



## DATOS IDENTIFICATIVOS

### Lengua y Pensamiento

Asignatura	Lengua y Pensamiento			
Código	V01M094V01101			
Titulación	Máster Universitario en Lengua y Comunicación en los Negocios			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	3	OB	1	1c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Lengua española			
Coordinador/a	Rifón Sánchez, Antonio			
Profesorado	Rifón Sánchez, Antonio			
Correo-e	arifon@uvigo.es			
Web	<a href="http://www.masterlenguaycomunicacion.com">http://www.masterlenguaycomunicacion.com</a>			
Descripción general	Reflexión sobre la posibilidad de expresar lingüísticamente la verdad y las posibilidades y técnicas de persuasión a través del habla.			

## Competencias

Código	Descripción
A3	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
A4	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones, y los conocimientos y razones últimas que las sustentan, a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
C1	(*)Poseer conocimientos que aporten una base sólida en técnicas de comunicación. Ser originales y creativos en el desarrollo y creación de ideas en contextos comunicativos tanto de tipo oral como escrito.
C2	(*)Aplicar los conocimientos adquiridos y la capacidad de resolución de problemas en entornos comunicativos nuevos o poco conocidos dentro de contextos multidisciplinares.
C4	(*)Saber comunicar las conclusiones y desarrollar síntesis razonadas para públicos especializados y no especializados de un modo claro.
C7	(*)Planificar, estructurar y desarrollar ensayos escritos y presentaciones orales formulando hipótesis, utilizando las técnicas apropiadas para transmitir ideas de manera eficaz y válida, siguiendo las convenciones académicas o profesionales que el contexto requiera y empleando evidencias suficientes que corroboren los razonamientos expuestos.
C10	(*)Conocer los conceptos lingüísticos y no lingüísticos requeridos para comunicarse con eficacia en un entorno profesional, tanto a nivel oral como escrito.
C11	(*)Manejar con eficacia un amplio abanico de herramientas de comunicación, tanto en el contexto de relaciones interpersonales como en relaciones a través de los nuevos medios de comunicación.
D1	(*)Aprender a desarrollar y optimizar la capacidad para comunicarse de forma oral, escrita y gestual.
D2	(*)Poseer conocimientos básicos sobre la organización y estructura del pensamiento racional y de sus modos de proceder.
D5	(*)Concebir, producir y diseñar mensajes comunicativos adecuados al público objetivo al que se dirigen.
D6	(*)Elaborar las propias posiciones y defenderlas adecuadamente, de palabra y por escrito, en situaciones comunicativas individuales o de debate.
D11	(*)Promover un aprendizaje poliédrico que permita hacer frente a los retos de la comunicación en ámbitos tanto públicos como privados.

## Resultados de aprendizaje

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje

Comprender la conexión entre lenguaje y lógica.	A3 A4 C1 C2 D1 D2 D11
Comprender la conexión entre argumentación, significado y verdad.	A3 C1 C10 D1 D2 D5
Aprender a reconocer los aspectos *persuasivos de *calqueira cuestión.	A3 A4 C11 D1 D5 D6
Saber como usar el lenguaje para convencer.	A3 A4 C4 C7 C10 C11 D5 D6

## Contenidos

Tema	
1. Lenguaje y pensamiento	1.1 Aproximación a los conceptos
	1.2 Relaciones entre lenguaje y pensamiento
2. Lenguaje y verdad	2.1 Aparición de la Lógica
	2.2 Argumentos: fortalezas y debilidades
3. Lenguaje y política	3.1 Retórica y poder
	3.2 Discurso y opinión
4. Lenguaje y comunicación	4.1 La comunicación: es posible?

## Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Actividades introductorias	1	1	2
Seminarios	18	48	66
Trabajos y proyectos	1	6	7

\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

## Metodologías

	Descripción
Actividades introductorias	Actividades encaminadas a tomar contacto y reunir información sobre el alumnado, así como a presentar la materia.
Seminarios	Actividad dedicada a presentar los contenidos de la materia, con participación del alumnado y posibilidad de preguntas y discusión.

## Atención personalizada

Pruebas	Descripción
Trabajos y proyectos	El profesor ayudará al alumnado a fijar los objetivos y métodos de los trabajos de aula; orientará su estudio en las *tutorías; y explicará antes de cada ejercicio lo prueba la estructura y contenido de ellos.

## Evaluación

Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje

Seminarios	Se evalúa la asistencia, atención y participación	30	A3	C2	
Trabajos y proyectos	Se evalúa la originalidad, calidad de la expresión y precisión de conceptos.	70	A3 A4	C7	D2 D6

---

### Otros comentarios sobre la Evaluación

---

En la segunda edición de actas, evaluación mediante prueba presencial de la totalidad de los contenidos del programa.

---



---

### Fuentes de información

---

Aristóteles, **Organon I**, Gredos,

Aristóteles, **Organon II**, Gredos,

Aristóteles, **Retórica**, Gredos,

García Masip, F, **Comunicación y desconstrucción**, Universidad Iberoamericana,

Platón, **Gorgias**, Gredos,

Valdés Villanueva, L., **La búsqueda del significado**, Tecnos,

---



---

### Recomendaciones

---



---

### Otros comentarios

---

Sin requisitos previos.

---