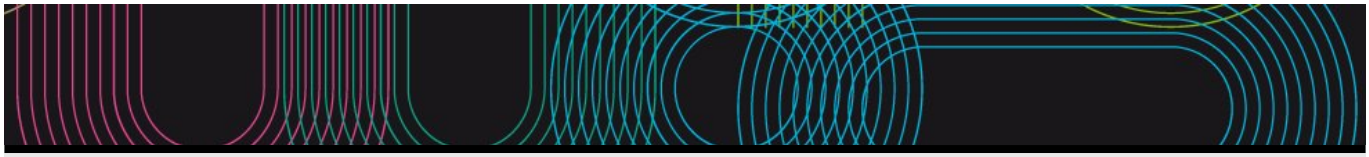

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Estrategia Empresarial y Medioambiente				
Asignatura	Estrategia Empresarial y Medioambiente			
Código	V03M137V01107			
Titulacion	Máster Universitario en Gestión del Desarrollo Sostenible			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	4	OB	1	1c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento				
Coordinador/a	Piñeiro García, María del Pilar			
Profesorado	Aragón Correa, Juan Alberto García Correa, Verónica González Alonso, Marcos Piñeiro García, María del Pilar			
Correo-e	otremo@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Esta materia analiza la integración del medio ambiente en la estrategia de la empresa. Se presentan las principales estrategias empresariales frente a la problemática ambiental, los criterios para su elección por parte de la empresa y los costes y beneficios de cada una de ellas.			

Competencias	
Código	
C11	Integrar las cuestiones ambientales en la estrategia y en la gestión de la organización con el objetivo de obtener una ventaja competitiva.
C12	Conocer y saber aplicar las diferentes herramientas de gestión ambiental disponibles para las organizaciones.

Resultados de aprendizaje	
Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
Integrar las cuestiones ambientales en la estrategia y en la gestión de la organización.	C11
Conocer y saber aplicar las herramientas de gestión ambiental disponibles para las organizaciones.	C12

Contenidos
Tema
(*)1. Estratexias empresariais frente á problemática ambiental. 2. Innovacións ambientais e competitividade. 3. Estratexias ambientais preventivas e de control da contaminación. 4. Tipos de estratexia de negocio medioambiental. 5. Criterios para a selección de estratexias de negocio medioambientais. 6. Custes e beneficios da xestión ambiental. 7. Marketing ambiental.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Estudio de casos/análisis de situaciones	8	20	28
Sesión magistral	14	20	34
Pruebas de tipo test	2	36	38

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Estudio de casos/análisis de situaciones	Utilización de casos reales de empresas con las que se pretende facilitar la comprensión de esos instrumentos al ver cómo las empresas los aplican.
Sesión magistral	Exposición de contenidos teóricos con el apoyo de medios audivisuales.

Atención personalizada

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje
Estudio de casos/análisis de situaciones	Asistencia y participación activa.	(1)	C11 C12
Sesión magistral	Asistencia y participación activa.	(1)	C11 C12
Pruebas de tipo test	Prueba para evaluar las competencias adquiridas que incluyen preguntas cerradas con diferentes alternativas de respuesta y donde los alumnos seleccionan una respuesta entre un número limitado de posibilidades.	70	C11 C12

Otros comentarios sobre la Evaluación

(1) La asistencia y participación activa del alumno en las actividades presenciales señaladas supone un 30% de la nota final.

En el caso de que el alumno no supere la materia, deberá repetir el examen.

Fuentes de información

ARAGÓN CORREA, J.A. (1998): Empresa y medio ambiente. Gestión estratégica de las oportunidades medioambientales, Comares.

CHAMORRO MERA, A. y BAÑEGIL PALACIOS, T.M. (2003): La industria española y el etiquetado ecológico, Boletín Económico del ICE, nº 2782, pp. 13-22.

CLAVER CORTÉS, E. y MOLINA AZORÍN, J.F. (2000): Medio ambiente, estrategia empresarial y competitividad, Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa, vol. 9, nº 1, pp. 119-138.

CONDE, J. (2003): Empresa y medio ambiente: hacia la gestión sostenible, Fundación para la Investigación y el Desarrollo.

CONESA FERNÁNDEZ-VITORA, V. (1997): Los instrumentos de la gestión ambiental en la empresa, Mundi-Prensa.

DEL BRÍO GONZÁLEZ, J.A. Y JUNQUERA CIMADEVILLA, B. (2001): Medio ambiente y empresa: de la confrontación a la oportunidad, Civitas.

DURÁN ROMERO, G. (2007): Empresa y medio ambiente. Políticas de gestión ambiental, Pirámide.

FRAJ-ANDRÉS, E.; MATUTE-VALLEJO, J.; RUEDA-MANZANARES, A. (2012): Hacia un modelo integrador de los antecedentes y consecuencias de la proactividad medioambiental en las organizaciones, Revista Innovar Journal, vol. 22, nº 43, pp. 179-195.

LUDEVID, M. (2000): La gestión ambiental de la empresa, Ariel.

MIRET-PASTOR, L.; SEGARRA-OÑA, M.V. y PEIRÓ-SIGNES, A. (2011): ¿Cómo medimos la ecoinnovación? Análisis de indicadores en el sector turístico, TEC Empresarial, vol. 5, nº 22, pp. 15-25.

MURILLO LUNA, J.L.; GARCÉS AYERBE, C. y RIVERA TORRES, P. (2004): Estrategia empresarial y medio ambiente: opinión de un grupo de expertos, Universia Business Review, Trimestre 4, pp. 52-63.

RODRÍQUEZ, M.A. y RICART, J.E. (1988): Dirección Medioambiental de la Empresa. Gestión Estratégica del Reto Medioambiental: Conceptos, Ideas y Herramientas, Gestión 2000.

RUESGA, S. y DURÁN, G. (1995): Empresa y medio ambiente, Pirámide.

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Instrumentos de Gestión Medioambiental en la Empresa/V03M137V01108
Sistemas de Gestión Medioambiental y Auditorías/V03M137V01109