



## DATOS IDENTIFICATIVOS

### Comunicación radiofónica

Asignatura	Comunicación radiofónica			
Código	P04G070V01202			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Selección	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	1	2c
Lengua	Castellano			
Impartición				
Departamento	Psicología evolutiva y comunicación			
Coordinador/a	Ramos Fernández, Luis Fernando Doval Avendaño, María Montserrat			
Profesorado	Doval Avendaño, María Montserrat Ramos Fernández, Luis Fernando			
Correo-e	montse.doval@uvigo.es ferramos@uvigo.es			
Web	<a href="http://https://sites.google.com/site/paginadeaurora/">http://https://sites.google.com/site/paginadeaurora/</a>			
Descripción general	Una aproximación a la radio como medio de comunicación de masas, a su origen y su desarrollo, tanto teórico como práctico.			

## Competencias

Código	
C1	Conocimiento de la historia y evolución de la fotografía, cine, radio y televisión a través de sus propuestas estéticas e industriales, además de su relevancia social y cultural en el tiempo.
C2	Conocimiento de la relación existente entre la evolución tecnológica e industrial y el lenguaje audiovisual, habida cuenta los conceptos teórico prácticos de las representaciones visuales y auditivas, los sistemas de comunicación y transmisión de conceptos y sus realidades, así como los valores simbólicos y culturales básicos que favorezcan una correcta interpretación y análisis de los signos o códigos de la imagen en toda su extensión.
C6	Conocimiento del uso correcto oral y escrito de las lenguas oficiales aplicadas a la comunicación audiovisual
C9	Conocimiento teórico-práctico y aplicación de las tecnologías a los medios de comunicación audiovisuales (fotografía, radio, son, televisión, vídeo, cine, y soportes interactivos)
C10	Conocimiento teórico-práctico de los mecanismos legislativos de incidencia en el audiovisual o en la comunicación, así como el régimen jurídico de su aplicación en las producciones audiovisuales. Incluyendo también el conocimiento de los principios éticos y de las normas deontológicas de la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad, y al uso no sexista de la imagen femenina nos medios de comunicación de masas.
C15	Capacidad y habilidad para aplicar técnicas y procesos de producción, registro y difusión en la organización de la producción radiofónica, discográfica y otros productos sonoros.
C21	Capacidad para escribir con fluidez, textos, programaciones o guiones en los campos de la ficción cinematográfica, televisiva, videográfica, radiofónica o multimedia.
C27	Capacidad para llevar a cabo el análisis de las estrategias de distribución y consumo de contenidos sonoros y audiovisuales y su influencia en el proceso de producción.
C33	Capacidad para asumir el liderazgo en proyectos que requieran recursos humanos y de cualquiera otra naturaleza, aplicándolos eficientemente, asumiendo los principios de la responsabilidad social.
D1	Capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales
D2	Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados
D3	Capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.
D4	Capacidad para tomar decisiones fundamentadas en situaciones de incertidumbre, asumiendo de forma constructiva las consecuencias y resultados obtenidos.
D5	Práctica sistemática de autoevaluación crítica de resultados: valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos

D6	Orden y método: habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual
D7	Conciencia solidaria: respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, por los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, y por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación de mujeres y personas con discapacidad
D8	Sensibilidad, respeto y necesidad de conservación del patrimonio cultural y audiovisual de Galicia y del mundo

## Resultados de aprendizaje

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje	
Examinar y aplicar las técnicas y procesos de producción y difusión radiofónica en sus diversas fases.	C2	
Clasificar y adaptar los diferentes mecanismos y elementos de la construcción del guión atendiendo a diferentes formatos.	C6	
Examinar teórica y prácticamente las tecnologías aplicadas a la comunicación audiovisual.	C9	
Gestionar técnicas y procesos de producción, grabación y difusión en la organización de la producción sonora.	C27	
Utilizar el lenguaje radiofónico para la realización de productos radiofónicos, tanto informativos como publicitarios. Alcanzar el dominio técnico y conceptual de las distintas etapas por las que debe pasar la producción radiofónica.	C1 C9 C15 C21 C33	D1 D2 D3 D4 D5 D6 D7 D8
Utilizar con soltura y habilidad el equipamiento técnico destinado a la emisión y al desarrollo de la producción radiofónica.	C2	D1 D2 D3 D4 D5 D6 D7 D8
Apreciar las posibilidades profesionales de todas las personas que intervienen en el proceso de comunicación radiofónica.	C10	
Apreciar la importancia del comunicador radiofónico, desde el punto de vista tanto informativo como publicitario, en la realización de productos de radio.	C33	D1 D2 D3 D4 D5 D6 D7 D8
Gestionar y administrar las realizaciones radiofónicas que se efectúen	C9 C15 C21 C33	D1 D2 D3 D4 D5 D6 D7 D8

## Contenidos

Tema	
Introducción	La teoría y la técnica.
1. Introducción general a la historia y contenidos de la radio	1. Historia de la radio 2. Historia de la radio en España 3. Introducción a los géneros 4. Introducción a los usos publicitarios de la radio
2. La técnica de la comunicación radiofónica	5. El proceso de la radiodifusión 6. La radio digital, radio virtual y multimedia
3. Lenguaje y narrativa radiofónica	7. El lenguaje y el estilo radiofónicos . La palabra radiofónica. Mensajes 8. Los efectos y el silencio radiofónico 9. La música en la radio 10. Géneros y formatos radiofónicos

4. Producción, realización y programación	11. Las empresas radiofónicas 12. Producción y marketing radiofónico 13. Programación y contenidos
5. Funciones sociales de la radio	14. La información en la radio 15. Las funciones de la radio

### Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Prácticas de laboratorio	30	30	60
Prácticas autónomas a través de TIC	11	22	33
Sesión magistral	15	0	15
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	2	40	42

\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

### Metodologías

	Descripción
Prácticas de laboratorio	Aprendizaje tutelado por el profesor.
Prácticas autónomas a través de TIC	El alumno realiza ejercicios detallados en las sesiones prácticas y realizados en ellas con la supervisión de la profesora.
Sesión magistral	Explicaciones del profesor para una mejor y más amplia comprensión del hecho radiofónico en el contextyo de la comunicación social

### Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Prácticas autónomas a través de TIC	El alumno interactúa con la profesora en la realización de los ejercicios que se le indicarán semanalmente. Todos los alumnos tienen la posibilidad de acudir a la profesora en horarios de tutoría y fuera de ellos previa solicitud a través de correo electrónico.

### Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje
Prácticas de laboratorio	Realización de prácticas en el estudio de radio	50	
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	Examen final teórico de toda la materia, que será escrito.	50	

### Otros comentarios sobre la Evaluación

La asistencia a las sesiones prácticas es obligatoria y puntuable.

### Fuentes de información

GARCÍA GONZÁLEZ, A., **Manual del comunicador radiofónico**, CIMS. Barcelona,  
GARCÍA GONZÁLEZ, A., **Comunicación radiofónica**, Universidade de Vigo, Servicio de Publicacións,

### BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA:

CAMPOS FREIRE, Francisco (coord.), (2010), El cambio mediático. Sevilla-Zamora, Comunicación Social. <?xml:namespace prefix = " o" ns = "urn:schemas-microsoft-com:office:office" />

CEBRIÁN HERREROS, Mariano (2008), [Radio y convergencia tecnológica en Europa. Expansión de los cibermedios fijos y móviles], en Leopoldo Ortega Carmona (2008), pp. 69-87.

CEBRIÁN HERREROS, Mariano (2008), La radio en internet. De las redes sociales a la radio móvil. Buenos Aires, <?xml:namespace prefix = " st1" ns = "urn:schemas-microsoft-com:office:smarttags" />

### Recomendaciones

#### Asignaturas que continúan el temario

Expresión sonora y estilos musicales/P04G070V01404