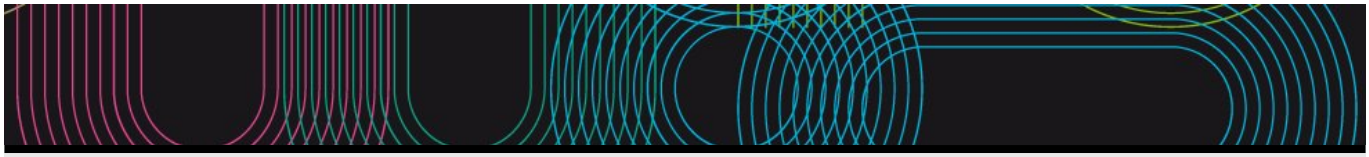

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Gestión de Proyectos				
Asignatura	Gestión de Proyectos			
Código	V04M116V01102			
Titulacion	Máster Universitario en Ingeniería de la Construcción			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	3	OB	1	1c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento				
Coordinador/a	Mejías Sacaluga, Ana María			
Profesorado	Blanco Rodríguez, Luis García Arca, Jesús Mejías Sacaluga, Ana María Prado Prado, Jose Carlos Vázquez Herrero, Álvaro			
Correo-e	mejias@uvigo.es			
Web				
Descripción general				

Competencias	
Código	
A1	Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
A4	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones, y los conocimientos y razones últimas que las sustentan, a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
A5	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
B1	Capacidad para la redacción, dirección y desarrollo de proyectos en el ámbito de la construcción
B3	Capacidad de resolver problemas con iniciativa, toma de decisiones, creatividad, razonamiento crítico y de comunicar y transmitir conocimientos, habilidades y destrezas
B7	Capacidad para aplicar los principios y métodos de la calidad
B8	Capacidad de organización y planificación en el ámbito de la empresa y otras instituciones y organizaciones
C3	Conocimiento de los diferentes sectores de actividad económica relacionados con las empresas constructoras, estudios e ingenierías
C6	Capacidad para planificar las necesidades y servicios demandados por las edificaciones
C8	Conocimiento orientado a una visión gerencial del sector de la construcción, aplicando criterios de gestión y control a todo el proceso productivo
D2	Pensamiento crítico
D4	Aprendizaje autónomo y auto dirigido
D10	Capacidad de análisis y síntesis. Organización y planificación. Gestión de la información
D11	Motivación por la calidad
D14	Capacidad de aplicar los conocimientos a la práctica para comunicarse con personas no expertas
D15	Trabajo interdisciplinario.

Resultados de aprendizaje	
Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje

Conocimiento de las principales herramientas financieras de las empresas del sector de la construcción	A1 B3 C3 C8 D4
Capacidad para seleccionar las operaciones de activo financieras más adecuadas para cada tipo de empresa	A4 B3 B8 C8 D2 D10
Conocimiento de los procedimientos utilizados por las empresas constructoras para la realización de contratos	A1 B1 B7 D10 D14
Conocimiento y puesta en marcha de medidas que permitan el seguimiento económico de la ejecución de obras	A4 B1 B8 C6 C8
Conocimiento de las principales variables macroeconómicas y el funcionamiento de mercados financieros que sirven para orientar la planificación económica de una empresa	A1 A5 B8 C3 C8 D4
Comprensión de la importancia de la planificación general de una empresa y su relación con la planificación en las distintas áreas funcionales de la organización	A1 B8 C6
Asunción de la importancia de liderar y coordinar el trabajo en equipo y el enfoque de mejora continua en todos los ámbitos de la gestión de proyectos, para contribuir a la motivación y sensibilización de todo el personal de la organización	A1 A4 B3 B7 B8 D11 D15
Adquisición de destrezas en el uso de técnicas operativas para la planificación técnica de los proyectos	A1 B1 B3 D14
Adquisición de destrezas en la dirección de compras, que implica la búsqueda y selección de proveedores, la negociación y el establecimiento de relaciones ""aguas arriba"" en la cadena de suministro	A4 B3 B8 D14

Contenidos

Tema	
ENTORNO ECONÓMICO Y PLANIFICACIÓN	1. El entorno macroeconómico. _ Variables macroeconómicas. El PIB y la inflación _ Los Mercados financieros. Análisis de inversiones 2. La necesidad de planificar. _ El concepto de planificación en una empresa. _ La definición de estrategias 3. El planteamiento general de proyectos de construcción. La planificación económica, técnica y de las compras. 3.1. Planificación económica: _ Planificación de Recursos. La Ley de Subcontratación _ La planificación y el Presupuesto de Obra. 3.2. Planificación técnica: _ Técnicas operativas de planificación técnica de proyectos. 3.3. Planificación de compras: _ Función de compras _ El proceso de planificación de las compras _ Evaluación y selección de proveedores. 4. Enfoque de mejora en la planificación y en la ejecución de los proyectos. 5. La gestión financiera de los proyectos.

PRODUCTOS, INSTRUMENTOS Y OPERACIONES DE INVERSIÓN	1) El concepto de Apalancamiento Financiero 2) Escenarios de estructura financiera 3) Operaciones Tradicionales de Activo: El Préstamo El Crédito El Leasing El Renting El Factoring El Confirming Descuento Comercial Avales
LA OPERATIVA DE LAS EMPRESAS CONSTRUCTORAS: CONTRATACION Y EJECUCIÓN	1) Introducción al seguimiento económico de proyectos 2) El Proceso de contratación 3) El proceso de construcción 4) Casos prácticos

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Estudio de casos/análisis de situaciones	10	13.5	23.5
Sesión magistral	12.5	12	24.5
Pruebas de tipo test	2	25	27

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Estudio de casos/análisis de situaciones	Estudio de casos/análisis de situaciones
Sesión magistral	Sesión magistral

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Estudio de casos/análisis de situaciones	Actividad académica desarrollada por el profesorado, individual o en pequeño grupo, que tiene como finalidad atender las necesidades y consultas del alumnado relacionadas con el estudio y/o temas vinculados con la materia, proporcionándole orientación, apoyo y motivación en el proceso de aprendizaje. Esta actividad puede desarrollarse de forma presencial (directamente en el aula y en los momentos que el profesor tiene asignados a tutorías de despacho) o de forma no presencial (a través del correo electrónico o del campus virtual).

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje			
Pruebas de tipo test	Pruebas de tipo test con contenido teórico y práctico complementadas con preguntas cortas de desarrollo conceptual	100	A1 A4 A5	B1 B3 B7 B8	C3 C6 C8	D2 D4 D10 D11 D14 D15

Otros comentarios sobre la Evaluación

Para superar la asignatura será necesario aprobar todas las partes de la materia pudiendo compensar alguna parte en caso de alcanzar una nota superior a 4. En caso de no superar una de las partes en el examen ordinario será posible presentarse al examen extraordinario únicamente con la parte no aprobada.

Fuentes de información

Gregory Mankiw, **PRINCIPIOS DE ECONOMÍA**,

Francisco Mochón Morcillo, **PRINCIPIOS DE ECONOMÍA**,

Jesús Carmona Calero, **GESTIÓN DE PROYECTOS Y OBRAS**,

Martinez Montes y Pellicer Almiñana, **- Organización y gestión de proyectos y obras**, 2006,

Productos Instrumentos y Operaciones de Inversión (Ricardo Javier Palomo Zurdo y Luis Mateu Gordón)

Decisiones Optimas de Inversión y Financiación (A. Suarez Suarez)

Fundamentos de Administración Financiera (Weston y Brighan)

OPTIMIZANDO LAS COMPRAS. Roger Perrotin y Pierre Heusschen. Editorial GESTIÓN 2000.

EL PROCESO DE MEJORA CONTINUA EN LA EMPRESA. Carlos Prado. Editorial PIRÁMIDE

Recomendaciones