



DATOS IDENTIFICATIVOS

Comunicación y Lenguaje

Asignatura	Comunicación y Lenguaje			
Código	V01M094V01102			
Titulación	Máster Universitario en Lengua y Comunicación en los Negocios			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	3	OB	1	1c
Lengua	Castellano			
Impartición	Gallego			
Departamento	Traducción y lingüística			
Coordinador/a	Ramallo Fernández, Fernando			
Profesorado	Ramallo Fernández, Fernando			
Correo-e	framallo@uvigo.es			
Web	http://www.lenguaycomunicacion.com			
Descripción	Materia dedicada a profundizar en las relaciones entre la comunicación y el lenguaje, con un foco en las situaciones comunicativas relacionadas con los negocios.			

Competencias

Código	
A1	Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
A2	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
A3	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
C1	(*)Poseer conocimientos que aporten una base sólida en técnicas de comunicación. Ser originales y creativos en el desarrollo y creación de ideas en contextos comunicativos tanto de tipo oral como escrito.
C2	(*)Aplicar los conocimientos adquiridos y la capacidad de resolución de problemas en entornos comunicativos nuevos o poco conocidos dentro de contextos multidisciplinares.
C3	(*)Integrar conocimientos y poder desarrollar un proceso de comunicación sólido a partir de una información que, aunque sea incompleta, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas al proceso comunicativo.
C7	(*)Planificar, estructurar y desarrollar ensayos escritos y presentaciones orales formulando hipótesis, utilizando las técnicas apropiadas para transmitir ideas de manera eficaz y válida, siguiendo las convenciones académicas o profesionales que el contexto requiera y empleando evidencias suficientes que corroboren los razonamientos expuestos.
C9	(*)Adquirir los fundamentos teóricos y aplicados que ofrecen la lingüística y las ciencias sociales para la comunicación profesional así como relacionar y describir los distintos contextos profesionales.
D1	(*)Aprender a desarrollar y optimizar la capacidad para comunicarse de forma oral, escrita y gestual.
D6	(*)Elaborar las propias posiciones y defenderlas adecuadamente, de palabra y por escrito, en situaciones comunicativas individuales o de debate.

Resultados de aprendizaje

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
------------------------------------	---------------------------------------

Ser capaz de pensar críticamente con respeto a los problemas relacionados con el lenguaje y la comunicación en el mundo actual	A3 C1 C2 C3 C9 D1 D6
Conocer las dificultades más frecuentes en la comunicación y saber adaptar las actitudes idóneas para la gestión de conflictos interpersonales, interculturales y de equipo.	A3 C1 C2 C9 D1 D6
Ser capaz de analizar e interpretar textos sobre la comunicación	A1 A2 C1 C2 C3 C7 C9 D1 D6

Contenidos

Tema	
1. Comunicación y lenguaje	1.1. ¿Qué es la comunicación? 1.2. ¿Cuáles son los medios de la comunicación lingüística?
2. Lenguaje e interacción social	2.1. Estilos conversacionales 2.2. Competencia comunicativa 2.3. Cortesía lingüística 2.4. Lenguaje y género
3. Nosotras y nosotros en el discurso	3.1. La presencia de la autoría en los textos 3.2. Estrategias discursivas en los ámbitos profesionales

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión magistral	9	9	18
Actividades introductorias	1	0	1
Resolución de problemas y/o ejercicios	5	35	40
Informes/memorias de prácticas	1	15	16

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Sesión magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y metodológicas
Actividades introductorias	Presentación de la materia y evaluación del punto de partida
Resolución de problemas y/o ejercicios	Sesiones dedicadas a la resolución práctica de ejercicios relacionados con las cuestiones teóricas

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Resolución de problemas y/o ejercicios	Atención individualizada y/o grupal para resolver dudas sobre los contenidos de la materia en general y sobre las sesiones de debate en particular.
Pruebas	Descripción
Informes/memorias de prácticas	Atención individualizada y/o grupal para resolver dudas sobre los contenidos de la materia en general y sobre las sesiones de debate en particular.

Evaluación					
	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje		
Sesión magistral	Asistencia y participación en las sesiones teórico-metodológicas	20	A2		
Informes/memorias de prácticas	El alumnado debe realizar un trabajo práctico con la tutorización de la docente del que deberá entregar un informe sobre la obtención del corpus textual, metodología empleada y principales conclusiones.	80	A1 A3	C3	D1 D6

Otros comentarios sobre la Evaluación

La evaluación en la segunda edición de las actas será la entrega del informe de trabajo práctico que tendrá un valor del 100% de la calificación.

Las pruebas da primera edición de actas se entregarán en la última sesión.

La evaluación del estudiantado erasmus se registrá por los mismos criterios.

Se espera de todo el alumnado el máximo rigor en el respeto a las normas éticas del trabajo. En el caso de detectarse prácticas de copia y/o plagio, la penalización podrá suponer el suspenso de la materia.

Fuentes de información

Escandell Vidal, M^a Victoria, **La comunicación: lengua, cognición y sociedad**, 1^a,

Herrero Cecilia, Juan, **Teorías de pragmática, de lingüística textual y de análisis del discurso**, 1,

Martín Serrano, Manuel, **Teoría de la comunicación: la comunicación, la vida y la sociedad**, 1^a,

Moreno Cabrera, Juan Carlos, **Cuestiones clave de la Lingüística**, 1^a,

Tusón, Jesús, **¿Cómo es que nos entendemos?: (si es que nos entendemos)**, 1^a,

Recomendaciones