	10	A2 A3	B3 B7 B8	C3 C8	D6 D7 D11 D14
Pruebas de respuesta corta	Se plantean una serie de preguntas cortas o tipo test a contestar por el alumno	90	A2	B7 B8	C3 C8	D11

Otros comentarios sobre la Evaluación**Fuentes de información**

Mariño, T., **Claves para el análisis económico-financiero**,
 Amat, O., **Análisis de balances: claves para elaborar un análisis de las cuentas**,
 Gómez-Bezares, F. y Sánchez Fdez. de Valderrama, **Los ratios: un instrumento**,
 González Pascual, J., **Análisis de la empresa a través de su información**,
 UNESPA, **Teoría general de seguros**,
 Ana M^a Chocrón Giráldez, **Responsabilidad y construcción aspectos, laborales, civiles y penales**,
 M^a Nieves Pacheco Jiménez, **Los seguros en el proceso de la edificación**,

Recomendaciones