



DATOS IDENTIFICATIVOS

Lengua y Pensamiento

Asignatura	Lengua y Pensamiento			
Código	V01M094V01101			
Titulación	Máster Universitario en Lengua y Comunicación en los Negocios			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	3	OB	1	1c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Lengua española			
Coordinador/a	Rifón Sánchez, Antonio			
Profesorado	Rifón Sánchez, Antonio			
Correo-e	arifon@uvigo.es			
Web	http://www.masterlenguaycomunicacion.com			
Descripción general	Reflexión sobre la posibilidad de expresar lingüísticamente la verdad y las posibilidades y técnicas de persuasión a través del habla.			

Competencias

Código	
A3	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
A4	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones, y los conocimientos y razones últimas que las sustentan, a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
C1	(*)Poseer conocimientos que aporten una base sólida en técnicas de comunicación. Ser originales y creativos en el desarrollo y creación de ideas en contextos comunicativos tanto de tipo oral como escrito.
C2	(*)Aplicar los conocimientos adquiridos y la capacidad de resolución de problemas en entornos comunicativos nuevos o poco conocidos dentro de contextos multidisciplinares.
C4	(*)Saber comunicar las conclusiones y desarrollar síntesis razonadas para públicos especializados y no especializados de un modo claro.
C7	(*)Planificar, estructurar y desarrollar ensayos escritos y presentaciones orales formulando hipótesis, utilizando las técnicas apropiadas para transmitir ideas de manera eficaz y válida, siguiendo las convenciones académicas o profesionales que el contexto requiera y empleando evidencias suficientes que corroboren los razonamientos expuestos.
C10	(*)Conocer los conceptos lingüísticos y no lingüísticos requeridos para comunicarse con eficacia en un entorno profesional, tanto a nivel oral como escrito.
C11	(*)Manejar con eficacia un amplio abanico de herramientas de comunicación, tanto en el contexto de relaciones interpersonales como en relaciones a través de los nuevos medios de comunicación.
D1	(*)Aprender a desarrollar y optimizar la capacidad para comunicarse de forma oral, escrita y gestual.
D2	(*)Poseer conocimientos básicos sobre la organización y estructura del pensamiento racional y de sus modos de proceder.
D5	(*)Concebir, producir y diseñar mensajes comunicativos adecuados al público objetivo al que se dirigen.
D6	(*)Elaborar las propias posiciones y defenderlas adecuadamente, de palabra y por escrito, en situaciones comunicativas individuales o de debate.
D11	(*)Promover un aprendizaje poliédrico que permita hacer frente a los retos de la comunicación en ámbitos tanto públicos como privados.

Resultados de aprendizaje

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
------------------------------------	---------------------------------------

Comprender la conexión entre lenguaje y lógica.	A3 A4 C1 C2 D1 D2 D11
Comprender la conexión entre argumentación, significado y verdad.	A3 C1 C10 D1 D2 D5
Aprender a reconocer los aspectos *persuasivos de *calqueira cuestión.	A3 A4 C11 D1 D5 D6
Saber como usar el lenguaje para convencer.	A3 A4 C4 C7 C10 C11 D5 D6

Contenidos

Tema	
1. Lenguaje y pensamiento	1.1 Aproximación a los conceptos
	1.2 Relaciones entre lenguaje y pensamiento
2. Lenguaje y verdad	2.1 Aparición de la Lógica
	2.2 Argumentos: fortalezas y debilidades
3. Lenguaje y política	3.1 Retórica y poder
	3.2 Discurso y opinión
4. Lenguaje y comunicación	4.1 La comunicación: es posible?

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Actividades introductorias	1	1	2
Seminarios	18	48	66
Trabajos y proyectos	1	6	7

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Actividades introductorias	Actividades encaminadas a tomar contacto y reunir información sobre el alumnado, así como a presentar la materia.
Seminarios	Actividad dedicada a presentar los contenidos de la materia, con participación del alumnado y posibilidad de preguntas y discusión.

Atención personalizada

Pruebas	Descripción
Trabajos y proyectos	El profesor ayudará al alumnado a fijar los objetivos y métodos de los trabajos de aula; orientará su estudio en las *tutorías; y explicará antes de cada ejercicio lo prueba la estructura y contenido de ellos.

Evaluación

Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje

Seminarios	Se evalúa la asistencia, atención y participación	30	A3	C2	
Trabajos y proyectos	Se evalúa la originalidad, calidad de la expresión y precisión de conceptos.	70	A3 A4	C7	D2 D6

Otros comentarios sobre la Evaluación

En la segunda edición de actas, evaluación mediante prueba presencial de la totalidad de los contenidos del programa.

Fuentes de información

Aristóteles, **Organon I**, Gredos,

Aristóteles, **Organon II**, Gredos,

Aristóteles, **Retórica**, Gredos,

García Masip, F, **Comunicación y desconstrucción**, Universidad Iberoamericana,

Platón, **Gorgias**, Gredos,

Valdés Villanueva, L., **La búsqueda del significado**, Tecnos,

Recomendaciones

Otros comentarios

Sin requisitos previos.
