



DATOS IDENTIFICATIVOS

Teoría e historia de la comunicación

Asignatura	Teoría e historia de la comunicación			
Código	P04G070V01204			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	1	2c
Lengua Impartición				
Departamento	Psicología evolutiva y comunicación			
Coordinador/a	Román Portas, María Mercedes			
Profesorado	Pouso Torres, Esperanza Román Portas, María Mercedes			
Correo-e	mroman@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Fundamentación teórica de la comunicación como actividad y como campo de estudio. Conocer mejor la naturaleza de la comunicación. Pensar y reflexionar en la comunicación. La Teoría de la comunicación es algo preciso en nuestra sociedad, configurada casi por completo por la comunicación.			

Competencias

Código	
A2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
A3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
B2	Conocimiento de la realidad político-social del mundo en la era de la comunicación global.
B7	Conocimiento de las características esenciales de la comunicación, sus elementos y sus resultados.
C1	Conocimiento de la historia y evolución de la fotografía, cine, radio y televisión a través de sus propuestas estéticas e industriales, además de su relevancia social y cultural en el tiempo.
D2	Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados
D3	Capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.
D4	Capacidad para tomar decisiones fundamentadas en situaciones de incertidumbre, asumiendo de forma constructiva las consecuencias y resultados obtenidos.
D5	Práctica sistemática de autoevaluación crítica de resultados: valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos
D7	Conciencia solidaria: respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, por los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, y por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación de mujeres y personas con discapacidad

Resultados de aprendizaje

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
1. Conocer la historia y evolución de los medios de comunicación colectiva, además de su relevancia social y cultural a lo largo del tiempo. Conocer la naturaleza de la comunicación	C1
2. Conocer la relación existente entre la evolución de la sociedad en el mundo contemporáneo y el ámbito de la comunicación.	B2
3. Conocer las características esenciales de la comunicación, sus elementos y sus resultados. Conocer científicamente la comunicación como realidad y como campo de estudio.	B7

4. Saber describir y diagnosticar las cuestiones fundamentales de la comunicación en la sociedad actual.	B2
5. Conseguir una visión analítica y reflexiva.	A3
6. Exponer de forma adecuada los resultados de los trabajos académicos de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación	A2
7. Trabajar en equipo.	D2
8. Asumir riesgos.	D3
9. Acertar al elegir en situaciones de incertidumbre, asumiendo responsabilidades.	D4
10. Valorar la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizaciones.	D5
11. Demostrar tener conciencia solidaria: respeto solidario por las personas y civilizaciones del planeta. Conocer las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y respeto por los derechos humanos.	D7

Contenidos

Tema	
Parte I: Teoría de la comunicación	1. Introducción a la teoría de la comunicación 2. Los elementos de la comunicación 3. Las acciones comunicativas
Parte II: Teoría de la comunicación	II. 1. Elementos subjetivos. II. 2. Elementos objetivos. II. 3. Elementos práxicos
Parte III: Historia de la comunicación	Principales etapas en el desarrollo de la historia de la comunicación.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Trabajos de aula	15	15	30
Seminarios	15	30	45
Sesión magistral	15	56	71
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	2	0	2
Pruebas de respuesta corta	2	0	2

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Trabajos de aula	Se realizarán en las horas de prácticas. Se trabajarán y debatirán artículos relacionados con el programa de la materia. Se organizarán grupos de unos cinco alumnos para que, por turnos, expongan sus conclusiones sobre el artículo correspondiente y los demás grupos puedan comentarlas.
Seminarios	Actividades enfocadas al trabajo sobre un tema específico, que permiten profundizar o complementar los contenidos de la materia.
Sesión magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto que deberá desarrollar el estudiante.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Seminarios	Se atenderá a cada grupo para la preparación del trabajo en equipo. Y a cualquier alumno/a en horario de tutorías

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje
Trabajos de aula	Observación sistemática. Técnicas destinadas a recopilar datos sobre la participación del alumno, basados en un listado de conductas o criterios operativos que faciliten la obtención de datos cuantificables. Incluye presentación de trabajo en equipo	10	D2 D4 D7
Seminarios	Asistencia y participación	10	D2 D4
Sesión magistral	Asistencia a clase	10	C1

Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	Pruebas para evaluación de las competencias que incluyen preguntas abiertas sobre un tema. Los alumnos deben desarrollar, relacionar, organizar y presentar los conocimientos que tienen sobre la materia en una respuesta extensa.	50	D3 D5
Pruebas de respuesta corta	Examen sobre el contenido del libro de texto de la asignatura. Teoría de la Comunicación, una propuesta	20	D3 D5

Otros comentarios sobre la Evaluación

No hay

Fuentes de información

Manuel Martín Algarra, **Teoría de la comunicación: una propuesta**, 2003,

En clase se repartirá material para cada tema. Artículos, etc.

Recomendaciones
